



La Filature : une identité visuelle propre, des actions communes et une étude des publics

Vendredi 28 novembre 2025 – La Filature

Contact presse

Alicia GACH
Tél. : 03 89 32 59 92
Port. : 06 16 32 33 41
alicia.gach@mulhouse.fr

Sommaire

03 La Filature, une maison partagée

04 Une identité visuelle et des outils propres

07 Une enquête des publics partagée

08 Annexes

La Filature, une maison partagée

L'histoire de La Filature est emblématique de l'ADN culturel de Mulhouse qui promeut le partage de la culture avec tous. Inauguré en 1993 sur le site d'une ancienne filature de laine peignée, c'est un lieu culturel municipal pensé dès l'origine comme un équipement mutualisé, fait pour la coopération et pour le « faire ensemble », des valeurs essentielles dans le contexte d'un monde toujours plus tenté par l'individualisme et le repli sur soi.

En mutualisant leurs ressources et leur savoir-faire, les équipes ont réussi le pari de faire en sorte que La Filature soit partie prenante de la vie de la ville. Elles vont à la rencontre de tous les publics, avec des propositions artistiques audacieuses qui représentent toutes les formes d'art vivant. La Filature joue ainsi un rôle essentiel dans l'irrigation culturelle du territoire, en développant des actions auprès de l'ensemble de la population, à Mulhouse mais aussi dans l'agglomération.

Un bâtiment, quatre colocataires

Les espaces sont partagés par quatre structures :

- **la Scène nationale** (et sa galerie d'exposition dédiée à la photographie),
- **l'Orchestre National de Mulhouse**,
- **l'Opéra national du Rhin** (regroupant l'opéra et le CCN•Ballet de l'OnR),
- **la Médiathèque**, dédiée aux arts de la scène, au cinéma, à la musique et aux jeux de société.

Au total, quatre labels nationaux cohabitent au sein d'une même structure, un modèle unique en France. Les publics se croisent à La Filature et profitent de la pluralité des offres artistiques et culturelles des colocataires.

Une identité visuelle et des outils propres

Depuis trois saisons, les colocataires de La Filature ont uni leurs forces et mutualisé leurs moyens afin de doter le projet d'une identité visuelle propre pour le bâtiment Filature. Jusqu'alors, La Filature, Scène nationale, qui a la délégation de la gestion du bâtiment, utilisait son identité à la fois pour la communication de la Scène nationale et celle ayant trait au bâtiment La Filature, ce qui rendait le projet global peu lisible auprès des publics.

La dynamique insufflée par l'arrivée de Benoît André à la direction en 2020 permet de revenir au projet initial : celui d'un lieu unique regroupant plusieurs acteurs majeurs culturels, fédérant leurs énergies pour ouvrir largement les portes de La Filature à tous les publics. Depuis, les représentants des colocataires se réunissent chaque mois afin d'échanger et de faire progresser ce chantier commun.

2023 : un site et un logo commun

Une première étape décisive a été franchie en 2023 avec la mise en ligne du site internet **lafilature.org**, regroupant les programmations des quatre colocataires. La même année, un **nouveau logo** a été créé.

Le nouveau logo, imaginé par Media Création, a ainsi été conçu pour incarner l'identité singulière d'un lieu de culture majeur à Mulhouse – un espace de création, de diffusion et de partage où se rencontrent plusieurs disciplines artistiques. La conception graphique repose sur une idée forte : traduire la cohésion et la diversité des entités qui cohabitent à La Filature. La typographie, inspirée de l'univers industriel évoqué par le nom du lieu, présente des formes architecturées, modulaires et affirmées. Elle évoque à la fois la trame textile, en écho à l'histoire de Mulhouse et du site, et la structure d'un bâtiment ouvert à la création. Chaque lettre s'articule comme un module d'un ensemble plus vaste, symbole de la pluralité artistique réunie dans un même espace culturel.

Le noir profond confère au logo une sobriété élégante et une autorité visuelle qui en font une signature forte, identifiable et durable. Il traduit un lieu à la fois institutionnel et vivant, où se croisent musique, danse, théâtre, arts visuels et littérature.

2023-2026 : une déclinaison de supports de communication

Dès 2023, les programmations des colocataires s'affichent sur les vitres de la façade du bâtiment, permettant à tous de prendre connaissance des spectacles à venir.

En 2025/2026, une carte postale présente les dates des présentations et ouvertures de saison des trois colocataires, de quoi programmer ses abonnements dès l'ouverture de la billetterie. La signalétique est également revue : une bâche commune en triptyque présente aujourd'hui les saisons de trois colocataires.

Parallèlement, un calendrier est édité en septembre, regroupant pour la première fois l'ensemble des manifestations organisées à La Filature et marquant ainsi la véritable personnalité de ce lieu culturel.



2024-2026 : des collaborations événementielles

En 2024 est lancé « Le samedi, ça vous dit ? ». Ce nouveau rendez-vous convivial est destiné à faire découvrir autrement les espaces partagés à un large public (concerts de musique de chambre, cours de yoga, vide-dressing des Copines, heures du conte, projections de documentaires en salle Jean Besse, visites d'expositions en galerie, découverte de la micro-folie, le musée numérique de La Villette, etc.).

Six *Samedis* ont été proposés au public en 2024/2025, six autres le sont en 2025/2026. La programmation est imaginée en coopération avec les colocataires, d'autres acteurs du territoire peuvent également s'y associer.



Séance de yoga proposée lors des "Samedi, ça vous dit ?"

Pour faire connaître ce nouvel événement, un flyer commun a été créé. Il est distribué dans les boîtes aux lettres du voisinage et dans les commerces mulhousiens (1 000 exemplaires).

Par ailleurs, un courrier des voisins, géré par la Scène nationale et distribué dans les boîtes aux lettres du quartier à 500 exemplaires, présente les « Samedi, ça vous dit ? » mais également les rendez-vous en entrée libre proposés par les colocataires.

Décembre 2025 : ouverture du restaurant Audace

Attendu depuis trente ans, le restaurant Audace ouvrira ses portes le 6 décembre. De quoi permettre aux spectateurs de se restaurer avant et après les spectacles, mais aussi à tous les gourmands de profiter d'une nouvelle adresse. Le restaurant sera géré par le Groupe BK.

Une enquête des publics partagée

Une étude auprès des publics, conduite de janvier à juin 2025, apporte aujourd'hui des résultats déterminants pour consolider les actions communes engagées et envisager de nouvelles perspectives de coopération, notamment la mise en place éventuelle de formules d'abonnements partagées entre les trois structures. La Ville de Mulhouse a souhaité y associer les spectateurs du théâtre de la Sinne. L'Opéra national du Rhin n'a pas pu, pour des raisons financières, s'y associer, en revanche l'enquête en ligne a bel et bien été envoyée à ses spectateurs.

L'étude, pilotée par Emmanuel Négrier, directeur de recherche en science politique au CNRS et directeur du CEPEL (Centre d'étude politiques et sociales) et conduite sur les publics de La Filature et ceux du théâtre de la Sinne s'est appuyée sur une méthode éprouvée, notamment à l'occasion d'études des publics des festivals, de programmations culturelles en milieux urbain et rural, et plus récemment du public des Eurockéennes de Belfort, en 2024.

Cette méthode associe approches quantitative et qualitative, par le biais de questionnaires où figurent des aspects sociologiques chiffrés, comme les données de genre, d'âge, de diplôme ou d'habitat, par exemple, mais aussi des questions plus qualitatives liées à l'expérience de spectatrice et de spectateur de ces lieux. D'autre part, deux enquêtes ont été menées en parallèle : distribution de questionnaires *in situ* (1 829 réponses), et enquête en ligne auprès des contacts de La Filature et du théâtre de la Sinne (696 réponses). Celle-ci permettait d'aborder les mêmes questions, mais aussi des aspects plus qualitatifs.

Au total, l'étude des publics s'appuie sur 2 525 réponses. Sur beaucoup de ces données, une recherche complémentaire permet de situer une partie de ces résultats dans une perspective comparée avec une dizaine d'autres études de publics de Scènes nationales.

Le rapport complet de l'étude sera disponible début 2026. Une synthèse et les modalités de l'enquête sont à retrouver en annexe.

Annexes

Présentation des colocataires

Scène nationale

La Filature, Scène nationale de Mulhouse, propose une programmation pluridisciplinaire mêlant spectacle vivant et arts visuels, attentive aux approches transdisciplinaires et aux collaborations avec l'Opéra national du Rhin et l'Orchestre National de Mulhouse. Chaque saison met en lumière une grande figure artistique et accueille des artistes complices engagés sur trois ans pour créer et attirer de nouveaux publics. Ouverte à la diversité, la classe préparatoire aux écoles de théâtre favorise l'égalité des chances. La Filature invite chacun à investir ses espaces pour apprendre, découvrir et partager, et poursuit, avec La Filature Nomade et de nombreux projets participatifs, son engagement à rendre la culture accessible à tous et à faire du public un véritable « spectateur ».

La Filature, Scène nationale de Mulhouse est subventionnée par la Ville de Mulhouse, le ministère de la Culture — Drac Grand Est, la région Grand Est et la Collectivité européenne d'Alsace.

► lafilature.org/scene-nationale

Orchestre National de Mulhouse

Fort d'une soixantaine de musiciens permanents, l'Orchestre National de Mulhouse (ONM) est ancré dans la vie culturelle alsacienne depuis 1867. Il se distingue par la souplesse que lui confère son effectif singulier. Installé à La Filature de Mulhouse, l'Orchestre explore un large répertoire, du baroque au contemporain, en petit ou grand effectif.

Labelisé « Orchestre national en région », l'Orchestre National de Mulhouse a plus à cœur que jamais de cheminer sur la voie de l'excellence. Il propose des concerts symphoniques, des opéras avec l'Opéra national du Rhin, des concerts dégustation (vin et musique), des concerts présentés, des concerts Famille... ainsi que de nombreux parcours de sensibilisation à la musique pour tous les âges.

L'Orchestre National de Mulhouse est subventionné par la Ville de Mulhouse, le ministère de la Culture – DRAC Grand Est, la Collectivité européenne d'Alsace et la Ville de Colmar.

► lafilature.org/orchestre-national-de-mulhouse

Opéra national du Rhin

L'Opéra national du Rhin (OnR) doit son caractère exemplaire à l'apport spécifique des trois villes qui le composent : Strasbourg (Opéra), Mulhouse (CCN

- Ballet de l'Opéra national du Rhin) et Colmar (Opéra Studio). Récompensé en 1997 par l'obtention du label « Opéra national », l'OnR travaille en étroite collaboration avec l'Orchestre Philharmonique de Strasbourg et l'Orchestre National de Mulhouse, qui assurent les productions lyriques et chorégraphiques. La politique culturelle de l'OnR se traduit par une programmation annuelle de plus de 140 représentations d'opéra, danse, récitals, concerts et spectacles jeune public. À Mulhouse, la programmation se répartit entre le théâtre de la Sinne et La Filature, dont l'OnR est colocataire.

L'OnR est subventionné par la Ville de Strasbourg, la Ville de Mulhouse, la Ville de Colmar, le ministère de la Culture — Drac Grand Est, le conseil régional Grand Est et l'Eurométropole de Strasbourg.

► lafilature.org/opera-national-de-mulhouse

Médiathèque

La Médiathèque fait partie du réseau des bibliothèques de la Ville de Mulhouse. Elle propose des documents adultes et jeunesse dédiés au cinéma, à la musique, aux arts de la scène : 18 000 DVD et Blu-Ray, 13 000 CD, plusieurs centaines de partitions musicales modernes, 5 000 livres documentaires, 3 000 pièces de théâtre... La Médiathèque propose également une section jeunesse riche en album et mangas, ainsi qu'une section de 350 jeux de société, pour jouer sur place ou à emprunter. Des animations sont proposées tout au long de l'année : ateliers, lectures, concerts, projections/débats...

La Médiathèque est ouverte du mardi au samedi de 13h à 18h et le dimanche de 14h à 18h (d'octobre à juin).

► bibliotheques.mulhouse.fr

Présentation du théâtre de la Sinne

Inauguré en 1868, le théâtre de la Sinne est un théâtre à l'italienne classique, au décor rouge et or. En 1876, la Ville de Mulhouse devient propriétaire du bâtiment. Elle en assure depuis la gestion. L'édifice a connu de nombreuses transformations et agrandissement avant de prendre sa forme actuelle.

La programmation du théâtre est riche et variée : théâtre, théâtre de boulevard, comédie, spectacle d'humour, danse, spectacles jeune public... sans oublier la programmation de l'Opéra national du Rhin et de son ballet, accueilli depuis 1972. Une passerelle relie d'ailleurs le théâtre et les studios du Centre chorégraphique du Ballet de l'Opéra national du Rhin.

► www.theatre-sinne.fr

Biographies des auteurs de l'étude

Emmanuel Négrier est directeur de recherche CNRS (Centre national de la recherche scientifique) en science politique et directeur du CEPEL (Centre d'études politiques et sociales), à l'Université de Montpellier. Il dirige la collection « Politiques culturelles » des Presses universitaires de Grenoble avec Philippe Teillet. Ses recherches portent notamment sur les politiques publiques, les comportements électoraux, les festivals et les métamorphoses des politiques culturelles.

Julien Audemard est maître de conférences à l'Université de Montpellier. Ses recherches portent sur les pratiques et les politiques culturelles en France et en Europe, l'analyse localisée du politique et les méthodes d'enquête quantitatives et statistiques. Il est l'auteur, avec Aurélien Djakouane et Emmanuel Négrier, des ouvrages *Faire label. Les Centres culturels de rencontre*, Éditions de L'attribut 2025 et de *Création et devenir des festivals en France*, Presses de Science Po 2025.

Aurélien Djakouane est maître de conférences en sociologie à l'Université Paris-Nanterre. Ses recherches portent sur les mutations des pratiques culturelles, les professions artistiques, la territorialisation des politiques culturelles et la festivalisation de la culture. En 2021, il a publié, avec Emmanuel Négrier, *Festivals, territoire et société*, outre les ouvrages cités ci-dessus en 2025.

Stéphane Laurent est enseignant certifié en spécialité marketing à l'Institut universitaire de technologie (IUT) Nord – Franche-Comté et chercheur associé au laboratoire ELLIADD (Université de Franche-Comté). Ses travaux portent sur la littérature érotique, les pratiques culturelles et les musiques populaires. Il est membre de l'International Society for Metal Music Studies. Depuis près de dix ans, il intervient régulièrement comme consultant en études de publics ainsi que comme prestataire événementiel sur de nombreux festivals et structures de musiques actuelles régionaux.

Sélection des spectacles

Neuf spectacles de la Scène nationale enquêtés

Théâtre

- *Par les Villages* (grande salle) mercredi 26 février 2025
- *Les Père ont toujours raison* (salle modulable) mercredi 26 mars 2025
- *Makbeth* (grande salle) jeudi 22 mai 2025

Danse

- *Naharin's Virus* (grande salle) vendredi 21 mars 2025
- *Le Banquet des Merveilles* (grande salle) mardi 6 mai 2025

Cirque – En famille

- *Smashed* (salle modulable) jeudi 3 avril 2025

Concerts

- *Stacey Kent* (grande salle) dimanche 30 mars 2025 à 17h
- *Noëmi Waysfeld chante Barbara* avec l'Orchestre National de Mulhouse (grande salle) jeudi 19 juin 2025 à 19h
- *Ghanili* Musique du monde (grande salle) samedi 17 mai 2025 à 20h

Trois concerts symphoniques de l'Orchestre National de Mulhouse

- Concert symphonique 100% Ravel vendredi 28 février 2025
- Concert symphonique avec Gautier Capuçon samedi 21 avril 2025
- Voyage au cœur de l'Orchestre vendredi 1^{er} mars 2025

Trois spectacles au théâtre de la Sinne (Ville de Mulhouse)

- Théâtre de boulevard : *Un grand cri d'amour* jeudi 3 avril 2025
- Humour : Anne Roumanoff mardi 6 mai 2025
- Spectacle associatif : match d'improvisation théâtrale samedi 31 mai 2025