



# Guebwiller

| 23 |

ALSRedactionGUE@lalsace.fr

[ MERCREDI 29 NOVEMBRE 2017 ]



BUHL

Trail du Téléthon :  
quatre courses  
au programme

Archives L'Alsace

Page 24



SOULTZ

Le conseil communal  
des enfants dévoile  
ses projets

Photo L'Alsace/G.S.H.

Page 25



CONCERT

L'ensemble vocal de  
Saverne à Soultzmatt  
et à Hattstatt

Photo L'Alsace/A.Z.

Page 27

## Les commerçants préparent les fêtes



Patrice Schmitt, président des Vitrines de Guebwiller, présente le sac de course qui sera offert aux clients.  
Photo L'Alsace/E.G.

Pour les commerçants, Noël est une période à ne pas rater. À Guebwiller, la nouvelle association a voulu profiter de cette période pour mettre en avant le nouveau départ qu'elle vient de prendre.

Le nouveau comité a vu le jour au printemps dernier, présidé par Patrice Schmitt (Émilie Maud Marquier). « À ce moment-là, nous étions 17 membres. Depuis, l'association s'est restructurée et nous sommes désormais 54 membres », annonce Martial Singer (Côté Homme). Soit une bonne partie des commerçants. « Nous avons bien espéré que d'autres nous rejoignent encore », avance Isabelle Hourtoule (lingerie Lynn), vice-présidente.

La communication a été le premier axe de cette restructuration. « Les outils sont désormais en place, en particulier sur les réseaux sociaux », précise Martial Singer. La page Facebook est devenue le lieu où les commerçants adhérents présentent leurs actualités. Par ailleurs, le site internet ne devrait pas tarder à rouvrir.

Mais surtout, l'association des commerçants de Guebwiller a fait le choix d'adhérer aux Vitrines de France, communiquantes communiques du secteur avant elle, à l'image de Colmar, de Mulhouse ou de Strasbourg. Les commerçants se réunissent désormais rassemblés au sein des Vitrines de Guebwiller. « Le nouveau nom est plus porteur et, la CAAP, personne ne sait vraiment ce que ça voulait dire », concède Martial Singer.

É.G.

Pour marquer l'événement, les commerçants ont élaboré pour les fêtes de fin d'année un sac de course. Il est bleu, en écho à Noël Bleu 9, costaud, relativement grand et réutilisable. « L'idée, c'est d'en offrir un à nos clients quand ils feront leurs courses chez nous avant Noël », indique Annick Zwicker (Les Doigts d'Or).

### L'envie d'innover

Sur un côté du sac, il y a le logo des Vitrines de Guebwiller, sur l'autre les noms des adhérents et des trois sponsors de l'opération, la Communauté de communes de la région de Guebwiller (CCRG), le cinéma Le Florial et McDonald's Guebwiller. Quelque 3 000 sacs vont être répartis entre les différents adhérents, reconnaissables à un autocollant bleu et ovale sur leur porte. « Si l'opération fonctionne bien, elle sera renouvelée au printemps », indique Martial Singer.

On est très loin des dissensions qui avaient marqué les festivités de l'an dernier. Les travaux sont achevés au centre-ville et les clients « commencent à revenir », constatent-ils. « Des opérations fonctionnent ailleurs ; il n'y a pas de raison qu'elles ne fonctionnent pas ici. Et, surtout, nous avons envie d'innover et de montrer notre dynamisme », insiste Annick Zwicker. Les bonnes résolutions ne se prennent pas seulement au Nouvel An : à Noël, elles ont aussi leur sens.

É.G.

## NOËL BLEU 9 | «Iceberg» aux Dominicains

Les Dominicains de Haute-Alsace proposent pour Noël Bleu 9, une projection numérique baptisée « Iceberg ». Cette œuvre d'Anthony Graizely et de Jérôme Tromson est à la fois un voyage poétique et une réflexion sur l'environnement à la dérive.

Élise Guilloteau

Noël Bleu 9 va se décliner également au centre culturel de rencontre Les Dominicains de Haute-Alsace, à Guebwiller : sur les murs du cloître, les visiteurs pourront découvrir « Iceberg », une projection numérique créée par Anthony Graizely et Jérôme Tromson. Cette année, les deux hommes assurent l'accompagnement technique et graphique des artistes en résidence aux Dominicains. « Pour cette création, Philippe Dolfs nous a donné carte blanche », indiquent-ils. Une nouvelle expérience pour eux et un sacré défi, qu'ils sont en passe de relever.

« Notre idée, au départ, c'était de partir sur un iceberg à la dérive. Il aurait pu montrer l'évolution du monde. On imaginait même qu'il pourrait être projeté sur une structure physique. Au fil du temps, nous avons fait évoluer ce projet », explique Jérôme Tromson. « L'idée, c'est aussi de coller parfaitement au thème de Noël Bleu sur les glaciers, de rester dans le froid, tout en s'interrogeant sur les enjeux environnementaux », ajoute Anthony Graizely.

### Quelques clins d'œil

Cette projection sur trois murs du cloître propose un voyage bleu et glacial, résolument contemporain et poétique. Les 13 minutes du projet se déroulent en trois grandes parties. La première, très onirique, évoque un monde où la nature est reine, un univers où l'homme n'existe pas. Puis l'homme survient



À la fin, que restera-t-il de ce monde à la dérive ?



« Iceberg », c'est à la fois une plongée dans une nature originelle et une réflexion sur un environnement détruit. Le visuel est renforcé par une musique planante.

Photos L'Alsace/Elise Guilloteau

et s'impose. La dernière séquence dessine un après plus inquiétant, celui d'un monde emporté par les débordements des êtres humains. Et si tout n'était pas perdu ? « Ce n'est pas un reportage. C'est avant tout un travail artistique. Nous voulons que ce soit plaisir à regarder », insiste Anthony Graizely. Avec son comparse, il a aussi glissé quelques clins d'œil à des artistes passés cette année aux Dominicains ou encore en résidence ; les spectateurs pourront s'amuser à les retrouver.

Cette première expérience de création complète les enthousiasmes. Certes, ils ont l'habitude de travailler ensemble et, au quotidien, ils ne se contentent pas d'exécuter

les souhaits des artistes. Néanmoins, ce mapping, c'est un pas supplémentaire, une aventure forcative. « Mon souci, c'est que je n'ai pas les compétences techniques de Jérôme en création graphique. Et j'avais plein d'idées. Alors, sans arrêt, je lui demandais : « On peut faire ça ? » Et puis, c'est une chose d'avoir des idées, c'en est une autre de les enchaîner », reconnaît Anthony Graizely. Pour sa part, Jérôme Tromson aurait aimé disposer davantage de temps. « Un projet pour le cloître, ça demande une résolution énorme. Pour voir chaque modification, soit on se contente d'une prévisualisation, soit on attend le lendemain... Cr'jaimerais aller plus loin dans mes animations. » Perfectionnisme quand tu nous tiens...

Dans ce souci de sortir du « tout commercial », les Dominicains poursuivent leur expérience participative avec le café Séraphin qui, ce mois-ci, prendra les couleurs et les saveurs de Noël. Les visiteurs y trouveront notamment du thé de Noël et du jus de pomme chaud aux épices, des produits achetés localement. Et après ? « Chacun met ce qu'il veut. On table sur la confiance », avance Elisa Beardmore, chargée de communication aux Dominicains. « Ça fonctionne plutôt bien. » C'est ça aussi, la magie de Noël.

de méditer. » Ils ont donc choisi « Odonna », de Woob, une sorte d'ovni musical qui rajoute de la profondeur à leur travail.

Comme ce projet est né pour Noël, les deux artistes entendent évidemment faire rêver les spectateurs. Attachés aux questions environnementales, ils aimerait aussi « provoquer un questionnement », aussi bien sur leur travail que sur le fond. « J'aimerais que les gens se demandent pourquoi on parle de changement climatique et de choses un peu tristes sur l'avenir de notre planète. On achète tellement de choses dont on n'a pas besoin... », constate, inquiet, Anthony Graizely.

UNE SEMAINE SUR DEUX, VOTRE BOX COMMERCIALE EN ALSACE

**68MAG**

TOUS LES 15 JOURS  
EN BOÎTE AUX LETTRES

Rejoignez-nous sur Facebook

www.68mag.com

Des cadeaux à gagner à chaque parution

**WITTY** cora

50  
BOÎTES  
RESTAURANTS & SERVICES

www.espacewitty.com

130, route de Soultz - WITTEHENHEIM

Retrouvez votre Agenda de Noël sur [www.espacewitty.com](http://www.espacewitty.com)