

Evaluation de l'impact social de l'intervention du PPCM dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt de l'ANCT

Note de synthèse Juin 2021

Introduction

Suite à sa labellisation dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt du ANCT, KiMSO accompagne le PPCM dans sa première démarche évaluative sur son projet « *Territoires Créatifs et Solidaires* ».

Les principaux objectifs qui avaient été définis au démarrage de la mission sont les suivants :

- Définir la théorie du changement du PPCM sur le périmètre des trois territoires présentés dans l'AMI
- Co-construire des outils de suivi-évaluation pour l'association
- Faire ressortir l'impact sur la mobilisation des habitants et des acteurs locaux et éclairer la dynamique créée au niveau de chaque territoire financé dans le cadre du CGET
- Alimenter la réflexion sur le changement d'échelle du PPCM

Plan de la note

Rappel de la méthodologie	2
Contexte de l'étude.....	4
Analyse des effets sur les participants aux actions ponctuelles du PPCM	6
Analyse des effets sur les participants aux Vendredis Baraques.....	13
Analyse des effets sur les participants au Lycée avant le lycée	17
Analyse des effets sur les participants aux actions longues du PPCM.....	21
Synthèse des effets sur les participants aux actions du PPCM.....	30
Analyse des effets sur les encadrants des actions longues	31
Enjeux et recommandations	34
Prochaines étapes	35
Annexes.....	36



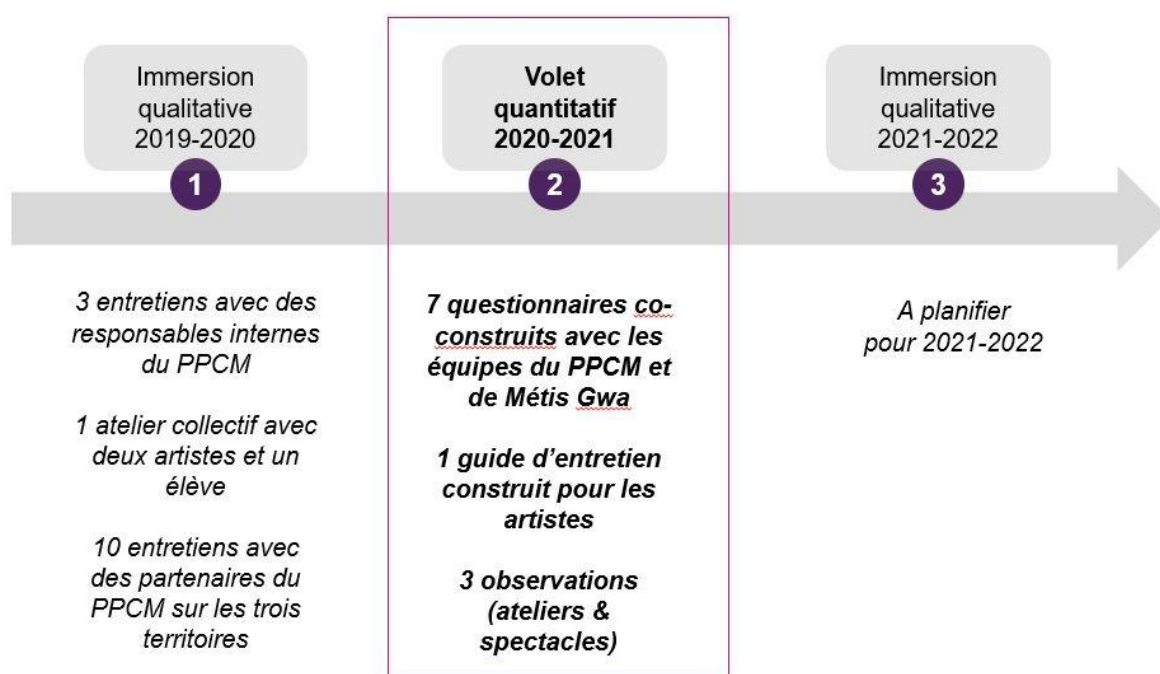
Rappel de la méthodologie

En 2019-2020, nous avons réalisé une **immersion qualitative** auprès de l'ensemble des parties prenantes du PPCM (équipes internes, artistes, élèves, et partenaires), qui nous a permis :

- de dresser un premier état des lieux des dynamiques partenariales créées sur chaque territoire par le PPCM
- de construire la théorie du changement du PPCM sur le périmètre des trois territoires présentés dans l'AMI
- de recueillir des premiers retours qualitatifs auprès des bénéficiaires de l'action du PPCM.

Les enseignements tirés de cette première phase ont fait l'objet d'un *rapport intermédiaire* remis au PPCM et à l'ANCT en mars 2020.

En 2020-2021, nous avons choisi de nous concentrer sur l'objectif 2 de notre démarche : **co-construire des outils de suivi-évaluation pour l'association.**



7 questionnaires et une trame d'entretien ont été co-construits avec les équipes du PPCM, et administrés par elles pendant l'année avec pour objectif à la fois de confirmer la théorie du changement élaborée en année 1 mais également de mesurer l'ampleur et l'intensité des effets identifiés en année 1 également.

3 observations sur site à Bagneux ont été réalisées par les équipes KiMSO pour analyser le déroulement des activités, la nature des interactions entre les différentes parties prenantes, leurs attitudes, comportements, et évolutions pendant les activités.

Rappel de la théorie du changement du PPCM :

		Catégories d'effets				
		a. Développement personnel	b. Développement de compétences	c. Appartenance à un collectif	d. Inscription dans la vie de quartier	e. Eveil artistique et culturel
Catégories de parties prenantes	1. Les habitants de quartiers d'implantation du PPCM	NA	NA	NA	1d. Bénéficier d'une présence culturelle dans le quartier ?	1e. Prendre conscience de l'existence des arts du cirque
	2. La participants aux ateliers ponctuels ou aux spectacles	2a. Découvrir et adhérer à un système de valeurs	NA	NA	2d. Jouir d'une opportunité de distraction et de mixité	2e. Se familiariser avec les arts du cirque
	3. Les élèves des cours réguliers	3a. Développer un nouveau rapport à soi et à son corps	3b. Développer des techniques du cirque	3c. Tisser des relations avec des personnes variées	3d. Inscrire le PPCM dans sa façon de vivre le quartier ?	3e. Développer ses connaissances du monde du cirque et découvrir un hobby voire un talent
	4. Les professionnels et futurs professionnels	4a. Changer sa manière de vivre et d'être	4b. Perfectionner son art et apprendre la pédagogie	4c. Appartenir à la maison PPCM	NA	4e. Entrer dans le milieu artistique professionnel
	5. Les artistes en résidence	Changer vision, types publics pas rencontrés ailleurs ?	5b. Exprimer sa créativité via des nouveaux terrains d'expérimentation ?	5c. Appartenir à un collectif artistique porteur	NA	5e. Avoir un espace pour créer

Récapitulatif des outils construits, des territoires visés et du mode d'administration prévu pour chacun :

Outils	Guadeloupe	Bagneux	Chatenay-Malabry	Format
Questionnaire bénéficiaires d'actions longues + version enfants	X	X	X	Papier
Questionnaire partenaires / encadrants	X	X	X	En ligne
Questionnaire participants Lycée avant le lycée + version enfants		X		Papier
Questionnaire participants vendredis baraque		X		Papier
Guide micro-trottoir actions courtes tout terrain	X	X	X	Papier
Guide d'entretien artistes Déclinaisons par projets (actions QPV / échange Guadeloupe)		X		Saisie directe

Contexte de l'étude

Les actions prévues en 2020 ont été impactées par l'apparition de la crise sanitaire sur les trois territoires de déploiement du projet Territoires Créatifs et Solidaires.

Châtenay-Malabry et Antony :

Ce territoire de déploiement a été fortement impacté car toutes les actions prévues en 2020 l'étaient au printemps et ont dû être reportées en 2021. Néanmoins, **profitant de l'ouverture des écoles, le PPCM a pu mettre en place différentes actions :**

- Septembre 2020 : Présentation du spectacle PULSE par la compagnie Kiaï au Lycée Emmanuel Mounier de Châtenay-Malabry, avec 500 participants.
- Décembre 2020 : Ateliers d'initiation à la Roue Cyr et à l'acrobatie aux 4 classes de 5ème du collège Léonard de Vinci à Châtenay-Malabry. En amont, les artistes ont présenté leur travail de création devant un groupe de collégiens.

Bagneux :

Ce territoire historique du PPCM est celui qui a le moins subi les conséquences de la crise sanitaire. Les actions prévues entre mars et mai 2020 ont dû être annulées mais les actions dans les espaces publics ont repris dès le mois de juin 2020. Du fait de la très forte proximité du PPCM avec ce territoire et de l'absence de contraintes de voyages pour les artistes, **la plupart des actions prévues ont pu être menées.**

Seuls les « Vendredis Baraques » ont été fortement impactés par la crise. En effet, cet événement qui vise à accueillir du public dans les murs du PPCM a fait l'objet d'une interdiction légale quasiment tout au long de l'année 2020. Ainsi, 4 Vendredis Baraques ont pu avoir lieu début 2020 avant le premier confinement. 1 dernier Vendredis Baraques a pu avoir lieu fin septembre 2020. Après septembre 2020, des événements ont été proposés en ligne afin de garder le lien avec les habitués des Vendredis Baraques. 4 événements numériques ont ainsi eu lieu et 9 vidéos ont été créées à cette occasion.

Guadeloupe :

Les actions dans les QPV des Abymes et de Pointe-à-Pitre ont été les plus impactées par la crise sanitaire. En effet, 4 résidences d'actions artistiques de 2 semaines chacune étaient initialement prévues en 2020. Elles ont été annulées. Néanmoins, une résidence a été maintenue en octobre 2020, l'artiste circassien et plasticien Philippe Riebeiro est intervenu dans différents sites des Abymes « laissés à l'abandon » en collaboration avec le musicien guadeloupéen Exxos. Raizet City, le canal, le bureau des ministres, la maison des contributions, la Citerne ou Morne Cabrit, sont autant de lieux de vie mis en valeur par la création vidéo issue de cette collaboration, qui sera diffusée aux habitants dès que les normes sanitaires le permettront.

Création de contenu numérique :

Obligé de se réinventer, le PPCM a proposé dès mai 2020 un large panel d'activités numériques comme des cours en ligne de cirque, danse, jonglage, foot freestyle, des cours de renforcement musculaire, des tutos pour occuper les plus petits et des propositions artistiques numériques (sorties de résidence dématérialisées, échanges avec les artistes via les réseaux sociaux). Avec ses partenaires, le PPCM a également **co-produit de nombreuses vidéos artistiques à destination des habitants des QPV** et mettant ceux-ci en valeur. L'objectif de ces vidéos était d'essayer de toucher un public le plus élargi possible durant ces temps d'éloignement social.

Etude d'impact :

L'année 2020-2021 était dédiée à la **construction des outils de suivi-évaluation, leur distribution aux différentes parties prenantes et leur analyse.** Compte tenu du contexte, le calendrier de collecte a été fortement impacté et a considérablement réduit le nombre de réponses collectées. Les équipes du PPCM ont néanmoins réussi à administrer une partie des questionnaires et nous nous baserons sur ces **premières réponses pour nourrir l'analyse quantitative des effets du PPCM sur les participants** aux actions ponctuelles et aux actions longues menées sur les 3 territoires.

Des **précautions méthodologiques** seront précisées tout au long de cette note pour nuancer certains résultats qui, du fait d'un échantillon trop faible et d'un contexte hors « norme », sont à prendre avec précaution et seront à confirmer l'an prochain par le PPCM.

Récapitulatif du nombre de réponses collectées pour chaque questionnaire et sur chaque territoire :

Outils	Bagneux	Guadeloupe	Chatenay-Malbry
Questionnaire bénéficiaires d'actions longues + <i>version enfants</i>	8 adultes <i>235 enfants</i>	20 adultes <i>9 enfants</i>	Non administré
Questionnaire partenaires / encadrants	<i>22</i>	<i>7</i>	Non administré
Questionnaire participants Lycée avant le lycée + <i>version enfants</i>	0 adultes <i>42 enfants</i>	NA	NA
Questionnaire participants vendredis baraque	<i>50</i>	NA	NA
Guide micro-trottoir actions courtes tout terrain	<i>47</i>	<i>18</i>	<i>87</i>
Guide d'entretien artistes (<i>non traité par KiMSO</i>)	7	NA	NA

** en rose sur le tableau : les bases de réponses traitées et analysées dans cette note de synthèse*

Questionnaire Bénéficiaires Actions longues : les réponses des questionnaires version adulte n'ont pas été analysées faute d'un échantillon insuffisant sur les deux territoires. Concernant la version enfants, seules les réponses du questionnaire Bagneux ont été analysées, faute d'un échantillon trop faible sur le territoire de Guadeloupe.

Questionnaire Partenaires / encadrants : les réponses au questionnaire Guadeloupe Encadrants ont été analysées de manière groupée avec les résultats de ce même questionnaire sur le territoire de Bagneux.

Questionnaire Lycée avant le lycée : seule la version enfants Bagneux a été administrée et donc analysée par KiMSO.

Questionnaire Vendredis baraques : les réponses ont été analysées.

Guide micro-trottoirs : les réponses sur les trois territoires ont été analysées.

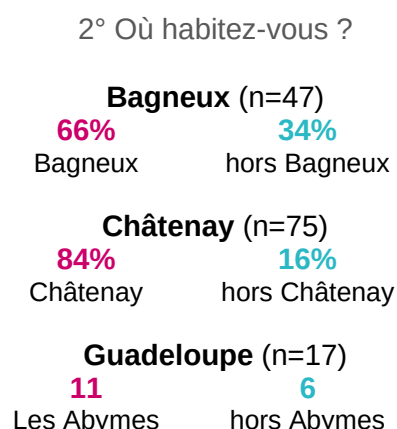
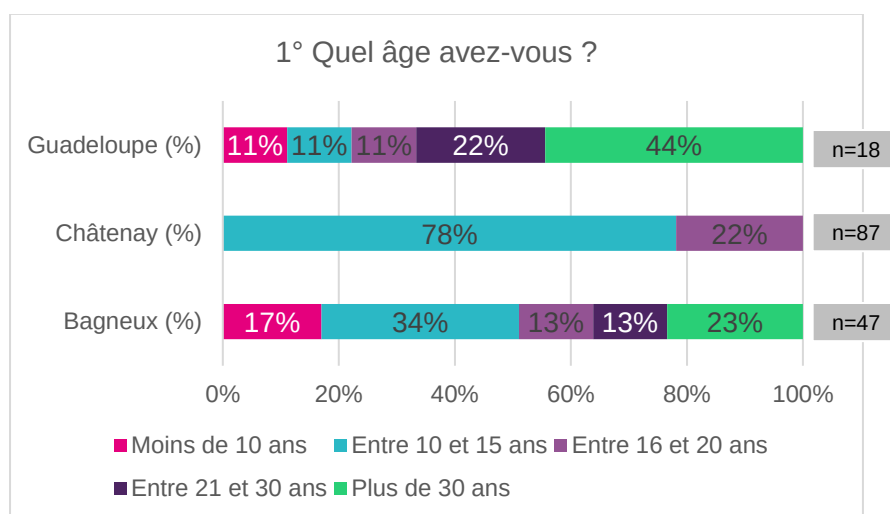
Pour l'ensemble des questionnaires, dont les échantillons restent faibles, des précautions méthodologiques et d'interprétation seront précisées au fur et à mesure de la note.

Analyse des effets sur les participants aux actions ponctuelles du PPCM

a. Profils des répondants aux actions ponctuelles (micro-trottoirs)

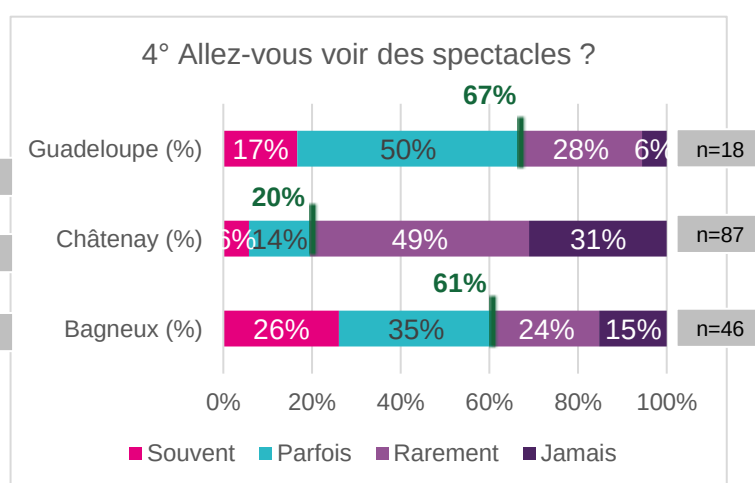
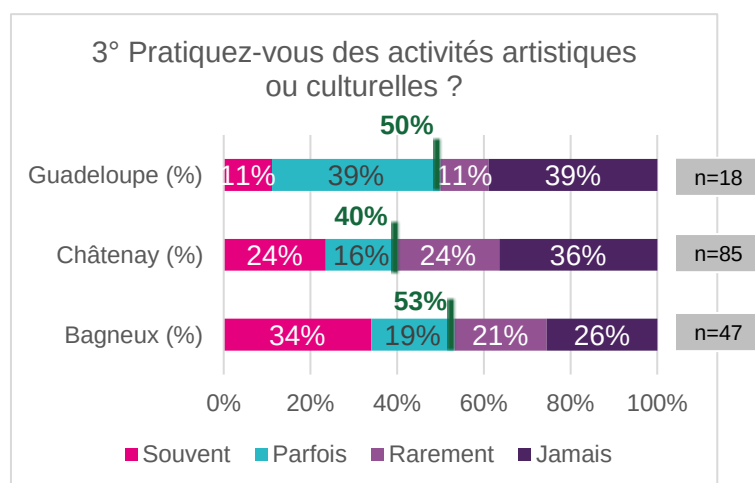
I Les répondants sont des personnes plutôt jeunes, en partie des scolaires, qui habitent pour la majorité sur les territoires d'implantation du PPCM

- Les répondants sont pour plus de la moitié des jeunes (moins de 20 ans) car les questionnaires ont été administrés en majorité à des publics scolaires, en raison des mesures sanitaires en vigueur, sauf en Guadeloupe où le questionnaire a été administré très récemment, hors confinement, et a pu toucher davantage d'adultes
- Les actions courtes menées ont réussi à drainer un public hors territoire, un tiers environ venant de villes alentours (Paris, Clamart, Fontenay, Chatillon, Antony...)



I Les répondants représentent un public plutôt averti dont la moitié environ pratique des activités artistiques et va voir des spectacles

- La moitié des répondants environ pratique des activités (souvent ou parfois), quel que soit le territoire.
- Plus de 60% des répondants déclarent aller voir des spectacles (souvent ou parfois) à Bagneux et en Guadeloupe. Cette proportion est bien plus faible à Châtenay (20%), probablement car le public interrogé est beaucoup plus jeune (78% des personnes interrogées ont entre 10 et 15 ans).





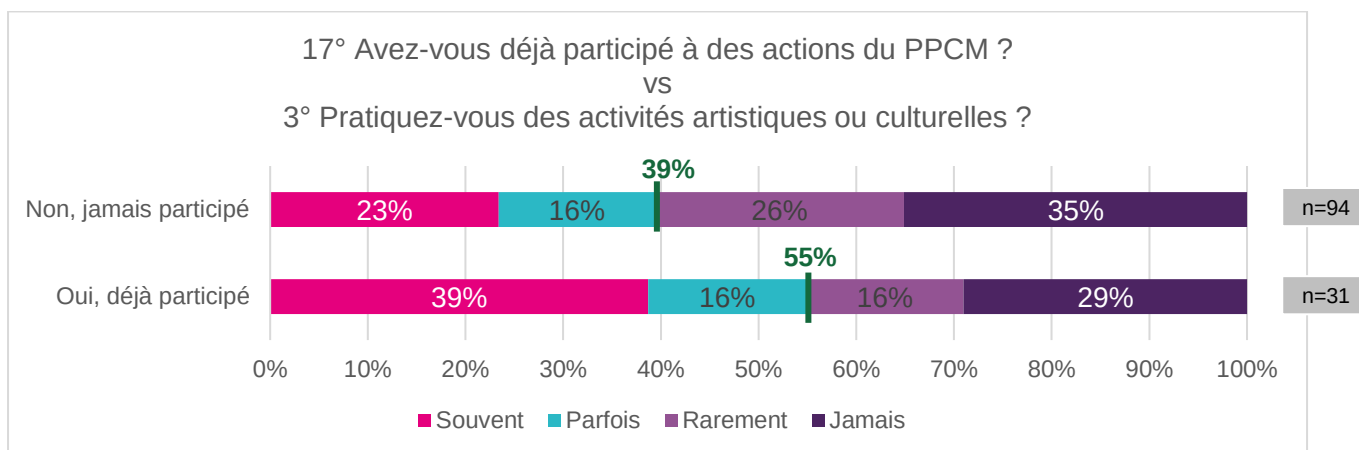
Selon l'enquête Pratiques culturelles, Dps, Ministère de la Culture, 2020 : en 2018, 46% des personnes de 15-19 ans interrogées dans l'étude ont assisté à un concert ou à un spectacle au cours des douze derniers mois. Il pourra être intéressant de comparer les données de profil des participants aux activités PPCM à ces chiffres nationaux pour la prochaine étude.

I La moitié des répondants balnéolais connaît déjà le PPCM, tandis que les répondants des autres territoires sont moins nombreux à connaître

- A Bagneux, 53% des répondants déclarent connaître l'association qui propose le spectacle. Parmi eux, 78% vivent à Bagneux (n=23).
- Ils sont 29% à Châtenay et 17% en Guadeloupe (3/18) à déclarer connaître l'association qui propose le spectacle.

	16° Connaissez-vous l'association qui propose ce spectacle ? (proportion ou nombre de personnes qui ont répondu « oui »)	17° Avez-vous déjà participé à des actions de cette association ? (proportion ou nombre de personnes qui ont répondu « oui »)	
Bagneux	53%	31%	n=47
Châtenay	29%	27%	n=79
Guadeloupe	3	1	n=18

- A Bagneux et à Châtenay, environ un tiers des répondants a déjà participé à une autre activité de l'association. Cela concerne seulement un des répondants en Guadeloupe.
- Parmi les répondants de Bagneux et Châtenay, ceux qui ont déjà participé à des activités avec le PPCM sont plus nombreux à pratiquer des activités artistiques ou culturelles (souvent ou parfois), par rapport à ceux qui n'ont jamais participé à des activités avec le PPCM : 55% vs 39% (n= 125).
 - Deux hypothèses permettraient d'expliquer ce chiffre : soit les personnes viennent au PPCM parce qu'elles ont déjà une habitude de pratiques culturelles, soit elles développent leurs pratiques culturelles quand elles testent le PPCM. La suite de l'étude, avec un échantillon suffisant, pourra permettre de confirmer l'une ou l'autre de ces hypothèses en distinguant deux sous-populations : les nouveaux pratiquants et les pratiquants habituels.



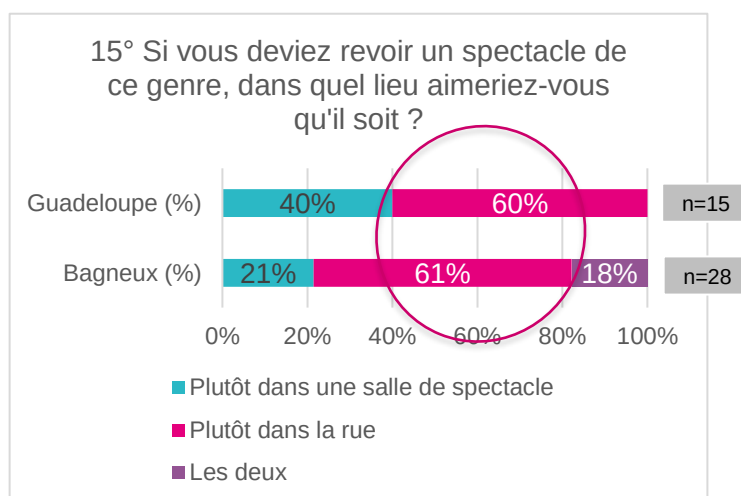
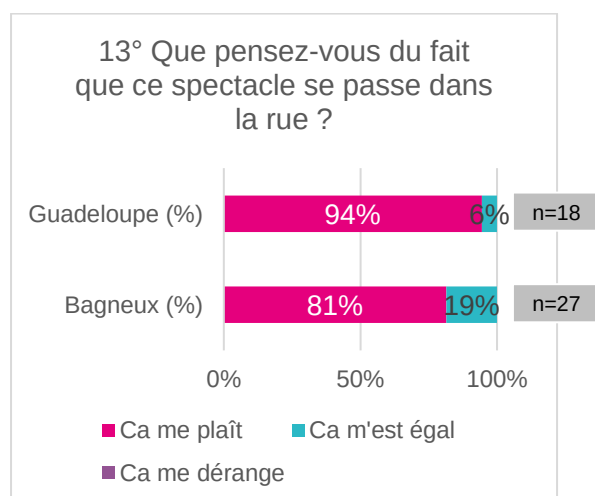
b. Effets du PPCM sur les participants aux actions ponctuelles

Les participants aux actions ponctuelles bénéficient en premier lieu d'une **présence culturelle dans leur quartier**, qu'ils découvrent et à laquelle ils peuvent accéder facilement. Le PPCM leur permet également de jouir d'une **opportunité de distraction** et de **découvrir un nouvel art du spectacle**. In fine et pour certains, les activités du PPCM leur permettent de s'ouvrir à une « vie culturelle », d'avoir **envie d'intégrer une dimension culturelle** dans leur vie.

Catégorie d'effet	Effets	Indicateurs (chiffres pour Bagneux)	Intensité
Bénéficier d'une présence culturelle dans le quartier	Découvrir l'association	47% ne connaissaient pas le PPCM avant de participer au spectacle	● ●
	Avoir accès facilement à un spectacle	Certains répondants déclarent que le spectacle de rue est plus accessible	NA
Jouir d'une opportunité de distraction	Participer pour la première fois	69% n'avaient jamais participé à des actions du PPCM	● ●
	Passer un bon moment	83% ont apprécié le spectacle qu'ils ont vu	● ● ●
	Ressentir des émotions positives	53% ont ressenti de la joie grâce au spectacle qu'ils ont vu	● ●
Prendre conscience de l'existence et se familiariser avec les arts du cirque	Découvrir un nouvel art du spectacle	30% des répondants voient un spectacle de cirque pour la première fois	●
	Changer de regard sur le cirque	Pour 52%, le spectacle du PPCM ne correspondait pas à l'image qu'ils avaient du cirque	● ●
S'ouvrir à une vie culturelle	Avoir envie de voir d'autres spectacles	98% ont envie de voir d'autres spectacles comme celui qu'ils ont vu	● ● ●

I Le fait que le spectacle se passe dans la rue est apprécié par la grande majorité, et certains y voient l'opportunité d'accéder plus facilement à un spectacle

- La grande majorité des répondants apprécie que le spectacle se passe dans la rue (81% à Bagneux*, 94% en Guadeloupe*).
- Ils sont une majorité (60%) à souhaiter pouvoir revoir ce type de spectacle dans la rue



* Cette question n'a pas été administrée sur le territoire de Châtenay.

- Parmi les répondants, certains déclarent que le spectacle de rue leur semble ainsi plus accessible (gratuité, le spectacle vient à eux). D'autres y voient une opportunité de distraction et d'échange, particulièrement adaptée au quartier.

Verbatims des répondants

« Tout le monde peut voir gratuitement »
« Ça anime la rue et peut permettre des échanges avec les spectateurs »

« Ça rend plus accessible »
« C'est urbain, ça donne envie aux jeunes »
« C'est génial, ça donne envie de regarder »



Lors des observations réalisées pendant les Impromptus à Bagneux, nous avons échangé à ce sujet avec les enfants qui participaient. Plusieurs ont déclaré que le fait « de voir un spectacle dans la rue, ça donne la possibilité à tout le monde de le voir et c'est gratuit ».

I Les répondants jouissent d'une opportunité de distraction : ils apprécient ce qu'ils voient et ressentent des émotions positives

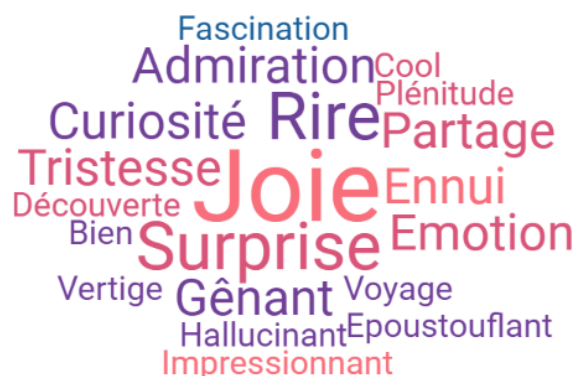
- 83% des répondants attribuent une note supérieure ou égale à 7/10 à la prestation qu'ils ont vue (tous territoires confondus)
- Les répondants ont été marqués par les émotions transmises, l'aspect esthétique des chorégraphies et le côté spectaculaire des acrobaties.
- Ils évoquent spontanément des émotions positives, surtout liées à la joie (mentionnée par 53% des répondants), au rire (15%) et à la surprise (14%).

9° Sur une échelle de 1 à 10, à quel point avez-vous apprécié ce que vous venez de voir ?

Plus de 9/10	43%
Entre 7/10 et 8/10	40%
Entre 5/10 et 6/10	11%
Entre 3/10 et 4/10	4%
Moins de 2/10	2%

n=139

11° En un mot, quelle émotion est-ce que ça vous évoque ?



Lors des observations réalisées pendant les Impromptus à Bagneux, enfants et adultes s'extasiaient devant les acrobaties des artistes. Quand certaines mamans sont arrivées pour chercher leurs enfants avant la fin du spectacle, ceux-ci ne voulaient pas partir et l'un d'eux a notamment essayé de convaincre sa mère de rester jusqu'à la fin : « Mais regarde ce qu'il fait, c'est ouf, attends que ça finisse ».

10° Qu'est-ce qui vous a le plus marqué dans ce que vous venez de voir ?

« Quand ils ont fait les portés »

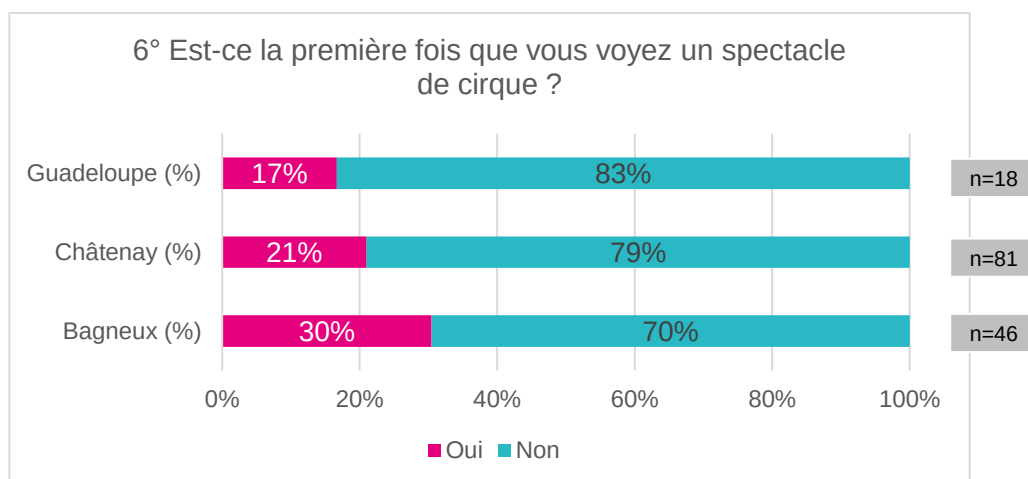
« Les émotions des danseurs »

« La musique et la chorégraphie. Le fait que ce soit à l'extérieur. C'était gracieux »

« L'élancement des corps, la suspension. »

I Une partie des répondants découvre un nouvel art du spectacle...

- Un tiers des répondants à Bagneux voit un spectacle de cirque pour la première fois.
- Cette proportion est un peu plus faible sur les deux autres territoires (21% à Châtenay, 17% en Guadeloupe)
- Parmi les 69% de répondants qui n'avaient jamais participé à des actions du PPCM, ils sont 28% à voir un spectacle de cirque pour la première fois (n=88). Cette proportion est de 24% parmi les répondants qui avaient déjà participé à des actions du PPCM (n= 25).



Selon l'enquête Pratiques culturelles, Deps, Ministère de la Culture, 2020 : en 2018, 11% des personnes de 15-19 ans interrogées dans l'étude ont assisté à un spectacle de cirque au cours des douze derniers mois. Il pourra être intéressant de comparer les résultats à ces chiffres nationaux pour la prochaine étude, en s'assurant d'avoir un échantillon représentatif sur cette même tranche d'âge et de reformuler la question en conséquence (« au cours des 12 derniers mois »).

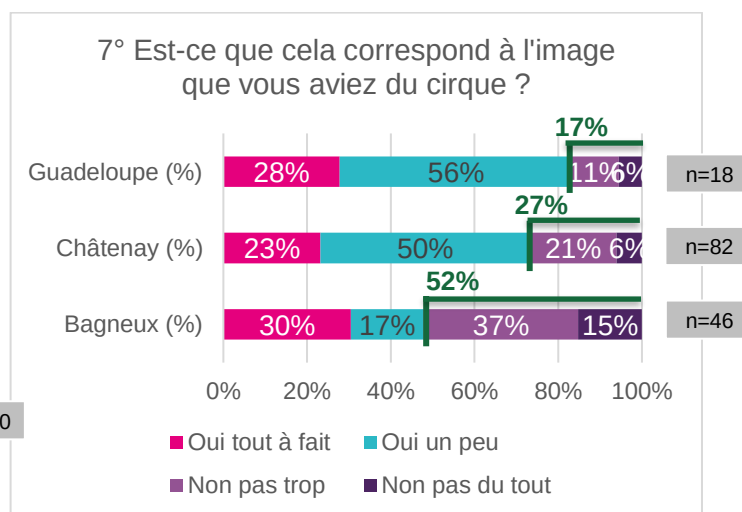
I ... et certains changent de regard sur cette discipline

- Les répondants, sur les trois territoires, assimilent la discipline présentée par le PPCM à du cirque (60%), de la danse (41%) ou de la gymnastique (33%).
- Pour la moitié des répondants balnéolais (52%), le spectacle du PPCM ne correspondait pas à l'image qu'ils avaient du cirque (animaux, chapiteaux, acrobaties...). Ils sont donc amenés à changer de regard sur cette discipline.
- Sur les autres territoires, ils sont moins nombreux à être concernés (27% à Châtenay, 17% en Guadeloupe).

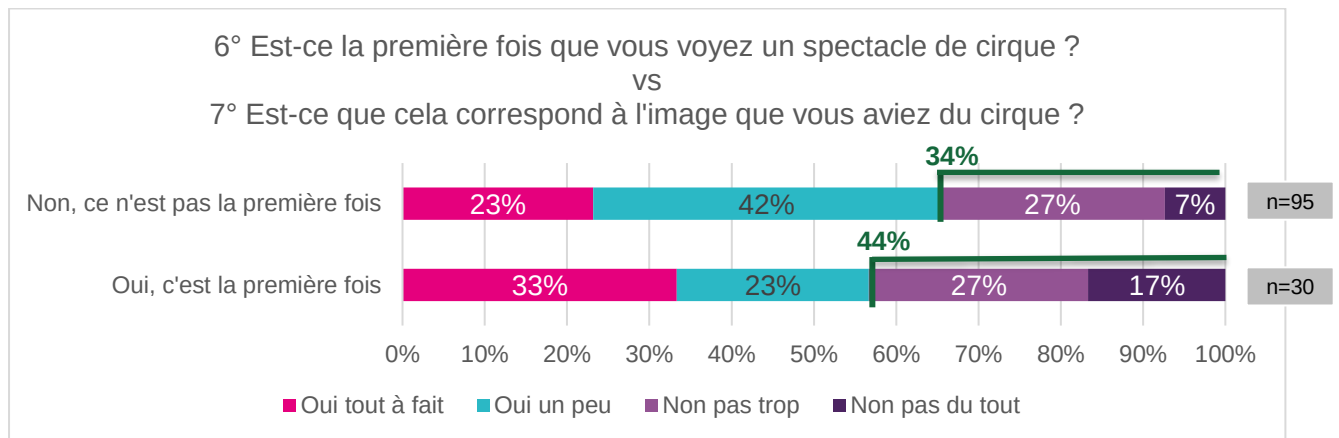
5° Selon vous, quelle(s) discipline(s) pratiquent ces artistes ?

Du cirque	60%
De la danse	41%
De la gymnastique	33%
De l'art de rue	10%
Je ne sais pas	3%

n=150



- A Bagneux et Châtenay, parmi ceux qui étaient déjà allés voir un spectacle de cirque, ils sont 34% à déclarer que cela ne correspondait pas à l'image qu'ils en avaient. (n=95)
- Parmi les novices (ceux qui voient un spectacle de cirque pour la première fois), ils sont plus nombreux (44%) à déclarer que cela ne correspondait pas à l'image qu'ils en avaient. (n=30)



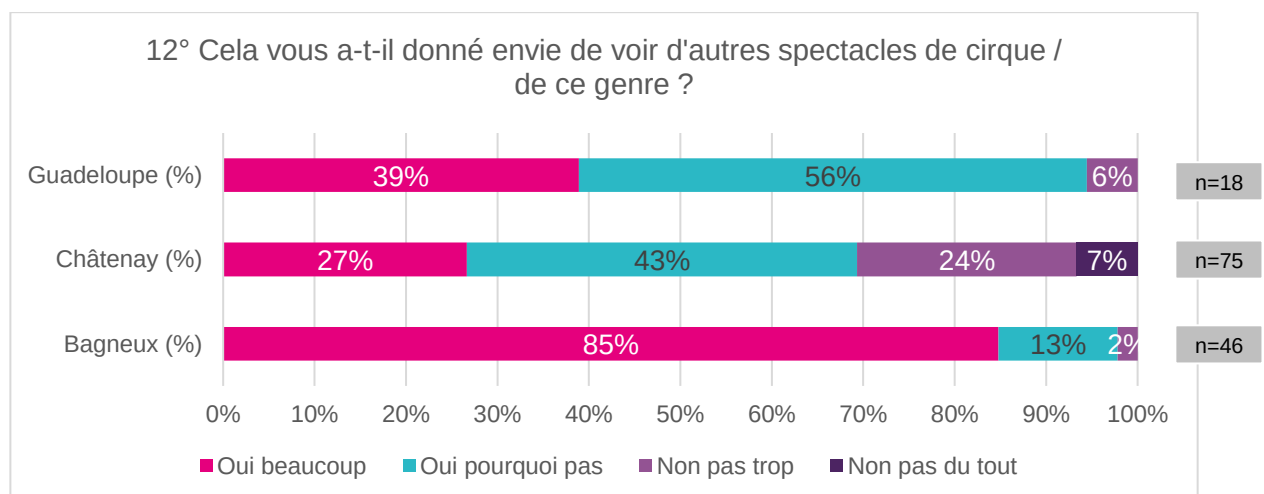
Verbatims des répondants

“La dernière fois que j’ai vu un spectacle de cirque c’était dans un chapiteau, ils étaient plus nombreux”

“Pour moi le cirque c’est les anneaux dans l’air à l’intérieur avec des chevaux etc. Ici c’est plus contemporain mais c’est très très bien.”

I La grande majorité des répondants s’ouvre à une vie culturelle et manifeste son envie de voir d’autres spectacles de ce genre

- Pour la grande majorité, le spectacle du PPCM a donné envie de voir d’autres spectacles de ce genre : les spectateurs s’ouvrent sur cette discipline artistique et souhaitent poursuivre ou recommencer l’expérience
- La proportion de répondants qui souhaitent revoir d’autres spectacles est bien plus importante à Bagneux (85% ont répondu « Oui beaucoup ») que sur les deux autres territoires (27% à Châtenay, 39% en Guadeloupe).
- Parmi les répondants de Bagneux et Châtenay qui n’allaient jamais voir de spectacle avant, ils sont 59% à déclarer que cela leur a donné envie de voir d’autres spectacles de cirque (n=27)
 - Une prochaine étape serait de vérifier s’ils ont effectivement changé leurs pratiques et s’ils sont passés de l’envie à l’action sur le moyen-long terme.



Ce qu'il faut retenir des actions courtes (impromptus, déambulations...)



Les répondants aux micro-trottoirs sont des personnes **plutôt jeunes**, en **majorité issues des territoires d'implantation** du PPCM.

Le PPCM parvient à attirer :

- des personnes extérieures à ses territoires d'implantation (≈30%)
- un public plutôt amateur de spectacle (≈40%)
- mais qui ne connaît pas forcément le PPCM (≈50%).

Les répondants témoignent de plusieurs apports permis par les spectacles du PPCM :

- ✓ Tout d'abord, ils **ont un meilleur accès aux arts du spectacle** en découvrant le PPCM et en accédant à des spectacles dans la rue (la culture vient à eux et non l'inverse)
- ✓ Ils **profitent de cet accès** en participant aux actions du PPCM, passent de bons moments et ressentent des émotions positives
- ✓ Ils **découvrent ainsi un nouvel art du spectacle et, pour certains, changent de regard** sur le cirque
- ✓ Ils **s'ouvrent à une vie culturelle et ont envie de voir d'autres spectacles** suite à l'action du PPCM

On observe ainsi, pour les participants aux actions ponctuelles, un **processus de renforcement de leur ouverture aux arts du cirque**, et plus indirectement à la culture, de la question de l'accessibilité et de la découverte jusqu'à la volonté d'intégrer une dimension culturelle dans leur vie. **Ce processus pourrait déboucher sur un renforcement effectif de leur lien avec la culture si l'envie de revenir est suivie par un passage à l'action.**



Limites de l'analyse du questionnaire micro-trottoirs et perspectives pour la suite de l'étude quantitative

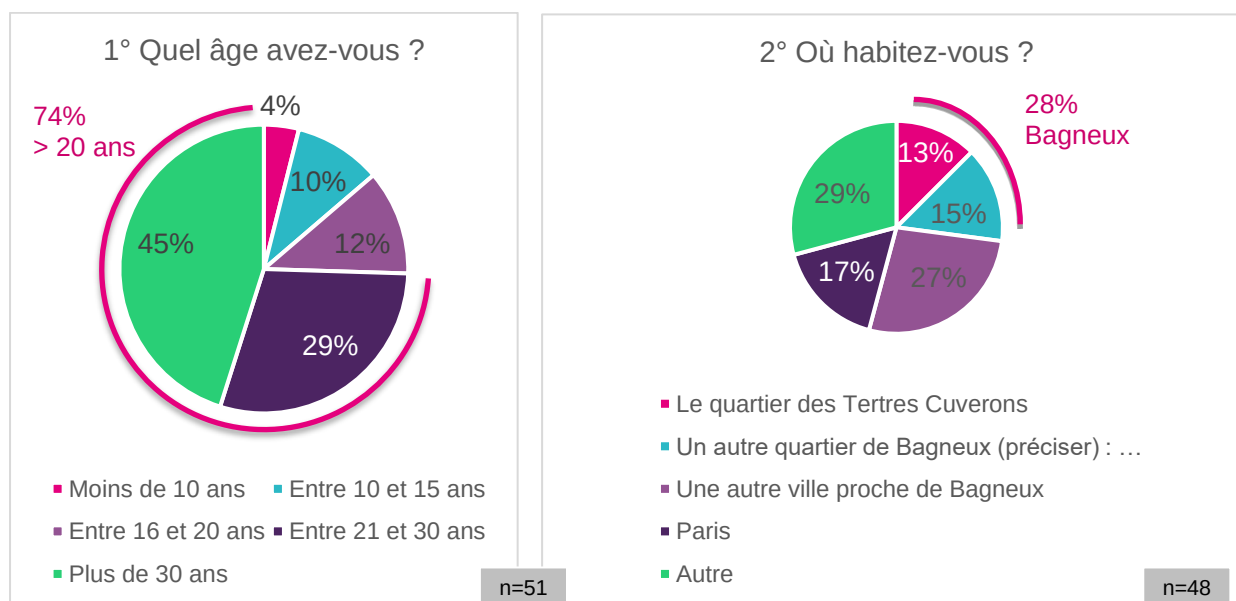
- Plusieurs hypothèses ont émergé au cours de cette première analyse, qui inviteraient à distinguer **plusieurs typologies de participants selon leur lien avec le PPCM et selon leurs habitudes culturelles préalables** mais les échantillons actuels sont trop faibles pour confirmer ces hypothèses.
- De même, **les effets semblent à première vue plus forts sur Bagneux**, ce qui pourrait s'expliquer par l'historicité des actions du PPCM sur ce territoire, mais cette hypothèse sera à confirmer avec un échantillon plus large sur chaque territoire l'an prochain. Les résultats qui concernent la Guadeloupe sont à prendre avec beaucoup plus de précautions que les autres (20 répondants environ et profils différents).
- **Certaines questions pourront être affinées lors de la prochaine collecte pour préciser certains effets inattendus apparus dans l'analyse.** Par exemple, la question ouverte relative aux émotions ressenties par les participants pendant le spectacle, où la joie a été fortement représentée.
- Enfin, nous avons ici fait le **choix de présenter les résultats en pourcentage malgré la petitesse des échantillons**, pour permettre une visualisation et une compréhension plus simple des résultats. Néanmoins, pour plus de rigueur, ils auraient du être affichés en valeur absolue.

Analyse des effets sur les participants aux Vendredis Baraques

a. Profil des répondants

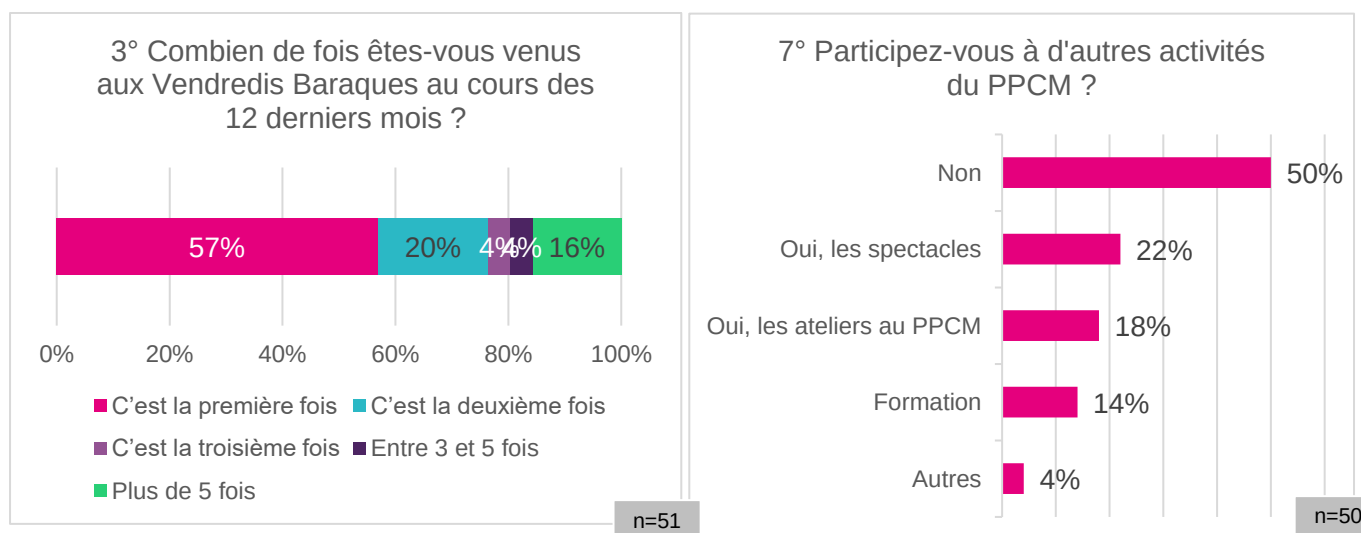
I Les participants aux Vendredis Baraques sont plus âgés que ceux des actions ponctuelles et viennent en majorité de l'extérieur du territoire

- 74% des répondants ont plus de 20 ans
- 28% des répondants seulement viennent de Bagneux, les 72% restants viennent d'une autre ville, parmi lesquelles : Chatillon, Malakoff, Pantin, Saint-Denis, Villejuif, L'Hay-les-Roses...



I La moitié des répondants participe pour la première fois aux Vendredis Baraques au cours des 12 derniers mois

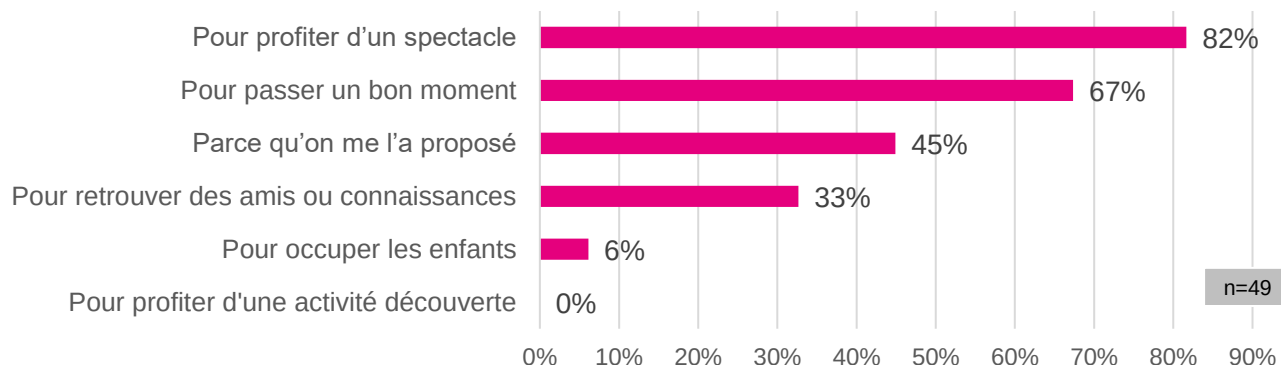
- 57% des répondants viennent aux Vendredis Baraques pour la première fois en un an
- Parmi les répondants, 50% n'ont jamais participé à des actions du PPCM. En revanche, 22% indiquent avoir participé à d'autres spectacles, 18% à des ateliers et 14% à des formations.
- Parmi ceux qui viennent pour la première fois aux Vendredis Baraques, ils sont une majorité (18/28) à ne pas participer à d'autres activités du PPCM
- Parmi les « habitués » (les 16% des répondants qui sont venus aux Vendredis Baraques plus de 5 fois au cours des 12 derniers mois), 5/8 habitent à Bagneux, et 7/8 participent aussi à d'autres activités du PPCM.



I Les répondants viennent aux Vendredis Baraques en majorité pour profiter d'un spectacle et passer un moment convivial

- 82% des répondants viennent pour profiter d'un spectacle
- 67% des répondants viennent pour passer un bon moment, 45% des répondants viennent parce que cela leur a été proposé et 33% pour retrouver des amis ou des connaissances

6° Pourquoi avez-vous décidé de venir au Vendredi baraque ?



4° Appréciez-vous les Vendredis Baraques ?

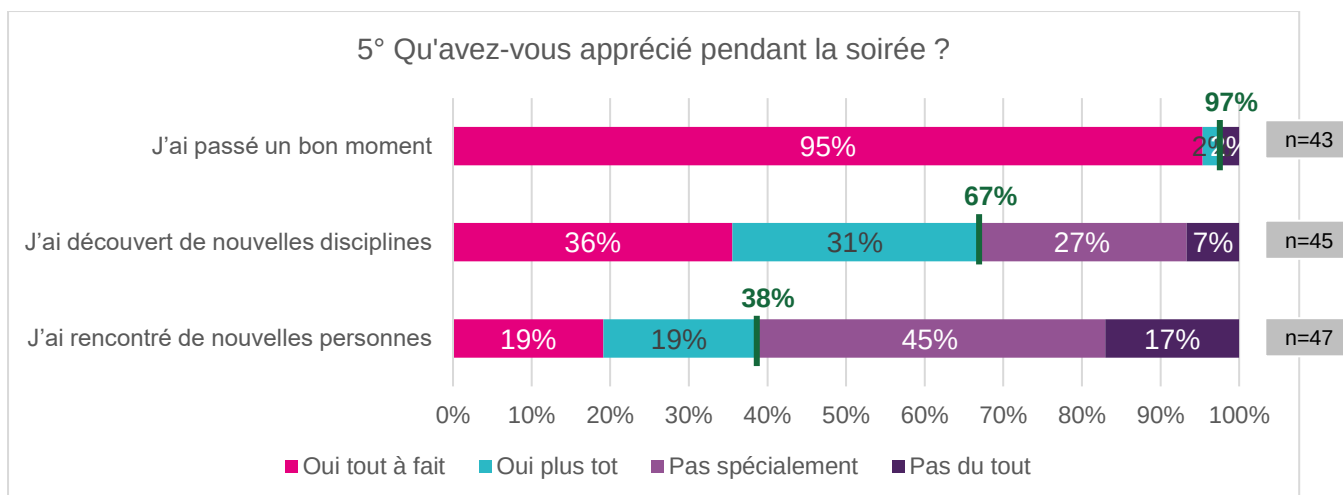
100%

des répondants apprécient les vendredis baraques
(92% beaucoup vs 8% un peu)

b. Effets sur les répondants

Les participants aux Vendredis Baraques bénéficient en premier lieu de la découverte d'une **activité culturelle dans leur quartier**. Le PPCM leur permet également de jouir d'une **opportunité de distraction, de rencontres** et de **découvrir un nouvel art du spectacle**. In fine et pour certains, les Vendredis Baraques sont l'occasion **d'intégrer une dimension culturelle dans leur façon de vivre le quartier** en venant régulièrement et en ayant envie de s'impliquer davantage.

Catégorie d'effet	Effets	Indicateurs	Intensité
Bénéficier d'une présence culturelle dans le quartier	Découvrir les Vendredis Baraques	57% viennent pour la première fois aux Vendredis Baraques	●●
Jouir d'une opportunité de distraction et de mixité	Participer pour la première fois à une action du PPCM	50% n'avaient jamais participé à des actions du PPCM	●●
	Passer un bon moment	97% déclarent avoir passé un bon moment	●●●
	Rencontrer de nouvelles personnes	38% déclarent avoir rencontré de nouvelles personnes	●●
Prendre conscience de l'existence / se familiariser avec les arts du cirque	Découvrir un nouvel art du spectacle	67% déclarent avoir découvert de nouvelles disciplines	●●
Inscrire le PPCM dans sa façon de vivre le quartier	Participer régulièrement	16% ont participé plus de 5 fois aux Vendredis Baraques au cours des 12 derniers mois	?
	Avoir envie de s'engager davantage	12% sont intéressés pour faire partie du comité citoyen qui sélectionne les activités des Vendredis baraques	?



Verbatims des répondants

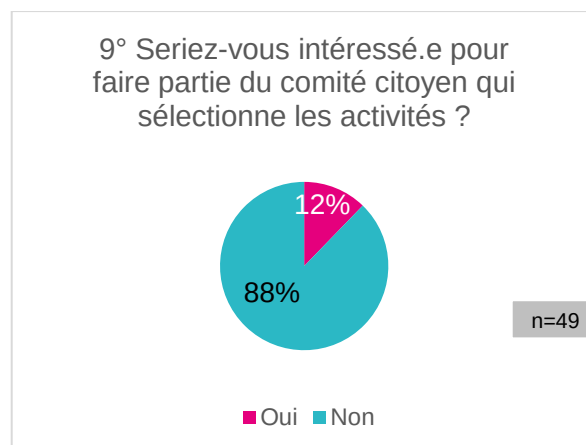
« J'ai vu un super spectacle ! »

« Eclectisme, thème, poésie, musique... »

« J'ai dansé, mangé et rigolé »

I Pour certains participants déjà proches du PPCM, les Vendredis Baraques sont une opportunité d'inscrire le PPCM dans leur vie de quartier en participant au comité citoyen qui sélectionne les activités

- Parmi les 6 répondants qui sont intéressés pour faire partie du comité de citoyen, 5 sont déjà venus plus d'une fois.
- 5/6 habitent à Bagneux, dont 2 dans le quartier des tertres Cuverons
- 4/6 participent également à d'autres actions du PPCM (2 aux ateliers, 2 aux spectacles)



Ce qu'il faut retenir des Vendredis Baraques



Les répondants sont des personnes **de plus de 20 ans (74%)**, en **majorité vivant en dehors de Bagneux (72%)**.

La **moitié participe pour la première fois**, l'autre moitié représente plutôt un public régulier qui participe aussi à d'autres actions du PPCM (spectacles et/ou ateliers).

82% viennent pour profiter d'un spectacle, 67% pour passer un bon moment.

Les répondants témoignent de plusieurs effets permis par la tenue des Vendredis Baraques :

- ✓ Ils **découvrent le Vendredis Baraques** et, pour certains, participent pour la première fois à une activité du PPCM
- ✓ Ils **passent de bons moments et pour certains, rencontrent de nouvelles personnes**
- ✓ Ils **découvrent un nouvel art du spectacle / une nouvelle discipline**
- ✓ Une partie participe régulièrement et **souhaite s'engager dans le comité citoyen du PPCM**

On observe ainsi, comme pour les participants aux actions ponctuelles, un processus de renforcement de leur ouverture vis-à-vis de la culture, de la découverte des Vendredis Baraques jusqu'à la volonté de s'engager dans la programmation. Pour ceux qui vont jusqu'à participer régulièrement et/ou s'engager dans la programmation, nous pourrions considérer qu'ils vont un cran plus loin et changent/intensifient leurs pratiques culturelles et leur lien avec la culture.



Limites de l'analyse du questionnaire Vendredis Baraques et perspectives pour la suite de l'étude quantitative

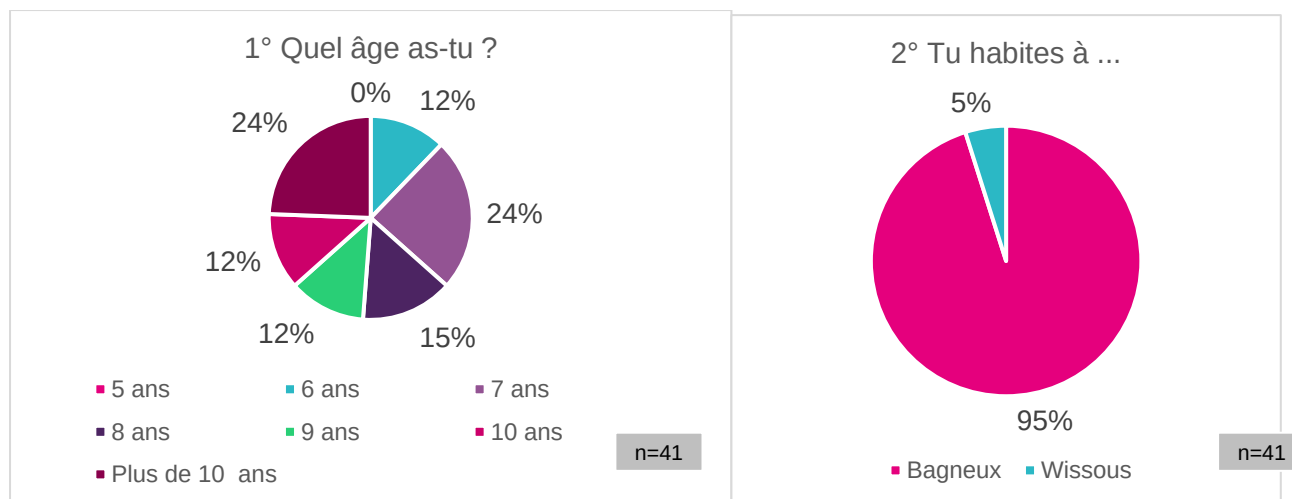
- Il serait intéressant de distinguer **plusieurs typologies de participants selon leur lien avec le PPCM** (habitué ou non, participant à d'autres actions ou non) mais l'échantillon actuel est trop faible pour tester nos hypothèses (n=51).
- Il serait intéressant d'ajouter également quelques questions sur leurs habitudes artistiques et culturelles pour **cerner davantage le profil des répondants et l'évolution de leurs pratiques dans le temps**.
- Certaines questions pourront être affinées lors de la prochaine collecte pour **préciser certains effets espérés** dans l'analyse. Par exemple, la question sur l'apprentissage (« j'ai appris de nouvelles choses ») que nous n'avons pas traitée ici car trop large.
- Enfin, nous avons ici fait le **choix de présenter les résultats en pourcentage malgré la petitesse des échantillons**, pour permettre une visualisation et une compréhension plus simple des résultats. Néanmoins, pour plus de rigueur, ils auraient dû être affichés en valeur absolue.

Analyse des effets sur les participants au Lycée avant le lycée

a. Profil des répondants

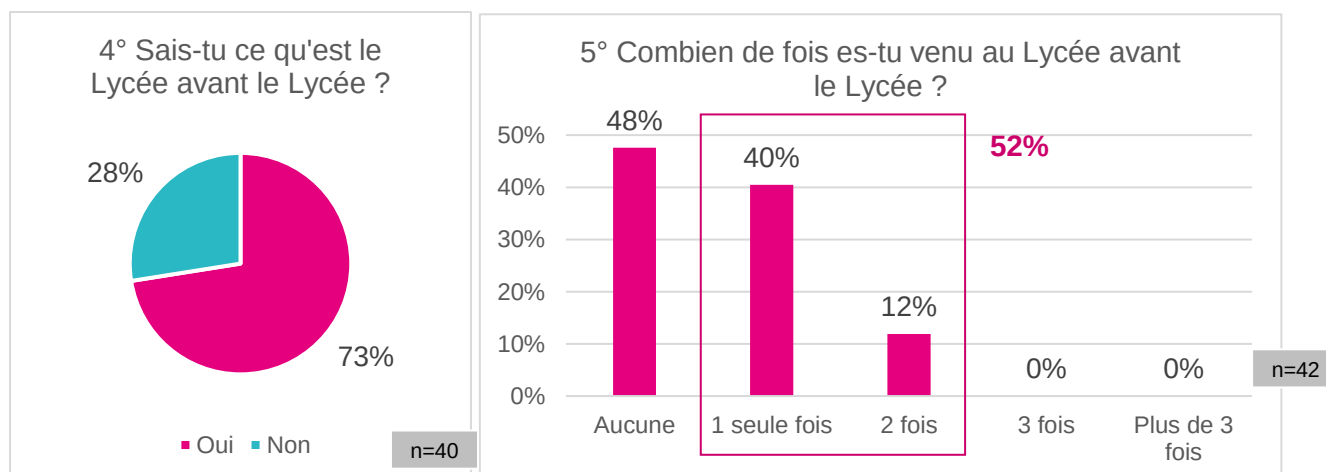
I Les participants aux actions du Lycée avant le Lycée sont des enfants scolarisés en primaire qui habitent à Bagneux, dont la moitié a 9 ans et plus

- 48% des répondants ont 9 ans et plus
- 95% des répondants habitent à Bagneux



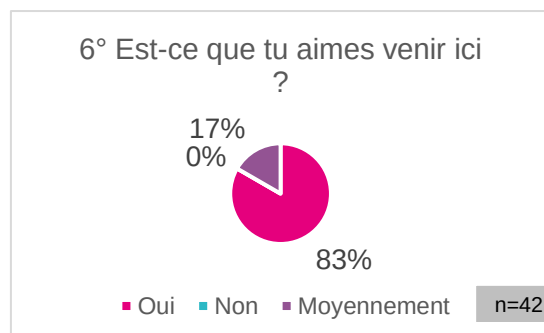
I Les trois quarts des répondants savent ce qu'est le Lycée avant le lycée mais la moitié seulement est déjà venue

- 73% des répondants déclarent savoir ce qu'est le Lycée avant le lycée
- Seulement 52% d'entre eux sont déjà venus (40% sont venus une seule fois et 12% sont déjà venus 2 fois)



I La grande majorité déclare aimer venir au Lycée au Lycée

- 83% des enfants interrogés déclarent qu'ils aiment venir au Lycée avant le lycée

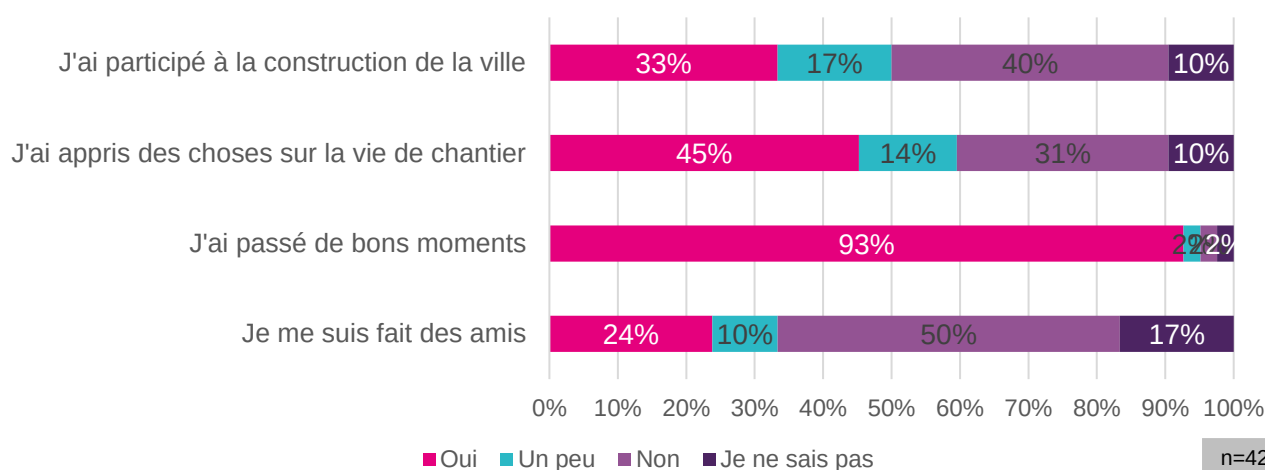


b. Effets sur les répondants

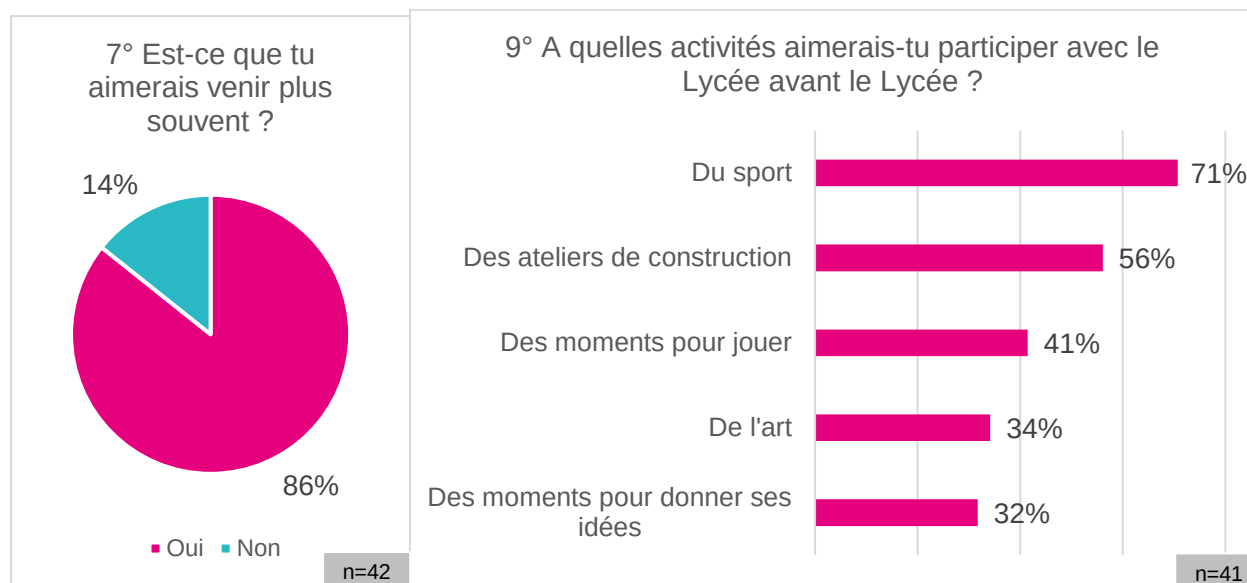
Les participants aux actions du Lycée avant le lycée bénéficient en premier lieu de la **découverte d'un espace dans leur quartier**, où la moitié vient pour la première fois. L'action proposée par le PPCM leur permet de jouir d'une **opportunité de distraction** et pour certains de créer des liens. Ils découvrent le projet du Lycée avant le lycée et **apprennent des choses** sur la vie de chantier. In fine et pour certains, ils ont le **sentiment de participer à la construction du quartier et ont envie de venir plus souvent**.

Catégorie d'effet	Effets	Indicateurs	Intensité
Bénéficier d'une présence culturelle dans le quartier	Découvrir le Lycée avant le lycée	28% ne connaissaient pas le Lycée avant le lycée avant l'action	●
Jouir d'une opportunité de distraction et de mixité	Venir pour la première fois au Lycée avant le lycée	48% n'étaient encore jamais venus au Lycée avant le lycée	●●
	Passer un bon moment	93% déclarent avoir passé un bon moment	●●●
	Se faire des amis	24% déclarent s'être fait des amis	●
Développement personnel	Apprendre des choses sur la vie de chantier	45% déclarent avoir appris des choses sur la vie de chantier	●●
Inscrire le PPCM dans sa façon de vivre le quartier	Participer à la construction de la ville	33% déclarent avoir participé à la construction de la ville	●
	Avoir envie de venir plus souvent	86% déclarent avoir envie de venir plus souvent	●●●

8° Dirais-tu que grâce au Lycée avant le Lycée ...?



I La grande majorité des répondants manifeste son envie de venir plus souvent et partage de nombreuses idées pour animer le lieu



Lors d'une observation réalisée à l'école Paul Eluard à Bagneux, nous avons pu assister à l'animation d'un débat mouvant, organisé par le PPCM et la Preuve par 7, sur le thème « *Est-ce qu'on est mieux pour apprendre dedans ou dehors ?* ». Les enfants étaient très impliqués et ont beaucoup participé. Le contact avec la nature, la possibilité de s'en inspirer et la liberté qu'elle permet font partie des arguments qui ont émergé en faveur du dehors. La protection (intempéries, bruit...), la sécurité et l'habitude (« *on a toujours appris dedans* ») ont émergé en faveur du dedans.

Beaucoup d'idées ont été émises par les participants pour concevoir et animer le futur lycée (en moyenne, 2.3 idées par répondant) : du mobilier confortable, des uniformes, une ferme, un internat, des jeux, des choses à manger, des voyages, du sport, du théâtre... L'enthousiasme était au rendez-vous : « *Le lycée sera extraordinaire, ouaaaaaaais !* »

10° As-tu d'autres idées pour le Lycée avant le Lycée ?

« Des ateliers cirque »

« Des ateliers peinture »

« Une classe de musique »

« Une prairie »

« Un jardin »

« Une cour de récréation »

« Un stade de foot »

« Un goûter »

« Un CDI partagé avec une autre école »

Ce qu'il faut retenir des actions au Lycée avant le Lycée



Les répondants sont **des enfants scolarisés dont la moitié a 9 ans et plus**. La majorité d'entre eux **vit à Bagneux**, et sait ce qu'est le Lycée avant le Lycée (73%). La moitié vient pour la première fois.

Les répondants témoignent de plusieurs effets grâce à l'action menée :

- ✓ Une partie **découvre le Lycée avant le lycée** et vient pour la **première fois**
- ✓ Ils **passent de bons moments et pour une petite partie, se font des amis**
- ✓ Une partie **apprend des choses sur la vie de chantier** et a le sentiment de participer à la construction de la ville
- ✓ La grande majorité a **envie de venir plus souvent** au Lycée avant le lycée

Les enfants interrogés montrent un fort enthousiasme pour le projet et regorgent d'idées pour construire et faire vivre le lieu.



Limites de l'analyse du questionnaire Lycée avant le lycée et perspectives pour la suite de l'étude quantitative

- A date, l'échantillon reste faible et représente exclusivement un public très jeune. Il sera intéressant l'an prochain de pouvoir exploiter le **questionnaire destiné aux plus de 10 ans** pour enrichir l'analyse et creuser les effets espérés.
- Certaines questions pourront être affinées lors de la prochaine collecte pour **préciser certains effets espérés** dans l'analyse. Par exemple, la question sur l'apprentissage (« j'ai découvert de nouvelles choses ») que nous n'avons pas traitée ici faute de pouvoir préciser ce qui a été découvert.
- Enfin, nous avons ici fait le **choix de présenter les résultats en pourcentage malgré la petitesse des échantillons**, pour permettre une visualisation et une compréhension plus simple des résultats. Néanmoins, pour plus de rigueur, ils auraient du être affichés en valeur absolue.

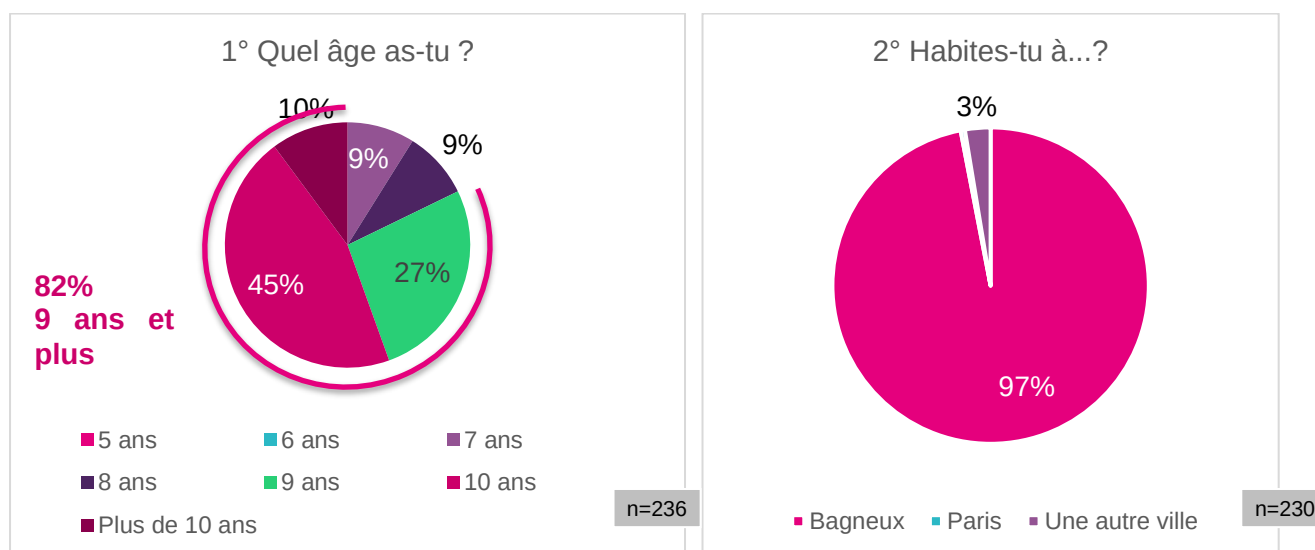
Analyse des effets sur les participants aux actions longues du PPCM

Note méthodologique : Traitement des réponses bénéficiaires enfants sur le territoire de Bagneux uniquement car l'échantillon sur le territoire de Guadeloupe est trop faible à date. Pour les regards des encadrants, nous avons fait le choix de traiter les réponses Guadeloupe + Bagneux de manière simultanée car peu de différences s'observent.

a. Profil des répondants

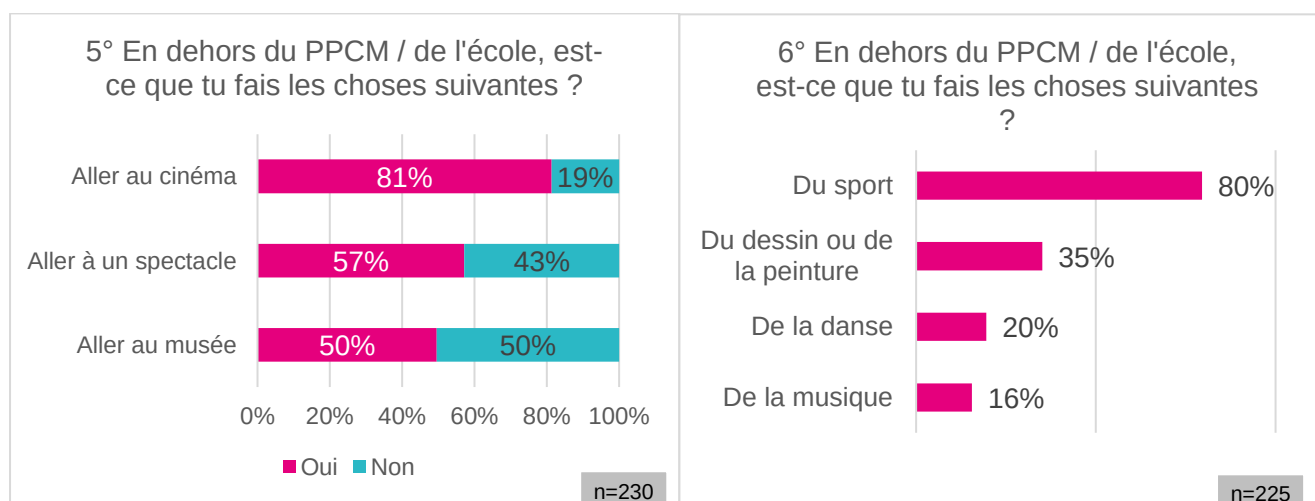
I Les participants aux actions longues sont en majorité des élèves en primaire de 9 et 10 ans, qui habitent à Bagneux

- 82% des répondants ont 9 ans et plus
- 97% des répondants habitent à Bagneux



I Plus de la moitié des répondants ont des activités culturelles en dehors du PPCM ou de l'école

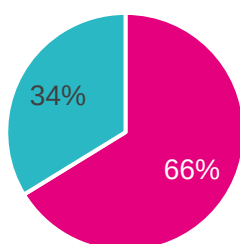
- 81% des répondants vont au cinéma, classé au 1^{er} rang, suivi des spectacles (57%) et des musées (50%)
- 80% des répondants pratiquent du sport, 35 % du dessin ou de la peinture, de la danse (20%) ou encore de la musique (16%). Certains mentionnent d'autres activités plutôt d'intérieur comme la lecture, les jeux vidéo ou encore les jeux de société.



I Les deux tiers des répondants connaissaient déjà le PPCM et avaient une vision plutôt « traditionnelle » du cirque avant de participer à l'action

- 66% des élèves interrogés connaissaient déjà le PPCM avant cette action : pour la plupart, ils participent à des cycles réguliers avec le PPCM et leur école
 - Point d'attention : ici, on ne sait pas si le terme « action » est comprise comme se référant à la séance ou au cycle de cirque dans son ensemble. La formulation devra être précisée l'an prochain.
- Pour 68% des répondants, l'image du cirque est associée à des acrobaties, pour 57% à des animaux, pour 54% à des chapiteaux, pour 54% à des clowns. Leurs visions sont très variées et correspondent à une image plutôt « traditionnelle » du cirque.

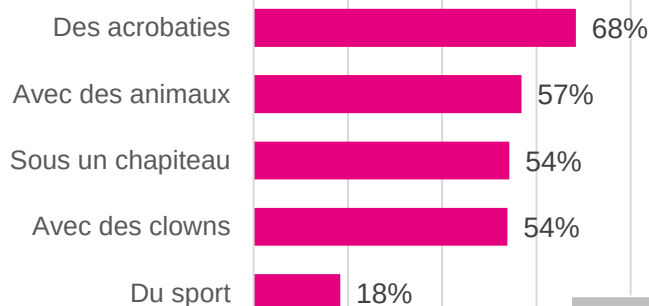
3° Connaisais-tu le PPCM avant de faire cette action ?



■ Oui ■ Non

n=231

4° Avant, tu pensais que le cirque c'était...

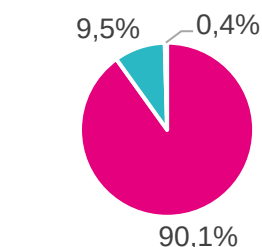


n=233

I La grande majorité apprécie les ateliers cirque avec le PPCM

- Les répondants sont 90% à déclarer aimer les ateliers cirque avec le PPCM.

8° Est-ce que tu aimes les ateliers cirque avec le PPCM ?



■ Oui ■ Moyennement ■ Non

n=232

Verbatims des répondants

« J'adore, c'est trop trop bien, j'ai tout aimé ! »

« J'aime bien y aller »

« Je me sens libre, j'ai appris pleins de choses, c'est trop cool ! »

« Je suis très content de faire le cirque »

b. Effets à court terme sur les répondants

Au même titre que les participants aux actions ponctuelles, les participants aux actions longues **bénéficient d'une présence et d'une action culturelle dans leur quartier**, grâce à laquelle ils jouissent d'une **opportunité de distraction**. Cependant, les actions longues du PPCM leur permettent aussi de **se développer personnellement**, en gagnant en confiance, en développant un nouveau rapport à leur corps, en osant de nouvelles choses... Elles leur permettent de **développer un nouveau rapport aux autres** en se faisant des amis, en collaborant avec les autres participants. Enfin, les actions du PPCM permettent ici aux participants de **se familiariser avec les arts du cirque** : ils apprennent de nouvelles choses, changent de regard sur la discipline, et certains **développent un réel intérêt** pour cet art du spectacle.

Catégorie d'effet	Effets à court terme	Indicateurs (chiffres pour Bagneux)	Intensité
Bénéficier d'une présence culturelle	Découvrir le PPCM	34% des participants ne connaissaient pas le PPCM avant de participer à l'action	●
Jouer d'une opportunité de distraction	S'amuser	97% des participants s'amuse pendant les ateliers cirque	● ● ●
Se développer personnellement	Gagner en confiance en soi	Certains participants ressentent de la fierté à l'issue des ateliers	NA
	Développer un nouveau rapport à son corps	Certains participants déclarent gagner en souplesse, en équilibre, en muscle	NA
	Oser de nouvelles choses	15/22 encadrants observent une propension à oser des choses chez la majorité des participants pendant les ateliers	● ● ●
	Respecter les consignes	89% des participants déclarent qu'ils respectent les consignes pendant les ateliers (17/22 encadrants confirment cet effet pour la majorité des participants)	● ● ●
	Se concentrer	13/22 encadrants observent une grande concentration chez la majorité des participants pendant les ateliers	● ●
Développer son rapport aux autres	Se faire des amis	42% des participants se font des amis	● ●
	Collaborer avec les autres participants	12/22 encadrants observent de la collaboration chez la majorité des participants pendant les ateliers	● ●
	Ecouter les autres	11/22 encadrants observent de l'écoute mutuelle chez la majorité des participants pendant les ateliers	● ●
Se familiariser avec les arts du cirque	Apprendre de nouvelles choses	97% des participants apprennent des choses pendant les ateliers cirque	● ● ●
	Changer de regard sur le cirque	44% des participants pensaient que le cirque c'était des animaux et des clowns	● ●
Développer un intérêt pour le monde du cirque	S'impliquer dans l'activité	Selon 21/22 encadrants, les participants sont très impliqués ou bien impliqués pendant les ateliers	● ● ●
	Curiosité, intérêt pour le monde du cirque	13/22 encadrants observent une curiosité, un intérêt pour le monde du cirque chez la majorité des participants pendant les ateliers	● ●

I Les participants profitent d'une opportunité de distraction grâce aux ateliers du PPCM

- 97% des enfants interrogés déclarent qu'ils s'amuse pendant les ateliers. Quand on leur demande d'explicitier, un enfant sur trois mentionne de la joie ou déclare que les ateliers le rendent heureux.

9° Pendant les ateliers cirque...
[Je m'amuse] ?

97%

Oui

3%

Non

n=231

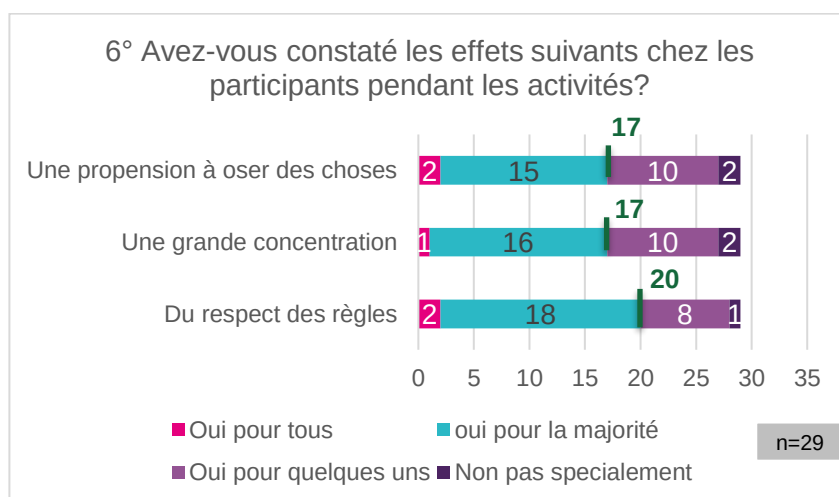
Verbatims des répondants

« Oui les ateliers m'apportent de l'amusement et aussi du divertissement »

« Ça m'amuse beaucoup et ça me donne de l'énergie. »

I Les ateliers du PPCM permettent à la majorité des participants de progresser sur de nombreuses dimensions en termes de développement personnel

- 17/29 encadrants observent une propension à oser des choses chez la majorité des participants pendant les ateliers
- 17/29 des encadrants observent une grande concentration chez la majorité des participants pendant les ateliers
- 20/29 des encadrants observent un effet sur le respect des règles chez la majorité des participants pendant les ateliers ; les participants quant à eux sont 89% à déclarer qu'ils respectent les consignes.
 - Les encadrants déclarent ici avoir constaté certains effets sur les participants. Pour éviter des biais dans l'interprétation du terme « effet », nous aurions pu demander s'ils observaient une progression ou une évolution sur ces différents items.



9° Pendant les ateliers cirque...
[Je respecte les consignes] ?

89%

Oui

11%

Non

n=231

« L'offre d'atelier est innovant et permet au participant de développer d'autres qualités telles que la concentration, la motricité et l'équilibre, au niveau de la danse, la coordination et la mémoire etc .. » - Encadrant



Lors d'une observation pendant un atelier cirque destiné au public scolaire à Bagneux, nous avons pu observer une plus grande concentration chez les élèves au fur et à mesure de l'atelier. Ils se rendent compte qu'ils ont besoin de rester concentrés pour maîtriser leurs mouvements, coordonner leurs bras et leurs jambes et pouvoir réussir les exercices demandés, qui sont de plus en plus difficiles.

- Certains participants interrogés ajoutent qu'ils gagnent en confiance en eux, ressentent de la fierté pendant les ateliers, notamment quand ils réussissent les exercices proposés.
- Ils développent également un nouveau rapport à leur corps et déclarent gagner en souplesse, en équilibre, en force...

10° Est-ce que les ateliers cirque t'apportent autre chose ?



Lors d'une observation réalisée pendant un atelier cirque auprès des scolaires à Bagneux, nous avons pu observer les animateurs essayer de **déconstruire certains a priori**. Par exemple, en expliquant que l'équilibre est plus important que la force musculaire à une élève qui n'osait pas faire une figure.

Tout au long de l'atelier, ils ont également répété certaines valeurs importantes telles que la confiance en soi et dans les autres, et **l'attention à son propre corps et à celui de l'autre** dans les figures de cirque.

Verbatims des répondants relatifs
à la confiance en soi et à la fierté

« Je suis fière de moi »

« J'avais un traumatisme car je n'arrivais pas à attraper la balle
mais après, j'ai réussi »

« Ça m'apporte de la joie et quand je rentre à la maison, je montre
à ma mère et elle est fière de moi »

« Ça m'apporte de la confiance en moi quand je fais des figures »

Verbatims des répondants relatifs
au rapport à soi et à son corps

« Ça m'aide à mieux me concentrer et à être
calme »

« Ça travaille le physique et ça apporte des idées
de figure »

« Ça m'apporte de la souplesse et de l'équilibre »

« Je me sens plus forte et j'adore les acrobaties »

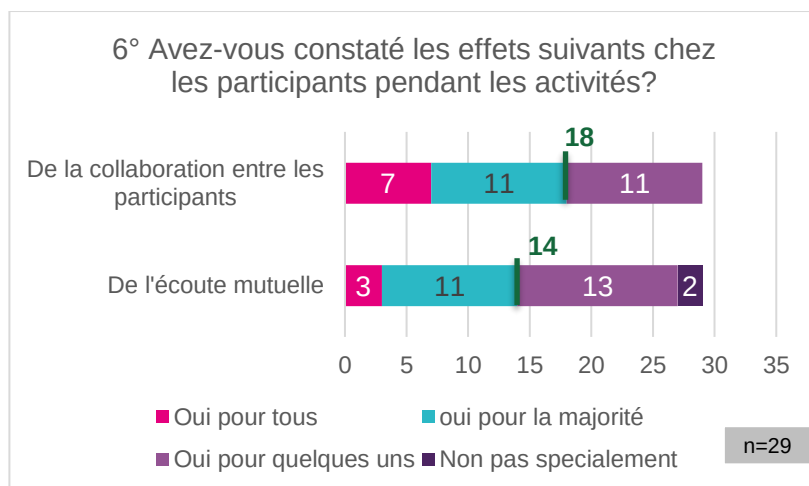
I Les ateliers du PPCM permettent à une partie des participants de développer un nouveau rapport aux autres

- 42% des participants interrogés déclarent se faire des amis pendant les ateliers : cela concerne surtout les élèves de 7 ans (68% d'entre eux ont répondu « oui ») et de 8 ans (63%). Cette proportion est un peu moindre pour les élèves de 9 ans et plus (<40%), et nulle pour les élèves de 5 et 6 ans.
 - Il sera intéressant de creuser ces différences de réponses en fonction des âges par une question ouverte par exemple.
- Parmi les 29 encadrants interrogés, 18 déclarent observer de la collaboration chez la majorité des participants pendant les ateliers
- Ils sont 14 à observer de l'écoute mutuelle chez la majorité des participants pendant les ateliers



Lors de ce même atelier, nous avons pu observer, pour les animateurs comme pour les professeurs accompagnants, des difficultés à mixer les élèves. Les mises en sous-groupes ont généré de nombreuses fois des remarques blessantes (« oh non pas avec elle »), pas mal de moqueries, voire des refus d'obéir pour rester avec son groupe initial.

En conséquence, nous avons pu observer une grande séparation filles-garçons, certains élèves qui se retrouvent systématiquement seuls et qui éprouvent donc une grande gêne pendant la réalisation des exercices (ex : une fille très timide dont le groupe de garçons n'a pas voulu, une fille en surpoids que son camarade n'a pas voulu porter...)



9° Pendant les ateliers cirque...
[Je me fais des amis] ?

42% Oui **58%** Non

n=231

Verbatims des répondants

« Le cirque m'apprend à être souple et à me faire des amies »

« Des fois ça allait et des fois, c'était très humiliant ! »

I Les ateliers du PPCM permettent à une partie des participants de se familiariser avec les arts du cirque : ils apprennent des choses, voire changent de regard sur le cirque

- 97% des participants interrogés déclarent apprendre des choses pendant les ateliers cirque
- Plus de la moitié des participants pensait que le cirque faisait appel à des animaux et des clowns (cf. page 22). Grâce au PPCM ils découvrent la discipline par la pratique et changent donc de regard dessus

9° Pendant les ateliers cirque... [J'apprends des choses] ?

97% Oui **3%** Non

Verbatims des participants

« Oui, parce que grâce au cirque, j'ai pu comprendre des choses que je ne savais pas. »

« J'ai aimé le trampoline, j'ai fait des choses pour la première fois »

« Oui, car je ne savais pas faire la roue et maintenant je sais la faire »

« Oui, j'arrive à faire des choses que je ne faisais pas avant. »

I Enfin, les ateliers du PPCM permettent à une partie des participants de développer un intérêt particulier pour la discipline

- Selon 24/29 des encadrants interrogés, les participants sont très impliqués ou bien impliqués pendant les ateliers.
- Parmi les 29 encadrants interrogés, 17 observent un intérêt pour le monde du cirque chez la majorité des participants pendant les ateliers

2° Selon vous, quelle a été l'implication des participants pendant les ateliers ?

« Très impliqués » **12** encadrants

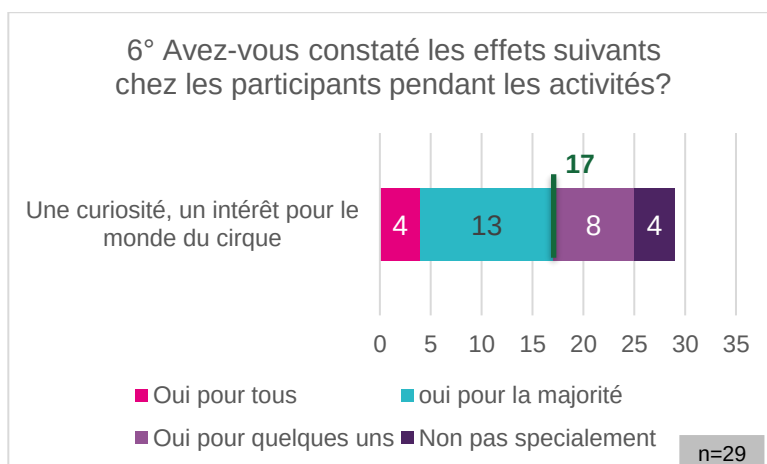
« Bien impliqués » **12** encadrants

« Assez impliqués » **5** encadrants

« Pas très impliqués » **0** encadrants

« Pas du tout impliqués » **0** encadrants

n=29



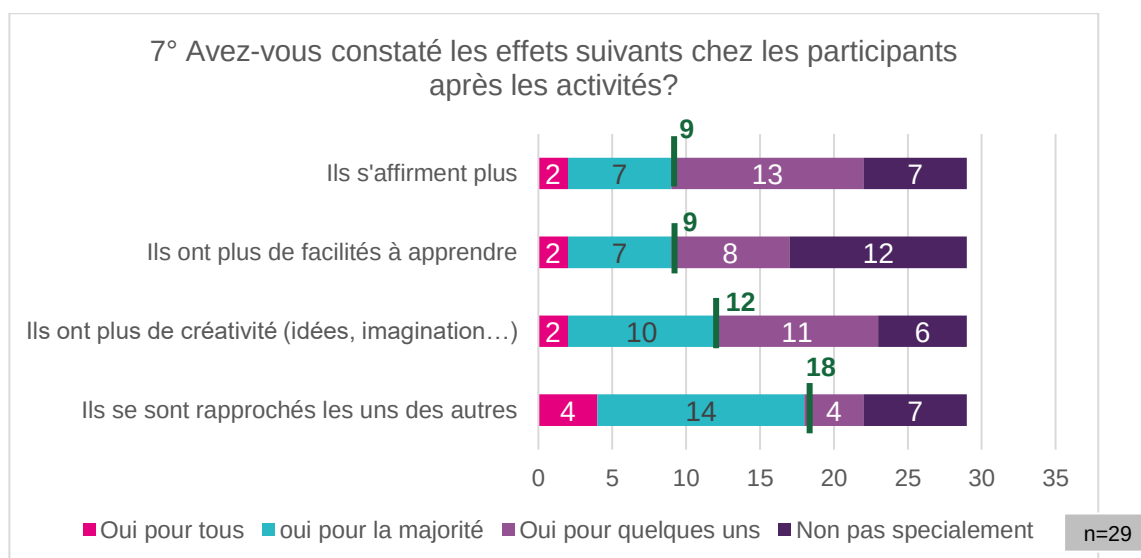
c. Effets à moyen terme sur les répondants

A plus long terme, les participants aux actions longues continuent à bénéficier des apports du PPCM en termes de **développement personnel** et de **rapport aux autres**. Mais surtout, ils **s'ouvrent à une vie culturelle en intégrant le monde du spectacle à leur quotidien et à leurs projets**.

Catégorie d'effet	Effets à moyen terme	Indicateurs (chiffres pour Bagneux)	Intensité
Développement personnel	S'affirmer davantage	5/22 encadrants observent que la majorité des participants s'affirment plus après les activités	●
	Avoir plus de facilités à apprendre	5/22 encadrants observent que la majorité des participants ont plus de facilités à apprendre après les activités	●
	Avoir plus de créativité	7/22 encadrants observent que la majorité des participants ont plus de créativité après les activités	●
Rapport aux autres	Se rapprocher les uns des autres	13/22 encadrants observent que la majorité des participants se sont rapprochés les uns des autres	●●
S'ouvrir à une vie culturelle	Reparler spontanément de l'activité	15/22 encadrants déclarent que les participants repartent spontanément des activités après les séances	●●
	Avoir envie de voir d'autres spectacles	82% ont envie de participer à d'autres actions du PPCM (ateliers ou spectacles)	●●●
	Nouveaux loisirs culturels ou artistiques	3/22 encadrants observent que les participants pratiquent de nouveaux loisirs artistiques ou culturels après les activités	●

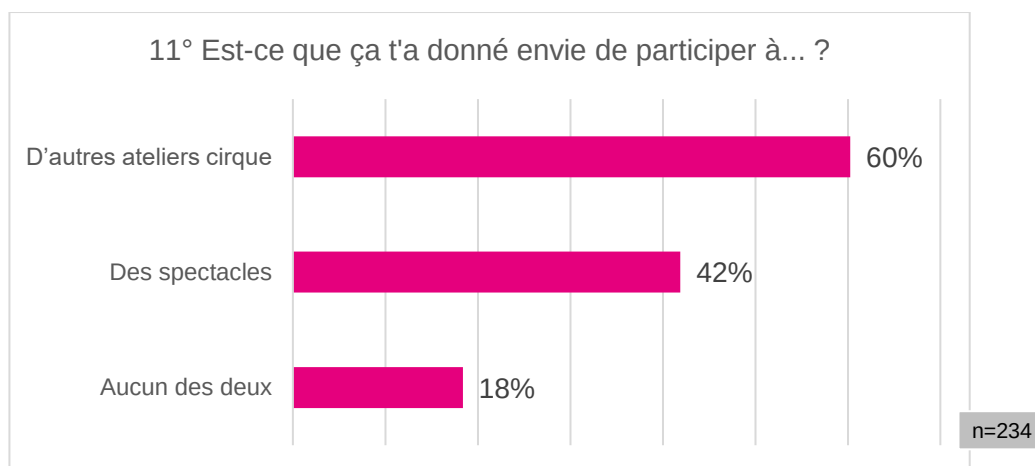
I Les effets à plus long terme sur le développement personnel et le rapport aux autres sont plus faiblement observés par les encadrants après les ateliers

- Parmi les encadrants interrogés, ils sont 9/29 à déclarer que tous ou la majorité des participants s'affirment plus et ont plus de facilités à apprendre après les activités
- 12/29 encadrants déclarent que la majorité des participants a plus créativité après les activités
- Ils sont 18/29 à constater que la majorité ou tous les participants se sont rapprochés les uns des autres après les activités
 - Il serait intéressant d'interroger les parents des élèves pour recueillir leur vision sur certains effets à plus long terme (nouveaux loisirs, facilités à apprendre, créativité...) et au niveau individuel.



I En revanche, la participation aux ateliers du PPCM semble susciter une ouverture des élèves qui reparlent des activités et souhaitent poursuivre leur participation

- 82% des participants déclarent que les activités avec le PPCM leur ont donné envie de participer à d'autres actions du PPCM : des ateliers (60%) ou à des spectacles (42%)
- Parmi les répondants qui n'avaient pas l'habitude d'aller au spectacle, ils sont 74% à déclarer que l'activité leur a donné envie de participer à des ateliers ou à des spectacles du PPCM (n=86)



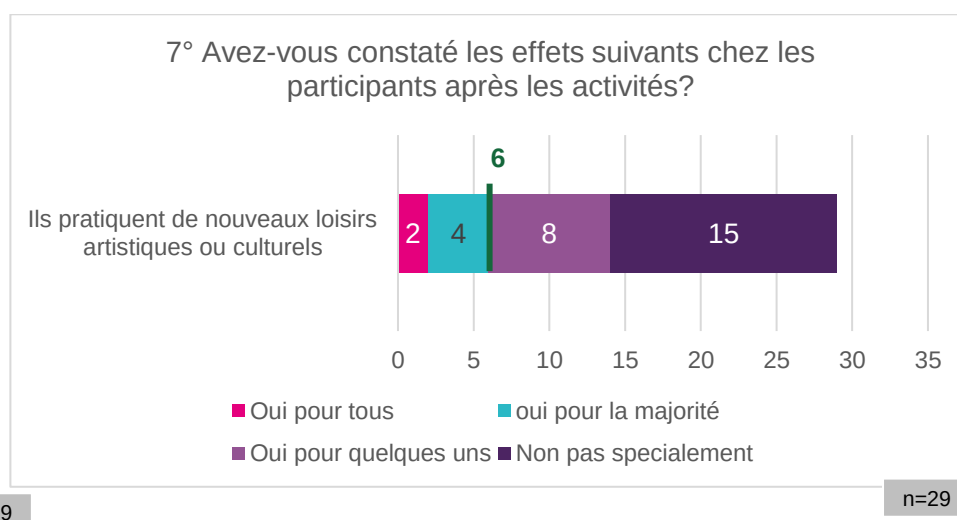
- Parmi les encadrants interrogés, 21/29 déclarent que les participants reparlent spontanément des activités en dehors des séances
- Parmi les encadrants interrogés, seulement 6/29 déclarent que les participants pratiquent de nouveaux loisirs artistiques ou culturels après les activités avec le PPCM. Cet effet est moins fort que les précédents.

3° Les participants reparlent-ils spontanément des activités en dehors des séances ?

21
Plutôt oui

6
Plutôt non

2
Je ne sais pas



Ce qu'il faut retenir des actions longues



Les répondants sont des élèves de 9 ans et plus (82%), qui habitent à Bagneux (97%). La moitié pratique des activités culturelles en dehors du PPCM ou de l'école : 81% vont au cinéma, 57% aux spectacles, 80% pratiquent du sport.

Les deux tiers connaissaient déjà le PPCM et avaient une vision plutôt traditionnelle du cirque avant de participer à l'action.

La majorité est bien impliquée pendant les ateliers et témoigne de nombreux effets grâce aux ateliers du PPCM :

- ✓ Ils **passent de bons moments et s'amuse, en groupe** (collaboration, écoute)
- ✓ Ils gagnent en souplesse, en force, en équilibre, **osent de nouvelles choses** et gagnent en **confiance en eux**
- ✓ Ils **respectent les consignes** et se concentrent pendant les ateliers pour réaliser les exercices
- ✓ Ils **découvrent de nouvelles choses** (des figures, des valeurs) et développent une **curiosité, un intérêt** pour le monde du cirque

A plus long terme, les encadrants observent moins d'effets, mais certains se distinguent tout de même :

- ✓ Les participants **se rapprochent les uns des autres**
- ✓ Ils reparlent spontanément des activités et ont **envie de participer à d'autres actions** du PPCM



Limites de l'analyse du questionnaire Actions longues participants et perspectives pour la suite de l'étude quantitative

- Nous avons traité ici uniquement les réponses au questionnaire Bagneux enfants, faute d'échantillons suffisants sur le territoire de Guadeloupe et sur la cible « adulte », mais il sera intéressant par la suite **d'observer les différences d'effets entre les 2 territoires et entre les 2 différentes cibles** (adultes et enfants).
- Certaines questions pourront être affinées lors de la prochaine collecte notamment sur le **questionnaire Encadrants, qui apporte ici un regard précieux sur l'évolution des participants** pendant et après les ateliers.
- Pour certains effets, il nous paraîtrait intéressant **d'interroger les parents des participants** qui pourraient apporter un point de vue sur le changement individuel de leur enfant, notamment pour les effets relatifs à la créativité, la facilité à apprendre, la pratique de nouveaux loisirs, etc...

Synthèse des effets sur les participants aux actions du PPCM



Sur les 4 types d'actions évalués, les bénéficiaires suivent un **parcours similaire allant de la découverte et de l'accès au PPCM et à ses activités jusqu'à une volonté d'intégrer une dimension culturelle dans leur vie**, en passant par le fait de profiter de distractions, de rencontres, et de se familiariser avec les arts du cirque.

Ce processus qui s'observe **pourrait déboucher sur un renforcement effectif de leur lien avec le PPCM et avec la culture** plus largement si l'envie, l'ouverture observée, est suivie par un **passage à l'action** (les participants reviennent, ils s'engagent, ils pratiquent de nouveaux loisirs...) qui illustrerait un **changement de pratiques** de leur part. Cela pourrait faire l'objet des effets à vérifier pour une prochaine étude.

A date, et pour toutes les actions étudiées, les effets les plus forts sont les suivants :

- La grande majorité des bénéficiaires passe un bon moment en participant à des actions du PPCM : ils jouissent d'une opportunité de distraction.
- Le fait de participer à des actions PPCM aiguise pour une grande majorité l'envie de voir d'autres spectacles : ils s'ouvrent à une vie culturelle.

Note méthodologique : L'intensité est fonction de la proportion des bénéficiaires concernés par l'effet. Pour autant, les questionnaires ont été administrés sur des échantillons très variables (âge, lien avec le PPCM, ...) limitant ainsi les comparaisons.

Catégories d'effet	Micro-trottoirs	Vendredis Baraques	Lycée avant le lycée	Actions longues
Bénéficier d'une présence culturelle dans le quartier	● ●	● ●	●	●/● ●
Jouer d'une opportunité de distraction	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●
Prendre conscience de l'existence et se familiariser avec les arts du cirque	●/● ●	● ●	N/A	● ●/● ● ●
Se développer personnellement	N/A	N/A	● ●	● ● ●
Développer son rapport aux autres	N/A	● ●	●	● ●
S'ouvrir à une vie culturelle	● ● ●	N/A	N/A	● ● ●
Inscrire le PPCM dans sa façon de vivre le quartier	N/A	● ●	● ●/● ● ●	N/A

Analyse des effets sur les encadrants des actions longues

Note méthodologique : Traitement des réponses sur les territoires de Bagneux et de Guadeloupe en cumulé.

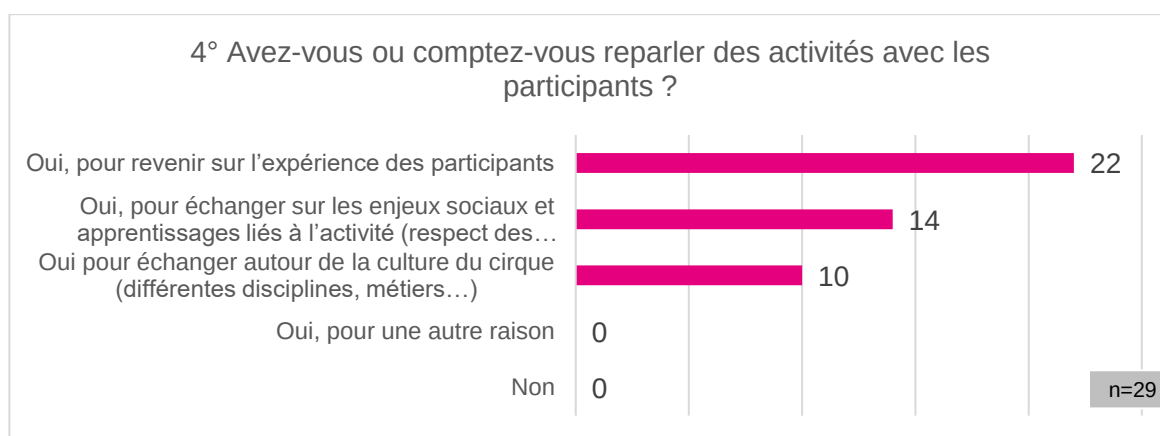
a. Profils des répondants

I Les répondants représentent en majorité des enseignants qui accompagnent leurs élèves aux ateliers.

- Ils ont connu le PPCM par trois canaux principaux :
 - par leurs écoles respectives
 - par l'intermédiaire de la ville
 - par le bouche-à-oreille
- Nous avons peu d'autres informations sur le profil des enseignants interrogés.
 - Il sera intéressant d'enrichir les questions de profil l'an prochain pour en savoir plus.

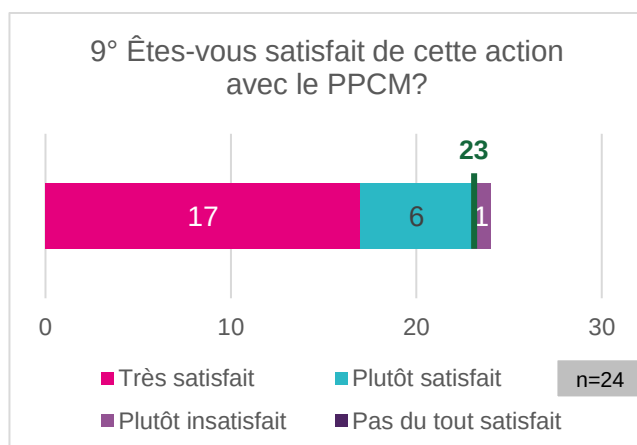
I A l'unanimité, les encadrants interrogés comptent reparler de l'action avec leurs élèves, mais pour des raisons différentes

- 22 d'entre eux comptent reparler des activités pour revenir sur l'expérience des participants
- Ils sont 14 à souhaiter en reparler pour échanger sur les enjeux sociaux et apprentissages liés à l'activité
- Ils sont 10 à souhaiter en reparler pour échanger autour de la culture du cirque



I La majorité des encadrants interrogés est très satisfaite de l'action avec le PPCM et souhaite mettre en place d'autres activités par la suite

- Ils sont 23/24 à déclarer être très satisfait ou plutôt satisfait de l'action menée avec le PPCM
- Ils sont 23/24 à déclarer souhaiter mettre en place d'autres activités avec le PPCM



10° Si oui, souhaiteriez-vous mettre en place d'autres activités avec le PPCM ?

23/24

Oui

1/24

Non

n=24

- Parmi les répondants, certains évoquent des pistes d'amélioration comme la mise en place d'un spectacle de fin d'année ou simplement un plus grand volume ou une plus grande fréquence d'activités pour les enfants.

Verbatims des répondants

« Ce cycle a été très enrichissant, varié et stimulant. Merci ! »

« J'ai beaucoup apprécié : le professionnalisme des intervenants, leur adaptabilité en raison des contraintes sanitaires, la qualité du contenu proposé... Merci ! »

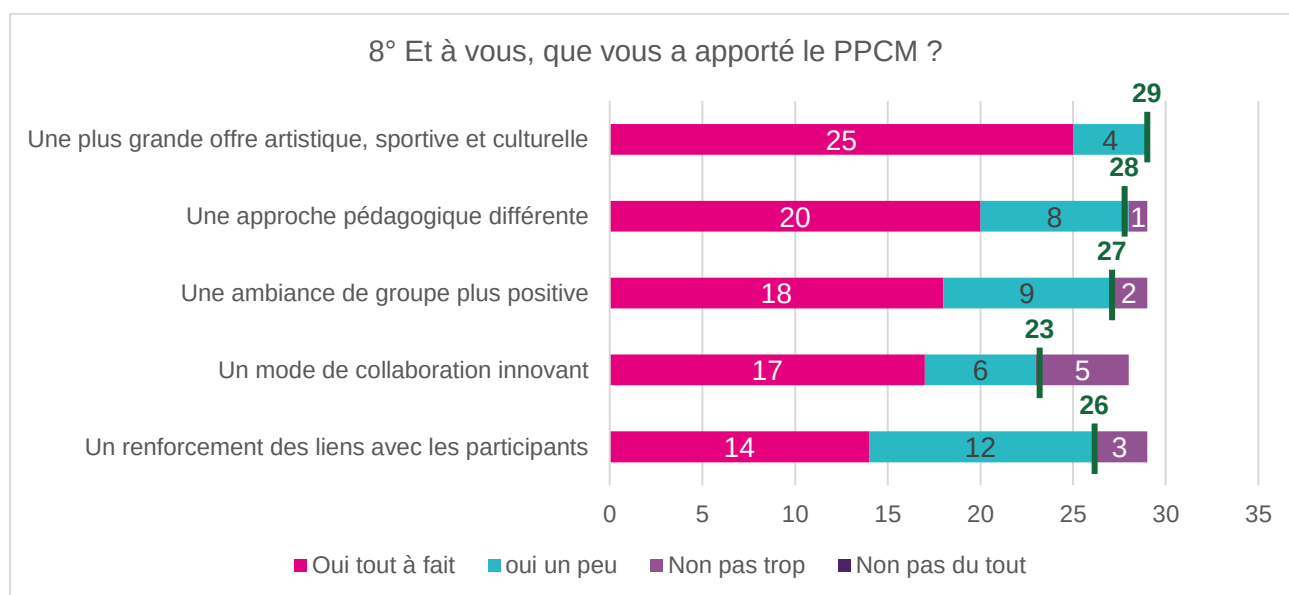
« L'intervenante a été très professionnelle, et à l'écoute de tous. Les séances étaient adaptées au niveau de chacun des élèves. »

« Mise en place d'un petit spectacle en fin d'année avec les professionnels du cirque pour donner une visibilité du travail mené »

« Nous apprécions cette médiation, les encadrants et les enfants. Nous aimerions pouvoir faire participer davantage d'enfants à cette médiation artistique. »

b. Effets pour les encadrants des actions longues

- Les encadrants valorisent en premier lieu et à l'unanimité (29/29) la possibilité pour eux, grâce au PPCM, **d'avoir accès à une plus grande offre artistique, sportive et culturelle**.
 - Ils sont également nombreux à déclarer que le PPCM leur a permis **de découvrir une approche pédagogique différente** (28/29) et un **mode de collaboration innovant** (23/28).
- Au-delà, les encadrants soulignent également un effet sur le groupe : pour eux (27/29), le PPCM a favorisé une **ambiance de groupe plus positive** au sein des participants. Une partie déclare enfin que les activités avec le PPCM ont permis de **renforcer leurs liens avec les participants** (26/29).



Ce qu'il faut retenir concernant les encadrants des actions longues



Les encadrants interrogés ont connu le PPCM via leurs écoles, la ville ou le bouche-à-oreille. Après les actions, **tous comptent en reparler avec leurs élèves** pour revenir sur leur expérience et échanger sur les enjeux sociaux et apprentissages liés aux actions.

La majorité des répondants est **très satisfaite de l'action** et souhaite mettre en place d'autres activités avec le PPCM par la suite.

Les répondants témoignent de plusieurs effets sur eux grâce au PPCM :

- ✓ Ils **ont accès à une plus grande offre artistique, sportive et culturelle**
- ✓ Ils peuvent **explorer une approche pédagogique différente** et un **mode de collaboration innovant**
- ✓ Pour certains, les actions du PPCM favorisent une **ambiance de groupe plus positive** au sein des participants et leur permet de renforcer leurs propres liens avec les participants.



Limites de l'analyse du questionnaire Actions longues encadrants et perspectives pour la suite de l'étude quantitative

- Nous avons traité ici conjointement les réponses aux questionnaires Bagneux et Guadeloupe, en raison des faibles échantillons disponibles. Les données actuelles laissent à penser que les résultats sont moins positifs en Guadeloupe, mais un **meilleur équilibre entre les deux échantillons et un échantillon plus important** nous permettront de creuser ces éventuelles différences entre les deux territoires.
- Certaines questions pourront être ajoutées lors de la prochaine collecte notamment **pour mieux cerner le profil des encadrants interrogés**, leurs typologies, et en tirer des enseignements plus ciblés.
- Le volet « *Effets pour les encadrants* » est très succinct dans le questionnaire construit. Il sera intéressant de l'étayer si nous souhaitons **éclairer et approfondir ces premiers résultats**.

Enjeux et recommandations

I Les nombreuses typologies d'actions du PPCM ont entraîné plusieurs difficultés et contraintes dans la construction et l'administration des outils de suivi et d'évaluation

- Chaque type d'action a nécessité un questionnaire spécifique qui lui a été dédié
- Pour une partie de ces questionnaires, un ajustement aux différents territoires a été requis, ainsi qu'une déclinaison selon l'âge des répondants (version adulte vs version enfants), ce qui a fait progressivement diverger les questionnaires, rendant les analyses croisées difficiles
- Pour chaque type d'action et sur chaque territoire concerné, les temporalités de collecte ont été différentes et ont engendré des difficultés à suivre les objectifs de collecte (nombre minimum de réponses requis) et à tenir les délais
- Ce dernier point, et particulièrement dans le contexte de la crise sanitaire de 2020, a engendré des volumes de réponses très disparates selon les actions visées et les territoires où elles étaient évaluées, rendant l'analyse particulièrement compliquée

I Nos recommandations pour faciliter le suivi et l'évaluation des actions du PPCM pour l'avenir

Stabiliser les outils	Optimiser le processus de collecte	Analyser et utiliser les résultats
 ○ Revoir les questionnaires pour uniformiser davantage les questions et les modalités de réponse qui peuvent l'être ➢ Nous avons pour cela ajouté plusieurs pistes méthodologiques tout au long de la note ○ Affiner les questions liées aux profils des répondants pour faciliter le dressage de typologies (en fonction des habitudes culturelles notamment, ou du lien préalable avec le PPCM)	 ○ Uniformiser les temps et modalités de collecte sur chaque territoire ○ Privilégier dès que c'est possible l'administration de questionnaires en ligne ou la saisie directe pendant l'interview ○ Suivre de près l'avancement de la collecte et s'assurer d'un nombre suffisant de réponses pour chaque questionnaire, notamment en vérifiant la représentativité des répondants pour les questionnaires qui seront amenés à être croisés dans l'analyse	 ○ S'assurer d'une grande vigilance dans la saisie des réponses pour gagner du temps sur le nettoyage des bases de réponses et éviter des erreurs ○ Privilégier le traitement des questionnaires sur Excel pour pouvoir faire des tris et aller plus loin dans l'analyse des réponses collectées ○ Prévoir un outil d'agrégation des indicateurs clés pour faciliter l'utilisation des résultats



Nous recommandons donc la **formalisation d'un référentiel d'évaluation pour assurer la cohérence des différents questionnaires**, leurs éventuelles évolutions dans le temps et pour **suivre facilement les indicateurs** qui vous intéressent le plus.

Un tel outil vous permettrait notamment de :

- Visualiser rapidement vos indicateurs clés, quels effets ils mesurent, pour quelle partie prenante et avec quels outils ils sont collectés (question, modalités associées et support)
- Comparer plus facilement, pour un même indicateur, les résultats sur les trois territoires
- Comparer plus facilement, pour un même indicateur, les résultats sur les différentes parties prenantes

Vous pourrez trouver en annexe un template de référentiel d'évaluation pour inspiration.

Prochaines étapes

VOLET QUANTITATIF :

Objectif principal : Consolider les outils construits en année 2 pour permettre au PPCM de suivre et d'évaluer ses actions en toute autonomie et sur le long terme.

Méthodologie envisagée :

- 1 atelier de **construction de votre référentiel d'évaluation**
 - KiMSO animera l'atelier et vous proposera un tableau de bord pour faciliter la formalisation de votre référentiel.
 - Le référentiel sera construit par les équipes du PPCM pendant l'atelier.
- 1 réunion de **validation du protocole de collecte sur les questionnaires prioritaires** (3 maximum) :
 - Les équipes du PPCM pourront mettre à jour les questionnaires sur la base des retours de cette note et du référentiel construit au préalable
 - KiMSO prévoira un temps de relecture des différents outils
 - Un temps d'échange sera organisé sur cette base pour partager les derniers ajustements nécessaires et valider la proposition

Concernant l'analyse, nous pourrons vous transmettre certains fichiers de traitement à plat utilisés pour le traitement 2021. Les formules utilisées pourront ainsi être reproduites facilement.

Volet quanti	Nombre de jours prévisionnel
Préparation et animation de l'atelier Référentiel d'évaluation	1
Relecture des outils et animation de la réunion de validation	1
Total volet quanti	2

VOLET QUALITATIF :

Objectif principal : Faire ressortir l'évolution des dynamiques locales créées et l'apport du PPCM sur les territoires financés dans le cadre de l'AMI Tremplin Asso, enjeu au cœur du financement de l'ANCT.

Méthodologie envisagée :

- **Réunion de cadrage** pour revoir et valider les questions évaluatives
- **Préparation trame d'entretien**
- **Entretiens individuels** avec des partenaires stratégiques sur les territoires d'implantation
- Rédaction d'une courte **note de synthèse qualitative**

Volet quali	Nombre de jours prévisionnel
Préparation et animation de la réunion de cadrage	0,75
Préparation trame d'entretien	0,5
Réalisation d'entretiens individuels (10 maximum)	2,5
Analyse qualitative	3,5
Rédaction d'une courte note de synthèse qualitative	5
Total volet quali	12,25

Nous prévoyons de plus **1 jour** pour préparer et animer les restitutions finales au PPCM et à l'ANCT, pour un **total de 15,25 jours** en Année 3 comme prévu dans la note intermédiaire de mars 2020.

1. Template de référentiel d'évaluation

Partie Prénante ciblée	Catégorie d'effet que vous souhaitez prouver	Description des effets que vous souhaitez prouver	Comment faire la preuve de ces effets ?			Par quel moyen pensez-vous obtenir ces informations ? (Auprès de qui ? Quand ? Comment ?)
			Quelles questions factuelles / objectives peut-on poser ?	Quelles questions subjectives peut-on poser ?		
Les entrepreneurs en difficulté	Identifier ici la catégorie d'effet la plus importante à mesurer (priorité 1)	(1) > (2) > (3) >	(1) > (2) > (3) >	(1) > (2) > (3) >	(1) > (2) > (3) >	(1) > (2) > (3) >
Les entrepreneurs en difficulté	Identifier ici la catégorie d'effet de priorité 2	(1) > (2) > (3) >	(1) > (2) > (3) >	(1) > (2) > (3) >	(1) > (2) > (3) >	(1) > (2) > (3) >
Les entrepreneurs en difficulté	Identifier ici la catégorie d'effet de priorité 3	(1) > (2) > (3) >	(1) > (2) > (3) >	(1) > (2) > (3) >	(1) > (2) > (3) >	(1) > (2) > (3) >