

GUEBWILLER Noël Bleu 9

# Iceberg aux Dominicains

Les Dominicains de Haute-Alsace proposent pour Noël Bleu 9, une projection numérique baptisée « Iceberg ». Cette œuvre d'Anthony Graizely et de Jérôme Tromson est à la fois un voyage poétique et une réflexion sur l'environnement à la dérive.

## LES COMMERÇANTS PRÉPARENT LES FÊTES



Patrice Schmitt, président des Vitrines de Guebwiller, présente le sac qui sera offert aux clients.

Pour les commerçants, Noël est une période à ne pas rater. À Guebwiller, la nouvelle association a voulu profiter de cette période pour mettre en avant le nouveau départ qu'elle vient de prendre. Le nouveau comité a vu le jour au printemps dernier, présidé par Patrice Schmitt (Émilie Maud Marquinerie). « A ce moment-là, nous étions 17 membres. Depuis, l'association s'est restructurée et nous sommes désormais 54 membres », annonce Martial Singer (Côté Homme). Soit une bonne partie des commerçants. « Nous avons bon espoir que d'autres nous rejoignent encore », avance Isabelle Hourtoule (lingerie JynLyn), vice-présidente. La communication a été le premier axe de cette restructuration. « Les outils

sont désormais en place, en particulier sur les réseaux sociaux », précise Martial Singer. La page Facebook est devenue le lieu où les commerçants adhérents présentent leurs actualités. Par ailleurs, le site Internet ne devrait pas tarder à rouvrir. Mais surtout, l'association des commerçants de Guebwiller a fait le choix d'adhérer aux Vitrines de France, comme plusieurs communes du secteur avant elle, à l'image de Colmar, de Mulhouse ou de Strasbourg. Les commerçants seront désormais rassemblés au sein des Vitrines de Guebwiller. « Le nouveau nom est plus porteur et, la CAAF, personne ne savait vraiment ce que ça voulait dire », concède Martial Singer.

Pour marquer l'événement, les commerçants ont élaboré pour les fêtes de fin d'année un sac de course. Il est bleu, en écho à Noël Bleu 9, costaud, relativement grand et réutilisable. « L'idée, c'est d'en offrir à nos clients quand ils feront leurs courses chez nous avant Noël », indique Annick Zwicker (Les Doigts d'Or).

### L'envie d'innover

Quelque 3 000 sacs vont être répartis entre les différents adhérents, reconnaissables à un autocollant bleu et ovale sur leur porte. « Si l'opération fonctionne bien, elle sera renouvelée au printemps », indique Martial Singer. On est très loin des dissensions qui avaient marqué les festivités de l'an dernier. Les travaux sont achevés dans la centre-ville et les clients « commencent à revenir », constatent-ils. « Des opérations fonctionnent mieux ; il n'y a pas de raison qu'elles ne fonctionnent pas ici. Et, surtout, nous avons envie d'innover et de montrer notre dynamisme », insiste Annick Zwicker. Les bonnes résolutions ne se prennent pas seulement au Nouvel An : à Noël, elles ont aussi leur sens.

carte blanche », indiquent-ils. Une nouvelle expérience pour eux et un sacré défi, qu'ils sont en passe de relever.

« Notre idée, au départ, c'était de partir sur un iceberg à la dérive. Il aurait pu montrer l'évolution du monde. On imaginait même qu'il pourrait être projeté sur une structure physique. Au fil du temps, nous avons fait évoluer ce projet », explique Jérôme Tromson. « L'idée, c'est aussi de coller parfaitement au thème de Noël



« Iceberg », c'est à la fois une plongée dans une nature originelle et une réflexion sur un environnement détruit. Le visuel est renforcé par une musique planante. PHOTOS L'ALSACE - E.G.

Bleu sur les glaciers, de rester dans le froid, tout en s'interrogeant sur les enjeux environnementaux », ajoute Anthony Graizely.

### Quelques clins d'œil

Cette projection sur trois murs du cloître propose un voyage bleu et glacié, résolument contemporain et poétique. Les 13 minutes du projet se déroulent en trois grandes parties. La première, très onirique, évoque un monde où la nature est reine, un univers où l'homme n'existe pas. Puis l'homme survient et s'impose. La dernière séquence dessine un après plus inquiétant, celui d'un monde emporté par les débordements des êtres humains. Et si tout n'était pas perdu ? « Ce n'est pas un reportage. C'est avant tout un travail artistique. Nous voulions que ce soit plaisir à regarder », insiste Anthony Graizely. Avec son comparse, il a aussi glissé quelques clins d'œil à des artistes passés cette année aux Dominicains ou encore en résidence ; les spectateurs pourront s'amuser à les retrouver.

Cette première expérience de création complète les a enthousiasmés. Certes, ils ont l'habitude de travailler ensemble et, au quotidien, ils ne se contentent pas

d'exécuter les souhaits des artistes. Néan-

moins, ce mapping, c'est un pas supplémentaire, une aventure formative. « Mon souci, c'est que je n'ai pas les compétences techniques de Jérôme en création graphique. Et j'avais plein d'idées. Alors, sans arrêt, je lui demandais : « On peut faire ça ? ». Et puis, c'est une chose d'avoir des idées, s'en est une autre de les enchaîner », reconnaît Anthony Graizely. Pour sa part, Jérôme Tromson aurait aimé disposer de davantage de temps. « Un projet pour le cloître, ça demande une résolution énorme. Pour ça, voilà une modification, soit on se contente d'une prévisualisation, soit on attend le lendemain... Or j'aimerais aller plus loin dans mes animations. » Perfectionnisme quand tu nous tiens...

### « Provoyer un questionnement »

Les deux hommes ont également pris un soin particulier à choisir la bande-son. « Je suis fan de l'émission La Planète Bleue, qui passait sur Couleur 3 », explique Anthony Graizely. Une émission de découverte musicale et scientifique très écoutée. « Yves Blanc a toujours su mettre en avant une musique particulière, une sorte de science-fiction musicale, souvent planante, qui n'avait pas de place ailleurs. Avec Jérôme, nous voulions laisser de la

place au visuel tout en permettant aux spectateurs de se reposer, voire de méditer. » Ils ont donc choisi « Odonna », de Woob, une sorte d'ovni musical qui rajoute de la profondeur à leur travail.

Comme ce projet est né pour Noël, les deux artistes entendent évidemment faire rêver les spectateurs. Attachés aux questions environnementales, ils aimerait aussi « provoquer un questionnement », aussi bien sur leur travail que sur le fond. « J'aimerais que les gens se demandent pourquoi on parle de changement climatique et de choses un peu tristes sur l'avenir de notre planète. On achète tellement de choses dont on n'a pas besoin... », constate, inquiet, Anthony Graizely.

Dans ce souci de sortir du « tout commercial », les Dominicains participent à leur expérience participative avec le café Séraphin qui, ce mois-ci, prendra les couleurs et les saveurs de Noël. Les visiteurs y trouveront notamment du thé de Noël et du jus de pomme chaud aux épices, des produits achetés localement. Et après ? « Chacun met ce qu'il veut. On table sur la confiance », avance Elisa Beardmore, chargée de communication aux Dominicains. « Ça fonctionne plutôt bien. » C'est ça aussi, la magie de Noël. ■

ÉLISE GUILLOTEAU

Nœl Bleu 9 va se décliner également au centre culturel des Dominicains : sur les murs du cloître, les visiteurs pourront découvrir « Iceberg », une projection numérique créée par Anthony Graizely et Jérôme Tromson. Cette année, les deux hommes assurent l'accompagnement technique et graphique des artistes en résidence aux Dominicains. « Pour cette création, Philippe Dolus nous a donné

carte blanche », indiquent-ils. Une nouvelle expérience pour eux et un sacré défi, qu'ils sont en passe de relever.

« Notre idée, au départ, c'était de partir sur un iceberg à la dérive. Il aurait pu montrer l'évolution du monde. On imaginait même qu'il pourrait être projeté sur une structure physique. Au fil du temps, nous avons fait évoluer ce projet », explique Jérôme Tromson. « L'idée, c'est aussi de coller parfaitement au thème de Noël

## ISSENHEIM Une cérémonie officielle demain

# Les dix ans des Lustiga Wetzknuppa

Après avoir fêté leur 10<sup>e</sup> anniversaire par une croisière sur le Rhin romantique, le comité et la troupe des « Lustiga Wetzknuppa » invitent à une cérémonie officielle ce jeudi 30 novembre à la salle polyvalente d'Issenheim.

tions, de conseils de fabrique et de communes. Nous voulions donc officialiser ce groupe. Et, c'est comme cela que sont nées les « Lustiga Wetzknuppa ». Les gens ont besoin de rire et comme les émissions comme "Lâch d'r e scholle" ont disparu, nous avons souhaité poursuivre ce genre de choses en animant des soirées à... Quel est le but de l'association ?

Nous voulons continuer d'animer des soirées et des repas pour une bonne cause, transmettre notre patrimoine linguistique par l'humour et la bonne humeur. Nous écrivons nous-mêmes les sketches ou bien nous en jouons issus des différents théâtres. Nous chantons également des chants traditionnels ou de notre propre écriture, grâce à la participation d'Huguette Durr, du théâtre alsacien de Mulhouse.

### Pourquoi cette association a-t-elle été créée ?

« Nous avons décidé de créer cette association suite à nos interventions à la soirée alsacienne d'Issenheim. Nous avions beaucoup de demande d'associa-

tions, de conseils de fabrique et de communes. Nous voulions donc officialiser ce groupe. Et, c'est comme cela que sont nées les « Lustiga Wetzknuppa ». Les gens ont besoin de rire et comme les émissions comme "Lâch d'r e scholle" ont disparu, nous avons souhaité poursuivre ce genre de choses en animant des soirées à... Quel est le but de l'association ?

Nous voulons continuer d'animer des soirées et des repas pour une bonne cause, transmettre notre patrimoine linguistique par l'humour et la bonne humeur. Nous écrivons nous-mêmes les sketches ou bien nous en jouons issus des différents théâtres. Nous chantons également des chants traditionnels ou de notre propre écriture, grâce à la participation d'Huguette Durr, du théâtre alsacien de Mulhouse.

### « Nous aimerions que des jeunes nous rejoignent »

Et quels sont ses projets des « Lustiga » ? « Depuis peu, nous avons décidé d'animer des concerts traditionnels de Noël



Les « Lustiga Wetzknuppa » animent avec brio des soirées alsaciennes. DOCUMENT REMIS

avec la participation d'amis choristes, ils présentent également, à cette occasion, leur CD « Wihnnachta em Elsäss », Noël en Alsace ».

des textes en alsacien sur des airs bien connus. C'est d'ailleurs ainsi qu'a muri l'idée de notre CD de Noël « Wihnnachta

em Elsäss », grâce surtout à la direction de Christiane Simon qui nous a appris ces chants. Et pourquoi ne pas enregistrer un autre CD pour que nos chansons ne tombent pas dans l'oubli... Enfin, nous aimerions bien que des jeunes nous rejoignent pour que continue de vivre cette belle langue alsacienne !

► Cérémonie officielle du 10e anniversaire des « Lustiga Wetzknuppa » le jeudi 30 novembre à 19 h, dans la salle polyvalente d'Issenheim. Pour des raisons d'organisation, il est souhaitable de s'inscrire auprès de :

- Patrick Freppel, le président, 4 rue du Bourg 68400 Zillisheim, 03 89 06 34 45 ou patrick.freppel@sf.fr

- Denis Schneider, le vice-président, 3 rue des Fleurs 68500 Merxheim, 03 89 76 47 80 ou aloyse.denis.schneider@orange.fr

- Patrick Ziegler, 4 rue du Panorama 68120 Plastatt, 03 89 52 19 29, courriel patziegler@estvideo.fr ■

B.K.