

# **ACTIVITES PEDAGOGIQUES**

## **AVANT LE SPECTACLE "BIAIS ALLER RETOUR"**

par Marilyn Orlandi, Chargée de Mission Théâtre - Education Nationale

### **ACTIVITÉ . LE JEU DU BONIMENTEUR**

Par groupe, regrouper un maximum d'informations sur le spectacle notamment grâce à un travail autour de l'affiche et du titre.

#### **I. COLLECTE D'INFORMATION**

- On pourra proposer cette vidéo aux élèves : <https://youtu.be/cS-nvVwOp3A>
- Découvrir l’Affiche et lire la présentation du spectacle ici : **Biais aller-retour : émotions et réflexion au Théâtre Am Stram Gram - EPIC-Magazine**
- **Analyse de l’affiche**
  - Chaque groupe analyse l’affiche en détail, en recueillant le plus d’informations possible sur la pièce.



- **Interprétation créative**
  - Encouragez les groupes à aller au-delà du littéral, en imaginant l'histoire, les personnages et les conflits potentiels.



## II. ÉLABORATION DU PITCH

- **Création d'un slogan :**
  - Les troupes créent un slogan accrocheur pour capturer l'essence de la pièce.
- **Script du bonimenteur :**
  - Chaque troupe écrit un script court et captivant pour son "bonimenteur" (la personne qui fera la promotion de la pièce). Le script doit :
    - Mettre en évidence les thèmes et les éléments clés de la pièce.
    - Créer de l'enthousiasme et de l'intrigue.
    - Se terminer par un appel à l'action convaincant ("Ne manquez pas cette pièce incroyable !").

## III. REPRÉSENTATIONS DES BONIMENTEURS

- **La scène :**
  - Disposez les chaises en ligne pour créer une "scène" pour les bonimenteurs.
- **Moment de la représentation :**
  - Le bonimenteur de chaque troupe monte sur scène et livre son script avec enthousiasme et panache. Encouragez la créativité dans la présentation (accents, costumes, accessoires).

## IV. VOTE DU PUBLIC

- **Meilleur pitch :**
  - La classe vote pour la troupe qui a fait la présentation de bonimenteur la plus convaincante et créative.



# **ACTIVITES PEDAGOGIQUES**

## **APRES LE SPECTACLE "BIAIS ALLER RETOUR"**

◦ par Marilyn Orlandi, Chargée de Mission Théâtre - Education Nationale

### **ACTIVITÉ THÉÂTRALE : "PRISE DE DÉCISION ET BIAIS COGNITIF"**

**5<sup>ÈME</sup> - 4<sup>ÈME</sup>**

#### **I. DÉFINIR LES BIAIS COGNITIFS**

- **Commencez par une brève présentation des biais cognitifs les plus courants :**
  - Biais de confirmation, effet de halo, biais d'ancrage, etc.
  - <https://enseignants.lumni.fr/fiche-media/00000003889/les-limites-de-notre-rationalite.html>
- **Demandez ensuite aux élèves de réfléchir à des exemples de biais qu'ils pourraient avoir vécus**
  - dans leur propre vie,
  - dans des choix quotidiens,
  - ou dans des situations où ils ont été influencés par des opinions externes.

#### **II. PRÉPARATION À L'ACTIVITÉ THÉÂTRALE**

- **Divisez les élèves en petits groupes de 3 ou 4.**
- **À chaque groupe, attribuez une situation de prise de décision pour laquelle un biais cognitif pourrait influencer le choix .**
  - Par exemple, choisir une proposition de travail, acheter un produit, prendre une décision morale ou personnelle importante.
  - Pour chaque groupe, vous pouvez choisir un biais particulier (biais de confirmation, biais de disponibilité, effet de halo, etc.) qui va diriger la manière dont la décision est prise.
  - Exemple: Un personnage doit décider de dire la vérité ou mentir pour protéger quelqu'un. Les biais de confirmation ou d'impact social peuvent guider leur choix.
- **Variable possible :**
  - Chaque groupe travaille sur la même situation (prise de décision identique pour toute la classe) mais en mettant en œuvre un biais différent.

#### **III. REPRÉSENTATION**

- **Chaque groupe joue sa scène devant les autres.**
  - Les élèves doivent exprimer et incarner les impacts du biais cognitif sur leur choix.
- **Après les représentations, animez une discussion en groupe sur ce qui a été observé.**
  - Encouragez les élèves à réfléchir aux questions suivantes :
  - Comment le biais cognitif influençait-il les décisions prises par les personnages ?
  - Est-ce que certains choix auraient pu être différents si le biais n'avait pas joué de rôle ?
  - Comment pouvons-nous reconnaître nos biais dans la vie réelle pour prendre des décisions plus éclairées ?

#### **IV. PROLONGEMENT POSSIBLE : PRISE DE DÉCISION CONSCIENTE**

- **Pour clore l'activité, invitez les élèves à réinterpréter leur scène en prenant la décision après avoir consciemment "neutralisé" le biais.**
  - Par exemple, les personnages doivent trouver une manière de réfléchir rationnellement, de poser des questions sur leurs motivations, ou de chercher des informations pour minimiser l'impact du biais.

##### **Objectifs pédagogiques**

- Explorer l'impact des biais cognitifs dans la prise de décision à travers une expérience théâtrale.
- Comprendre comment nos perceptions, souvent influencées par des biais, orientent nos choix et comportements.
- Favoriser une réflexion sur l'importance de la conscience des biais dans la prise de décision

## RESSOURCES : LES CARTES « BIAIS COGNITIFS »

- Chaque carte décrit un biais spécifique, son effet sur la perception et la prise de décision, et un exemple concret.
- Ces cartes peuvent être distribuées aux élèves pendant l'activité théâtrale ou utilisées pour des discussions en classe, des jeux de rôle, ou même des exercices écrits pour analyser l'impact des biais cognitifs dans les choix personnels et sociaux. Elles offrent une manière interactive et ludique d'intégrer la psychologie des biais dans des exercices pratiques et théâtraux.
- On peut imaginer une création des cartes par les élèves dans le cadre d'un projet transversal par exemple.

### LE BIAIS DE CONFIRMATION

#### Définition :

Le biais de confirmation est la tendance à rechercher, interpréter, favoriser et se souvenir de l'information qui confirme nos croyances ou hypothèses, tout en ignorant ou rejetant les informations qui les contredisent.

#### Effet sur la décision :

Cela conduit à un renforcement des croyances existantes, même en présence de preuves contraires.

#### Exemple :

Si une personne croit que les vaccins sont dangereux, elle cherchera uniquement des articles ou des témoignages qui confirment ce point de vue, ignorant les études scientifiques qui prouvent leur efficacité.

### LE BIAIS DE DISPONIBILITÉ

#### Définition :

Le biais de disponibilité est la tendance à estimer la probabilité d'un événement en fonction de la facilité avec laquelle des exemples viennent à l'esprit.

#### Effet sur la décision :

Cela peut entraîner une surestimation ou sous-estimation de certains risques, en fonction de la fréquence avec laquelle ils sont médiatisés ou vécus.

#### Exemple :

Après avoir vu plusieurs reportages sur des accidents d'avion, une personne pourrait croire que voyager en avion est extrêmement dangereux, même si statistiquement, l'avion est beaucoup plus sûr que la voiture.

### L'EFFET DE HALO

#### Définition :

C'est un biais cognitif où l'impression générale d'une personne (souvent positive) influence la perception de ses autres caractéristiques ou comportements, sans prise en compte de faits objectifs.

#### Effet sur la décision :

Si quelqu'un est perçu positivement sur un point, cette perception peut influencer des jugements sur d'autres aspects de cette personne, qu'ils soient liés ou non.

#### Exemple :

Si un candidat à un emploi est particulièrement charismatique et sympathique lors de l'entretien, le recruteur pourrait sous-estimer des aspects importants comme ses compétences techniques, simplement en raison de sa personnalité.

### LE BIAIS D'ANCRAGE

#### Définition :

Le biais d'ancrage est la tendance à utiliser indument une information comme référence. Il s'agit généralement du premier élément d'information acquis sur le sujet (l'ancre).

#### Effet sur la décision :

Les premières informations influencent de manière disproportionnée la perception des choix futurs.

#### Exemple :

Les premiers prix affichés pour un produit peuvent influencer la perception de sa valeur, même si des informations supplémentaires suggèrent un prix différent.

## LE BIAIS D'OPTIMISME

### Définition :

Le biais d'optimisme est la tendance à sous-estimer les risques négatifs et à surestimer les chances de succès ou de bonheur dans les situations futures.

### Effet sur la décision :

Cela peut mener à des prises de risques excessives, à des décisions imprudentes ou à une négligence des conséquences possibles.

### Exemple :

Lorsqu'une personne planifie un projet, elle est persuadée qu'il se déroulera sans problèmes, même si l'expérience ou les statistiques montrent que de nombreux défis peuvent survenir.

## LE BIAIS DE CADRAGE

### Définition :

Le biais de framing fait référence à la manière dont une situation ou une information est présentée, ce qui peut influencer la manière dont elle est perçue et la décision qui en découle.

### Effet sur la décision :

La façon dont un choix est formulé affecte notre perception du risque et de l'attrait de la décision.

### Exemple :

Lorsqu'un produit alimentaire est présenté comme "90% sans graisse", il semble plus attractif qu'un produit du même type mais présenté comme "contient 10% de graisse", bien que les deux formulations fassent référence à la même quantité de graisse.

## L'EFFET DE CONFORMISME

### Définition :

L'effet de conformisme est la tendance à adopter les opinions, comportements ou décisions des autres pour se conformer au groupe, même si cela va à l'encontre de notre propre jugement ou de nos valeurs.

### Effet sur la décision :

Cela peut empêcher une personne de prendre une décision indépendante ou bien fondée, en l'incitant à suivre la majorité ou à éviter d'être rejetée.

### Exemple :

Lors d'une réunion, une personne peut soutenir une idée qu'elle trouve peu convaincante, simplement parce que tout le monde semble d'accord avec elle.

## LE BIAIS DE RÉTROSPECTION ("JE SAVAIS")

### Définition :

Le biais de rétrospection est la tendance à croire, après coup, que l'on aurait pu prédire un événement, même si, au moment de l'événement, l'information ou la situation était incertaine.

### Effet sur la décision :

Cela peut entraîner un sentiment d'arrogance ou d'excès de confiance dans les décisions futures.

### Exemple :

Après un match sportif, une personne pourrait dire : "Je savais qu'il allait gagner", alors qu'avant le match, elle n'avait aucune idée précise du résultat.

## LE BIAIS DE PROXIMITÉ

### Définition :

Le biais de proximité fait référence à la tendance à accorder plus de valeur ou d'importance à des événements ou informations proches de soi, géographiquement ou temporellement, plutôt qu'à des éléments plus éloignés mais potentiellement plus pertinents.

### Effet sur la décision :

Une personne peut surestimer des événements locaux ou récents tout en négligeant des informations pertinentes provenant de plus loin.

### Exemple :

Un enseignant choisit toujours les élèves assis au premier rang pour des tâches spéciales, en ignorant les élèves intelligents à l'arrière. Des personnes sont choisies en fonction de leur lieu de résidence plutôt que de leurs compétences.

## LE BIAIS DE CROYANCE

### Définition :

Le biais de croyance est la tendance à accorder plus de poids aux informations qui renforcent nos convictions profondes, tout en ignorant celles qui les contredisent.

### Effet sur la décision :

Cela entraîne un rejet des informations extérieures qui pourraient nous aider à nuancer ou réévaluer nos choix.

### Exemple :

Un individu qui croit fermement que les théories du complot sont vraies recherchera des documents qui confirment sa vision, ignorant des faits ou des experts qui démontrent le contraire.

## ACTIVITÉ 2 . LA (DÉ)CONSTRUCTION DE L'INFORMATION"

Il s'agit de développer l'esprit critique en travaillant sur les fake news, la désinformation et les biais cognitifs.

### 1. QU'EST CE QU'UNE FAKE-NEWS

- **Faire visionner aux élèves la vidéo C'est quoi une fake-news ?** : <https://youtu.be/q92jr26f9wk>
- **Ressource enseignant** : [Les fake news - Vidéo | Lumni](#)

### 2. RETOUR SUR LE SPECTACLE

- **Lire les extraits du spectacle** (cf ci-dessous)
- **Demandez aux élèves de revenir sur des moments clés du spectacle où les personnages manipulent l'information ou jouent sur des perceptions biaisées.**
  - Ils doivent relever des exemples où les faux récits ou l'influence des biais cognitifs sont exploités dans l'histoire.
  - Quels personnages ou situations incarnent la manipulation de la vérité ?
  - Comment la mise en scène et les dialogues contribuent-ils à créer cette ambiance de manipulation ?

#### SCÈNE JOURNAL PARENTS

JÉRÔME

Réchauffement climatique : Bill Gates dit que l'innovation technologique est la clé pour réduire les émissions de Co2 : il investit a fond.

MAUD

Réchauffement climatique : Greta Tuneberg prône la décroissance est la clé pour réduire les émissions de co2. Elle s'investit a fond.

JÉRÔME

D'après Bill Gates il faut innover et trouver des solutions propres, fiables et pas cher...

MAUD

Selon Greta il faut consommer moins, arrêter la 5g et manger moins de viande...

JÉRÔME

...et ça passe par comprendre comment la nature fonctionne grâce a la science.

MAUD

... et ça passe par vivre en harmonie avec la nature...

JÉRÔME

...en exploitant les ressources de manière plus propre.

MAUD

...en arrêtant d'exploiter les ressources.

JÉRÔME

Et comment on arrête d'exploiter?

MAUD

En arrêtant de consommer.

JEROME

Et tu sais de quoi il est fait ton journal?

MAUD

Si on lisait le même journal ! On consommerait deux fois moins de papier !

JÉRÔME

Et perdre en diversité d'informations?  
Jamais.

MAUD

Si c'est pour sauver les arbres et les forêt je suis prête à le faire.

*Ding dong*

JÉRÔME

Tout cette situation c'est la faute aux péquenauds incultes !

MAUD

Mais non tout ça c'est la faute aux multinationales cupides!

*Ding dong ding dong.*

JÉRÔME

Mais non! Tout ça c'est la faute aux bureaucrates élitistes.

MAUD

Mais non! Tout ça c'est la faute aux politiciens menteurs.

*FLIC 1 ET 2 ENTRENT*

JÉRÔME

Mais non! Tout ça c'est la faute aux bobos bien pensant s!

FLIC VERENA

Madame Monsieur!

MAUD

Mais non tout ça c'est la faute des Banques !

JÉRÔME

Mais non tout ça c'est la faute des Migrants !

FLIC LORIN

Monsieur, Madame !

tout ça c'est la faute des Patriarcat!

JÉRÔME

Mais non c'est la faute des féministes !

MAUD

Non c'est ta faute !

JÉRÔME

Non c'est TA faute !

FLICS 1 ET 2

Monsieur et madame Kovach !

JEROME ET MAUD

QUOI! Oh purée ! oh purée !

JÉROME

Mais qu'est ce que vous faite la tous les deux ?

MAUD

Toustes les deux !

JÉROME

Tous les deux

FLIC

touste?

JÉROME

tous

FLIC

touxte!

JÉROME

Touxte?

MAUD

Ha non, on va pas commencer a mettre des x partout.

VERENA

Bon les blaireaux !

MAUD

Alors maintenant on dit blaireau.euse.

JÉROME

Alors non Blaireau c'est masculin !

MAUD

Je te le fais pas dire!

JÉROME

Gnagnagnagnagna

FLIC 1 ET 2

Bon !

MAUD ET JÉROME

Quoi !!

VERENA

Votre fils et votre maman sont en état d'arrestation.

MAUD ET JÉROME

oh purée.

MAUD

Qu'est ce qui s'est passé?

LORIN

On les a attrapés en plein milieu du cimetière en train de creuser un trou en cette nuit.

MAUD ET JÉROME

Oh purée! Mais qu'est ce qui va se passer maintenant?

LES FLICS TOURNENT LES DEUX PAGES DES DEUX JOURNAUX

FLIC 1 ET 2

Voilà ce qui va se passer!

(LUMIÈRE FOCUS SUR LES JOURNAUX / MUSIQUE INFO RHYTHMÉE)

## SCENE RUMEURS

MONDE D'AVANT

Cette nuit, un enfant de 11 ans et sa grand mère de 84 ans ont été arrêtés par la police. Les deux suspects auraient creuser un trou dans le cimetière du paradigme perdu.

LE MONDE D'APRÈS

Selon les premières sources, deux agent. gentes de police ont pu stopper les deux malfaiteur.ices avant qu'il ne soit trop tard-tard.  
(MORE)

LE MONDE D'APRÈS (CONT'D)

cécette-dernier.rères ont été ramenés chez elleux par deux policier.rères.

VERENA

C'est révoltant! Vous avez vu ce qui s'est passé cette nuit.

Mathieu a voulu enterrer sa grand mère vivante. Partage vite cette info à dix de tes amis sinon tu vas vomir toute la nuit.

TOUS

OH!

*Réactions lumières*

MIRKO

Ouais c'est vraiment pas ok !

CACHE LUMIERE

Mamie et Mathieu aurait jamais du entrer dans un cimetière la nuit. Il faut laisser les morts reposer en paix.

MATHILDE

Mais vous êtes trop bêtes, les morts sont morts, alors ils s'en fichent complètement, puisqu'ils sont morts !

LORIN

Vous n'avez vraiment aucun respect espèce d'imbécile. Vous savez le respect, ce mot que vous ne connaissez pas.

MATHILDE

Je sais très bien ce que respect veux dire stupide madame, et je pense que vous n'en faite pas trop la preuve en ce moment.

VERENA

ET bah moi je pense qu'il faudrait d'abord respecter les vivants, avant de respecter les morts bande de débiles.



MATHIEU

Bah moi je pense qu'on devrait d'abord respecter la liberté de chacun de se promener dans un ou il veut quand il veut. he sinon, vous avez vu, mathieu et mamie ça fait m et ms.

RÉACTION

TOUS

Lol.

LORIN

EMMA GRANDE GUEULE. Je ne suis pas une experte mais vous ne devinerez jamais ce qui se cachait dans le trou du Cimetière : Le crâne d'un extraterrestre.

TOUS

Ohhhh (reste jusqu'à fin réplique)

LORIN

Ca prouve qu'on nous ment et qu'on nous cache la vérité.

CACHE LUMIERE

MIRKO

Jean Jaques dumoulin.

Vous avez raison Emma grande gueule. Les extraterrestres sont arrivés sur terre grâce à l'arc en ciel qu'on a vu hier après après midi. Heureusement qu'il reste des gens intelligents qui osent dire tout haut ce que tout le monde pense tout bas.

LORIN

A qui profite le crime?

MIRKO

JTDR

LORIN

Like

MIRKO

JE VOUS ADORE

LORIN

OKLM

MIRKO

On pourrait aller boire un verre tout les deux ?

LORIN

Non !

MIRKO

On ne peut plus rien dire.

INSTAGRAMMEUSE

Okaaaaaaaaaaaaayyyyyy

salut les instagrameurs ! Voila! Le

réchauffement climatique à encore fait des siennes! Un trou dans le cimetière. Combien de trou faudra-t-il avant qu'on ne réagissent ? Je pose la question quoi! HA ! Sinon, regardez : ça : c'est mon chat, (miaou) Et ça : c'est moi. Et ça : c'est mon petit copain à la plage (heuehu). Et ça c'est moi! Et ça (jérôme et lorin). C'est mes fesses. Et ça c'est moi en train de siroter un cock.cketail ! Mais attention : j'ai dit au serveur de pas mettre de paille en plastique parce que franchement les pailles en plastique c'est pas ok okay ? okayyy Allez Partage cette story a tout tes amis, tagg moi et n'oublie pas de me follow sur vie ma vie d'influenceuse !

MATHIEU

General kenobi. J'espère que la grand mère qui a creusé une tombe au cimetière va payer cher pour ses crimes.

VERENA

R2D2 Je ne suis pas journaliste mais cette affaire de cimetière est vraiment le signe d'une jeunesse qui creuse sa propre tombe.

MATHILDE

ANAKIN SKY WOKE.

Dois je vous rappelez r2d2 , qu'il y avait aussi une vieille boomeuse dans le cimetière. En tout cas je voulais remercier le travail de la police dans cette affaire.

JOURNALISTE LORIN

Chers spectatéléteuteurs, je suis actuellement devant le tribunal où...c'est la cohue! D'ici quelques secondes va démarrer le procès de Mamie et Mathieu, les désormais fameux m et n'm's. Dans cette affaire du cimetière nous allons entendre les témoins qui exposeront leur versions des faits, et nous pourrons enfin faire toute la lumière sur toute cette sordide affaire... cette sombre histoire.. cet horrible crime...du cimetière... du paradigme perdu. Hehehe.

FIN JINGLE - TEMPS - MUSIQUE TRIBUNAL

### 3. IMAGINER ET RÉDIGER UN ARTICLE DE PRESSE

- **A partir de cette image du spectacle :** Des mains gantées phosphorescentes qui flottent dans l'obscurité.



- **Ou à partir d'un élément prétendu :** "Mathieu a voulu enterrer sa grand-mère vivante"

#### RESSOURCES ENSEIGNANTS POUR L'ÉCRITURE

- **Page ressource sur le site du CLEMI :** [Ecrire comme un journaliste | CLEMI](#)
- **Organiser l'article de manière claire et efficace :**
  - Introduction (accroche) : comment capter l'attention du lecteur dès le début ?
  - Corps de l'article : développement des idées, questions, contexte, récit.
  - Conclusion : fermer l'article avec un point de réflexion ou une ouverture.
- **Conseils utiles pour réussir :**
  - Prenez le temps d'observer l'image sous tous ses angles. Une image peut renvoyer plusieurs messages et émotions, alors soyez attentif à chaque détail.
  - Identifiez un angle précis. Ne tentez pas de tout dire dans votre article. Choisissez un aspect particulier de l'image qui vous intrigue et concentrez-vous sur cet angle.
  - Structurez votre article avant de commencer à rédiger. Une bonne structure (introduction, développement, conclusion) aide à clarifier vos idées et rend l'article plus fluide.
  - Restez objectif. Le journalisme repose sur des faits. Même si l'image suscite des émotions, veillez à éviter de faire des suppositions sans fondement.
  - Relisez-vous. Lors de la révision, vérifiez la cohérence, la grammaire, la syntaxe et le style de votre article.

#### Compétences mises en oeuvre :

- Analyse visuelle : savoir observer et interpréter une image.
- Rédaction journalistique : structurer un article, adopter un ton approprié, écrire clairement et efficacement.
- Esprit critique et argumentation : développer des arguments solides à partir d'une image.
- Créativité : capacité à créer une histoire ou une analyse à partir d'une simple image.

# ACTIVITÉ 3 : "LA LUMIÈRE NOIRE DANS LA REPRÉSENTATION THÉÂTRALE" . FIN CYCLE 3, DÉBUT CYCLE 4

## I. MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Lumières noires (lampes UV)
- Peinture phosphorescente ou matériaux réactifs à la lumière noire
- Accessoires pour la scénographie (par ex. tissus noirs, objets qui réagissent à la lumière noire, etc.)
- Papier, crayons pour les croquis de scénographie

## II. QU'EST CE QUE LA LUMIÈRE NOIRE ?

- **Ressource enseignant**
  - <https://enseignants.lumni.fr/fiche-media/00000003889/les-limites-de-notre-rationalite.html>
- **Expliquez aux élèves le rôle de la lumière dans le théâtre :**
  - Elle sert à créer des atmosphères, à orienter l'attention du spectateur, et à véhiculer des émotions.
  - Présentez la lumière noire, un type d'éclairage particulier qui utilise des rayons ultraviolets pour faire briller certains objets ou peintures fluo, créant ainsi des effets visuels surprenants.
- **Demandez aux élèves de se concentrer sur les moments où la lumière noire est utilisée dans la représentation :**
  - Quelles scènes mettent en valeur cet éclairage spécifique ?
  - Comment cette lumière modifie-t-elle l'ambiance de la scène et l'expérience du spectateur ?
  - Est-ce qu'elle rend certains objets ou personnages plus mystérieux, ou au contraire plus ancrés dans une certaine réalité ?

## III. ATELIER PRATIQUE : EXPLORATION DE LA LUMIÈRE NOIRE

- **Découverte :**
  - Laisser les élèves expérimenter avec des lampes UV et des objets ou peintures phosphorescentes. L'objectif est qu'ils découvrent par eux-mêmes l'impact de cette lumière sur différents matériaux.
- **Exercice :**
  - Demander aux élèves de créer une petite scène ou un décor minimaliste avec des objets réactifs à la lumière noire.
  - Par exemple, ils peuvent utiliser des objets du quotidien qu'ils peignent avec de la peinture fluorescente ou utiliser des tissus qui réagissent à la lumière noire.

## IV. CONCEPTION DE LA SCÉNOGRAPHIE

- **Création de maquettes à l'aide de boîte à chaussures :**
  - Demander aux élèves de travailler en groupes pour concevoir une scénographie pour un extrait de la pièce *Biais aller-retour* en utilisant la lumière noire. Pour les élèves plus jeunes on pourra proposer la création d'un décor sans lien avec un extrait de la pièce. Ils devront imaginer un décor qui tire parti de la lumière noire pour créer une ambiance particulière, en lien avec les thèmes de la pièce (par exemple, la perception, l'illusion, le décalage entre réalité et fiction).
  - Chaque groupe doit produire un croquis ou une maquette de leur scène.
  - Ils devront penser à la manière de placer les lampes UV, où utiliser la peinture fluorescente et comment créer une atmosphère particulière en exploitant les effets visuels.
- **Présentation des créations et mise en lumière :**
  - Présentation : Chaque groupe présente sa scénographie en expliquant les choix qu'ils ont faits concernant l'utilisation de la lumière noire, les objets ou matériaux utilisés, et comment leur décor correspond aux thèmes de la pièce.
  - Mise en lumière : Après chaque présentation, les élèves pourront tester leur scénographie en utilisant des lampes UV pour voir le rendu réel de leur travail sous lumière noire.
- **Analyse collective :**
  - Après toutes les présentations, organiser une discussion pour comparer les différentes approches des groupes et évaluer l'impact de la lumière noire sur l'ambiance de chaque scène.
  - Quels effets ont été créés ?
  - Quel message ou quelle atmosphère chaque groupe a-t-il voulu transmettre ?
- **Retour sur la pièce / Analyse des choix du metteur en scène :**
  - Terminer par un échange sur l'utilisation de la lumière noire dans *Biais aller-retour* et la manière dont elle a enrichi la mise en scène de la pièce.
  - Quelle a été son influence sur la perception du spectateur ?

## ACTIVITÉ 4 : "LE QUATRIÈME MUR DANS LA CRÉATION THÉÂTRALE" . CYCLE 4

### I. LE QUATRIÈME MUR DANS LE SPECTACLE

- **Ressource enseignante :**
  - <https://enseignants.lumni.fr/fiche-media/00000003889/les-limites-de-notre-rationalite.html>
- **Le quatrième mur dans la création théâtrale :**
  - Dans le prologue du spectacle *BIAIS ALLER-RETOUR*, le spectateur est sollicité directement, il n'y a plus de frontière et l'on propose une situation d'énonciation unique.
  - Le théâtre du XVIIème proposait une première d'énonciation avec comme récepteur les personnages sur la scène et une autre avec pour récepteur le public, le spectacle *BIAIS ALLER-RETOUR* met au même rang des deux types de récepteur).
  - Ainsi le prologue du spectacle introduit une double fonction de l'exposition, il donne peu d'informations mais crée un réel horizon d'attente ).
- **Recherche possible :**
  - André Antoine André Antoine, l'inventeur de la mise en scène - Théâtre & Co

### II. DECOUVERTE DU PROLOGUE DU SPECTACLE (cf texte pages suivantes)

- **Faire visionner la vidéo expliquant le quatrième mur :** LET'S TALK : Le quatrième mur
- **Demander aux élèves de repérer les pronoms personnels dans le texte.**
- **Faire identifier les différents personnages désignés par ces pronoms.** L'idée étant de mettre en avant le fait que le public prend le quasi statut de personnage.
- **On identifiera alors le principe du quatrième mur.**

### IV. DECOUVERTE D'UNE SCÈNE CLASSIQUE D'EXPOSITION

- **On peut ensuite faire découvrir aux élèves une scène d'exposition de Molière ( Dom juan par exemple) afin de souligner la fonction informative de l'exposition théâtrale.**

### V. ANALYSE DES FONCTIONS DU QUATRIÈME MUR

- **Puis on pourra demander aux élèves de travailler sur les fonctions de ces extraits**
  - soit au cours d'un échange oral,
  - soit à l'aide d'une grille d'observation simple et susceptible de rendre la tâche plus accessible.

Titre de la pièce		
Nbr de personnages sur scène		
Sujet de l'échange		
Genre, registre ...		
Réaction possible du spectateur après la scène		
Bilan		
Fonction 1		
Fonction 2		

#### Objectifs pédagogiques

- La représentation théâtrale pour construire des connaissances (à partir de la quatrième)

## PROLOGUE ACTEURS

MAUD, MIRKO, JÉRÔME, LORIN ET VERENA SE  
PLACE SUR LE PODIUM.

LUMIERE

UN TEMPS.

MAUD

On.. fait quoi là ?

JÉRÔME

Chuuut

(UN TEMPS)

MAUD

Mais on fait quoi?

JÉRÔME

Chuut!

MIRKO

Ouais. chut. (influencé par jérôme)

JÉRÔME

On attend.

MAUD

On fait rien?

JÉRÔME

C'est pas nous qui faisons... c'est eux...

MIRKO

Ouais c'est eux.

MAUD

Qui eux?

MIRKO

Ouais. Qui eux?

JÉRÔME

Là. Eux ! (montrant le public )

MAUD

Mais on fait rien ?

JÉRÔME

Non. Mais eux oui.

MIRKO

Ouais eux oui.

MAUD

Ils font rien que regarder ?

JÉRÔME

Pffff ! Ils font bien plus que ça.

MAUD

Ils font quoi ?

JÉRÔME

Ils essaient de comprendre ce qu'on fait.

MAUD

Et on fait quoi ?

JÉRÔME

Rien.

MAUD

Bah voilà.

JÉRÔME

Non mais, ils essaient de trouver un sens à ce qu'on fait.

MAUD

Mais on fait RIEN purée.

JÉRÔME

Mais tais toi ! ... leur cerveau est en train d'essayer d'interpréter ce qu'on fait.

MAUD

Mais si on sait nous même pas ce qu'on fait !

JÉRÔME

Ben justement ça fait travailler leur imagination. Ils imaginent ce qu'on est en train de faire !

MAUD

...Bon bah je me tire moi.

(Elle part)

JÉRÔME

Tu seras pas payé.

(ELLE REVIENT)

MAUD

Ils nous voient tous?

JÉRÔME

oui.

MAUD

Vous croyez qu'ils voient tous la même chose ?

MIRKO

Bah oui.

JÉRÔME

Bah non.

MIRKO

Bah non.

MAUD

Comment ça ?

JÉRÔME

Bah ils sont tous différents. Y'en a qui voient bien, d'autres moins bien, d'autres ont des lunettes ... Mais surtout ... ils ne nous voient pas vraiment !

MAUD

Comment ça ils ne nous voient pas vraiment.

JÉRÔME

Ils nous inventent.

MAUD

Ils nous inventent pas on est là !

JÉRÔME

Non mais ! Moi ...

MAUD ET MIRKO

Ouais ...

JÉRÔME

...ce que je suis ...

MAUD ET MIRKO

Ouais ...

JÉRÔME

Bah il le savent pas.

MIRKO ET MAUD

Ouais!

JÉRÔME

Ils doivent s'imaginer qui je suis.

MIRKO

T'es Jérôme!

[...]

C'est plus simple. C'est ça qui se passe dans leur tête là. Ils nous simplifient, nous préjugent.

MIRKO

En même temps ils sont obligés. Y peuvent pas savoir qui on est.

MAUD

Et là, ils font quoi ?

JÉRÔME

Ils écoutent.

MAUD

Tous ?

JÉRÔME

Non. Y'en a qui s'ennuient déjà et d'autres qui écoutent.

MAUD

Mais pourquoi ils écoutent ?

(UN TEMPS)

JÉRÔME

PARCE QU'ILS SENTENT...

(la troupe se lève et avance)

QU'IL VA SE PASSER QUELQUE CHOSE.

MAUD

Pourquoi?

JÉRÔME

Parce que qui dit spectacle dit : y va y avoir du sport ! De l'action !

(un temps)

MAUD

Et combien de temps on peut encore leur faire croire qu'il va se passer quelque chose?

JÉRÔME

5

LORIN

4

MIRKO

3

VERENA

2

MAUD

1