

# L'Art Rue الشارع فن

## OFFRE D'EMPLOI

### Chargé·e de communication digitale

L'Art Rue, fabrique d'espaces artistiques située au cœur de la médina de Tunis, a pour but de démocratiser l'art contemporain en amenant des créations artistiques à proximité des populations. Implantée au cœur de la Medina de Tunis, L'Art Rue conçoit et met en place des projets artistiques et culturels avec les populations du territoire à travers plusieurs activités :

1. Des résidences artistiques, qui aboutissent tous les deux ans à la création d'un Festival d'art dans la cité, Dream City
2. Des activités artistiques éducatives auprès des enfants
3. Des projets de coopération avec différents acteurs culturels internationaux
4. Des rencontres, débats, tables-rondes et événements culturels
5. Des programmes de bourses & subventions en soutien à des initiatives culturelles en Tunisie et à l'international

Rendre visible l'ensemble de ces activités, ainsi que la vision et les missions de L'Art Rue sont les principaux enjeux de la communication de la structure, et notamment sur le digital. C'est dans ce cadre que L'Art Rue recherche un·e chargé·e de communication digitale.

#### Les missions

En adéquation avec la stratégie globale de communication de l'organisation, le/la chargé·e de communication digitale étudie les messages clés pour mettre en avant et valoriser l'image et les projets de l'organisation à travers les réseaux sociaux. Il/Elle est aussi responsable de la planification et la bonne exécution de la Stratégie Digitale de l'association en cohérence avec la stratégie communication de la structure et en collaboration avec son/sa référent·e direct·e le/la responsable communication. Il/Elle intervient sur tous les réseaux sociaux et les espaces publicitaires pertinents du web et prépare chaque mois un rapport d'impact. Il/Elle veille à assurer la sécurité digitale liée au site web et aux réseaux sociaux.

Afin d'assurer une bonne exécution de ses projets, il travaille en étroite collaboration avec d'autres acteurs internes et prestataires externes.

#### Activités & tâches

Il/Elle prend en charge toutes les opérations nécessaires à la communication numérique de l'organisation, à savoir entre autres :

- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.) : Définition du positionnement rédactionnel et visuel, réalisation des visuels et vidéos, gestion du calendrier des post et publication, faire le sponsoring et réseautage
- Elaboration du contenu éditorial pour les contenus des médias sociaux
- Préparation des contenus Corporate à destination des réseaux sociaux : wording, photos, vidéos et stories

# L'Art Rue الشارع فن

- PAO : captation et montage vidéo (sous-titrage, montage et création de formats social media), Montage vidéo (cut, intégration de logo, synthés et jingle...), Graphisme (retouche, création de visuels promotionnels, de gif...)
- Mise en ligne d'extraits ou de programmes en intégralité sur Youtube, animation du channel
- Travail de veille sur les réseaux sociaux (recherche de contenu complémentaire, suivi des partenaires, etc) et sur les enjeux du numérique dans le secteur culturel en Tunisie, région Mena, Afrique, etc.
- Suivi statistiques et analytique des réseaux sociaux et du site web (monitoring)

## Expériences

La communication digitale est son domaine.

Niveau Bachelor communication digitale. 3 ans d'expérience

Maîtrise de plusieurs disciplines dont Marketing, communication, technique et créativité

## Compétences :

Maîtrise des outils de communication digitale et savoir mener un projet de A à Z

Très bonne capacité rédactionnelle, maîtrise des planifications et calendriers éditoriaux, maîtrise des rétroplanning, maîtrise de travail en mode projet

Maîtrise de l'outil informatique et du Pack Office (Word, Excel, Outlook, Power Point, etc...)

Maîtrise parfaite à l'écrit de la langue arabe, anglaise et française

Très bonne connaissance des acteurs influents des réseaux et des lieux d'expressions incontournables  
Connaissances dans L'Art et la culture.

Engagement social

Rigueur, méthodologie, organisation, polyvalence

Aisance communicationnelle et relationnelle à l'oral et à l'écrit

Capacité à travailler en équipe, expérience en gestion d'équipe et/ou tutorat est un plus

## Conditions du poste

Temps plein, à partir de Juillet 2023

Flexibilité horaire requise

Poste basé dans les bureaux de L'Art Rue, à Tunis (médiina)

Rémunération selon profil et expérience

**Pour postuler, envoyez votre CV et lettre de motivation avant le 28 Juin 2023 à l'adresse suivante :**

[communication@lartrue.org](mailto:communication@lartrue.org)

# L'Art Rue الشارع فن

## JOB OFFER

### Digital communication manager

L'Art Rue, a factory of artistic spaces, located at the heart of the medina of Tunis, aims to democratize contemporary art by bringing artistic creations closer to people. Based in the Medina of Tunis, L'Art Rue designs and implements artistic and cultural projects with the inhabitants of the territory, through various activities :

1. Artistic residencies, which are developed each two years in the context of a creation to be presented in the art festival in the city, Dream City
2. Educational artistic activities for children and teenagers
3. Cooperation projects with several international cultural actors
4. Encounters, debates, round tables and cultural events
5. Grant programmes in support of cultural initiatives locally and internationally

Highlighting the activities mentioned above, as well as the vision and missions of L'Art Rue, is the main objective of the structure's communication, digital communication in particular. It is in this context, that L'Art Rue is looking for a digital communications manager.

#### The missions

In line with the organisation's general communication strategy, the digital communications manager studies key messages to highlight and enhance the organisation's image and projects through social media platforms. I/ He/she is also responsible for the planning and proper execution of the association's Digital Strategy in line with the structure's communication strategy and in collaboration with his/her direct associate in addition to the communication manager.

II/ He/she works on all relevant social media platforms and advertising spaces on the web and prepares an impact report by the end of each month. He/she ensures digital security linked to the website and social networks.

In order to ensure a proper execution of the projects, he/she works in close collaboration with other employees of the organisation as well as external freelancers.

#### Activities & tasks

- He/she is responsible for all activities necessary for the organisation's digital communication, including :
- Supervising social networks ( Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.) : Defining editorial and visual positioning, creation of visuals and videos, management of the calendar of posts and publications, ensuring sponsoring and networking

# L'Art Rue الشارع فن

- Developing editorial content and social media content
- Preparing corporate content for social networks : wording, photos, videos and stories
- DTP : video capturing and editing (subtitling, editing and creation of social media formats), video editing (cut, logo integration, synths and jingle, etc.), graphic design (retouching, creation of promotional visuals, gifs, etc.)
- Uploading extracts or full programmes on Youtube
- Monitoring of social networks (search for complementary content, following our partners, etc.) and digital issues in the cultural sector in Tunisia, Mena region, Africa, etc.
- Statistical and analytical monitoring of social networks and website

## Experiences

Having experience in the field of digital communications

Bachelor's level in digital communication. 3 years of experience

Mastery of several disciplines including Marketing, Communication, Technique and Creativity

## Skills :

- Mastery of digital communication tools and expertise in overlooking a project from A to Z
- Excellent editorial skills, mastery of editorial planning and calendars, scheduling, "project mode" working abilities
- Mastery of computer tools and Office Pack ( Word, Excel, Outlook, Power Point, etc...)
- Excellent writing skills in Arabic, English and French
- Knowledge of influential actors in networks and prominent sites of expression
- Knowledge in the sector of Art and Culture
- Social engagement
- Having rigour, methodology, organisation, versatility
- Communicative and relational fluency both orally and in writing
- Ability to work in a team, having experience in team management and/or tutoring is a plus

# L'Art Rue الشارع فن

## عرض عمل

### مكّف.ة بالتواصل الرقمي

تهدف جمعية الشارع فن، التي تمثل مخبرا للفضاءات الفنية، إلى إصفاء الطابع الديمقراطي على الفن المعاصر من خلال تقديم الإبداعات الفنية إلى فئات مختلفة من الجماهير. تقع الشارع فن في قلب المدينة العتيقة بتونس وتسعى إلى إقامة مشاريع فنية وثقافية مع سكان المنطقة من خلال عدّة أنشطة :

1. الإقامة الفنّية، التي تنتج كل سنتين عن إقامة مهرجان دريم سيتي
2. الأنشطة الفنية والتربوية المخصصة للأطفال
3. مشاريع التعاون الدولي مع مختلف الجهات الفاعلة الثقافية
4. اللقاءات والحوارات واجتماعات المائدة المستديرة والفعاليات الثقافية
5. برامج منح لدعم المبادرات الثقافية في تونس وفي الخارج

تسليط الضوء على هذه الأنشطة والمبادرات، بالإضافة إلى الرؤية العامّة لجمعية الشارع فن، هو الهدف الرئيسي لوحدة التواصل للمؤسسة، على المستوى الرقمي على وجه الخصوص. في هذا السياق، تبحث جمعية الشارع فن عن مكّف.ة بالتواصل الرقمي.

#### المهام العامّة

تمشيا مع استراتيجية التّواصل والاتّصال العامّة للمنظمة، يعمل المكّف.ة بالتواصل الرقمي على تسليط الضوء على صورة المنظمة ومشاريعها وتعزيزها من خلال مواقع التواصل الاجتماعي. وهو ي مسؤول.ة أيضا عن وضع الاستراتيجية الرقمية للجمعية وتنفيذها بما يتماشى مع استراتيجية التواصل في الجمعية، ذلك بالتعاون مع المسؤولية عن التواصل لجمعية الشارع فن.

الإشراف على جميع مواقع التواصل الاجتماعي والمساحات الإعلانية ذات الصلة على الويب مع إعداد تقرير كل شهر.

ضمان الأمن الرقمي المرتبط بالموقع الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.

ولضمان نجاح المهام والمشاريع، يعمل المكّف بالتواصل الرقمي مع بقية فريق التواصل والاتصال والموظفين المستقلين (Prestataires Externes).

#### الأنشطة والمهام

الإشراف على جميع المهام المخصصة للاتصال الرقمي للجمعية و وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك :

الإشراف على ال Facebook و Twitter و Instagram و LinkedIn مع المساعدة في إعداد الصور وأشرطة الفيديو، وإدارة الجدول الزمني للنشر على مواقع التواصل الاجتماعي مع الإشراف على الرعاية (Sponsoring) والربط الشبكي (Réseautage)

إعداد وتطوير محتوى وسائل التواصل الاجتماعي

PAO التقاط و مونتاج مقاطع فيديو (الترجمة والمونتاج وإنشاء نماذج مخصصة لوسائل التواصل الاجتماعي)، والمساعدة في التصميم الجرافيكي لاحتياجات مواقع التواصل الاجتماعي

# L'Art Rue الشارع فن

تحميل مقاطع الفيديو أو البرامج على قناة اليوتيوب

الإشراف على متابعة شبكات التواصل الاجتماعي (البحث عن محتوى تكميلي ومتابعة مواقع الشركاء، إلخ.) مع متابعة القطاع الثقافي في تونس وأفريقيا، وما إلى ذلك.

تقييم ومتابعة إحصائيات مواقع التواصل الاجتماعي وموقع الواب (Monitoring)

## الخبرة

الخبرة في مجال التواصل الرقمي

3 سنوات عمل في مجال التواصل الرقمي

إتقان العديد من التخصصات بما في ذلك التسويق والاتصالات مع امتلاك الحس الإبداعي

## المهارات

إتقان أدوات التواصل الرقمي والخبرة في إدارة البرامج الرقمية

مهارات الصياغة والكتابة والتخطيط

الإلمام بمجال الحاسوب وبرنامج Microsoft Office (Word, Excel, Outlook, Power Point...)

مهارات الكتابة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية

معرفة الجهات الفاعلة المؤثرة

المعرفة في مجال الفن والثقافة

مهارات الدقة والنظام

مهارات التواصل والعلاقات شفويًا وكتابيًا

القدرة على العمل ضمن فريق، والخبرة في إدارة الفرق هي ميزة إضافية

## شروط العمل

عمل بدوام كامل، بداية من شهر جويلية 2023

التوفّر حسب أوقات ساعات العمل المطلوبة

وظيفة في مقرّ جمعية الشارع فن في تونس (المدينة العتيقة)

يتم الاتفاق على الأجر حسب الخبرة

للتقديم، الرجاء إرسال السيرة الذاتية ورسالة ترشّح قبل تاريخ 28 جوان 2023 إلى هذا العنوان :

[communication@lartrue.org](mailto:communication@lartrue.org)

# L'Art Rue الشارع فن

# L'Art Rue الشارِع فن

## Job Conditions

Full-time, from July 2023

Time flexibility is required

Post based in the offices of L'Art Rue, Tunis (medina)

Compensation will be according to the profile and work experience

**To apply, send your CV and a cover letter before June 28th, 2023 to the following address :**  
[communication@lartrue.org](mailto:communication@lartrue.org)