

L'Art Rue الشارعة فن

Offre d'emploi Responsable de communication chez L'Art Rue

Présentation de l'organisation :

L'Art Rue est un espace de création, d'expérimentation et de recherche entre les pratiques et les cultures fondé à Tunis. Depuis 2006 L'Art Rue, créé par le duo de danseurs et chorégraphes Selma et Sofiane Ouissi, fait résonner le geste créatif de l'artiste avec le contexte de Tunis, ses populations, ses enjeux publics et communs et ses défis démocratiques. L'Art Rue est un espace partagé et transversal, au cœur de la Médina de Tunis mais intimement lié aux mondes autour, où des artistes d'ici et d'ailleurs croisent et construisent avec citoyen·nes, militant·es et expert·es de la ville et de la vie de Tunis. Avec l'espoir de créer, poétiser et de transformer un territoire de manière collective, avec l'urgence de faire ville et société ensemble. L'Art Rue met l'ouverture, la proximité et le temps long de création au centre de toutes ses démarches pour toucher et impliquer une diversité radicale d'humains, toutes et tous concerné·es par l'imagination libre d'un avenir commun.

Pour plus d'informations : www.lartrue.org / FB et IG: @LArtRueTunisie / Youtube : l'art rue – js Eglai.

Position Offerte :

Rejoignez-nous en tant que Responsable de la Communication, un rôle essentiel où vous porterez l'image de L'Art Rue et dynamiserez notre présence sur la scène culturelle nationale, régionale et internationale à travers des stratégies de communication percutantes et un engagement public significatif.

Date de prise de poste : **4 mars 2024**

Date limite de candidature : **20 janvier 2024**

Lieu de travail : **Médina de Tunis, Souk El Blatt** ([plan](#))

Responsabilités Principales :

- Développement et mise en œuvre de stratégies de communication globales.
- Supervision de la création de contenus cohérents et ciblés.
- Gestion de campagnes de communication et actions promotionnelles.
- Relations médias, partenariats, et coordination d'équipe selon des KPIs précis.

Compétences Techniques et Managériales :

- Maîtrise des stratégies de communication adaptées au secteur culturel.
- Maîtrise des différentes parties du socle global de la communication (diagnostic de communication, recommandations, plans de communication, briefing, actions / campagnes de communication, outils et moyens, communication événementielle etc.)
- Expertise en gestion de contenu numérique incluant SEO et réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube).
- Maîtrise des logiciels Microsoft Office et Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat, Première Pro, etc.).
- Gestion de sites web et capacité à produire des contenus éditoriaux de qualité.

L'Art Rue الشارِع فن

- Excellentes capacités rédactionnelles en français, anglais et arabe et forte aptitude et aisance communicationnelle à l'oral.
- Excellente maîtrise d'élaboration de plan d'action pour la communication globale de projets et gestion budgétaire de projets et capacité à gérer des projets de communication complexes.
- Leadership affirmé et expérience en management d'équipe : mentorat, développement des compétences et gestion de la performance.

Qualités Personnelles :

- Proactivité, capacité d'organisation et sens des priorités, sens du service et du résultat, et sens aigu de la gestion de projets multiples.
- Créativité et capacité d'innovation, adaptabilité et réactivité, et un engagement pour l'apprentissage continu.
- Une passion pour la culture et un désir d'échanger et de croître au sein d'une équipe.

Expérience Requise :

- Formation supérieure en communication ou marketing ou management culturel avec spécialisation en communication.
- Au moins 5 ans d'expérience dans un rôle similaire, idéalement dans la communication culturelle.
- Une compréhension approfondie des enjeux culturels contemporains.

Rejoignez notre équipe :

Pour candidater, veuillez envoyer votre CV à jour et une lettre de motivation qui reflète :

- Votre compréhension des valeurs et de la mission de L'Art Rue.
- Vos réalisations précédentes en tant que Responsable de la Communication et comment elles se rapportent aux défis et opportunités spécifiques de notre organisation.
- Des exemples spécifiques de stratégies de communication que vous avez conçues et mises en œuvre, et leur impact.
- Votre approche du leadership et du management d'une équipe de communication dynamique.
- Pourquoi vous êtes passionné·e par le rôle de la culture dans la société et comment vous envisagez de contribuer à notre vision.

La lettre de motivation est votre opportunité de nous montrer non seulement votre adéquation avec le poste, mais aussi votre personnalité et votre enthousiasme pour rejoindre notre équipe. Nous cherchons à comprendre votre approche stratégique et créative, ainsi que votre capacité à inspirer ceux qui vous entourent.

Envoyez votre dossier de candidature à career@lartrue.org avant le **20 janvier 2024**.

Les entretiens auront lieu entre le 5 et le 16 février.

Autre information :

Présence les soirs et week-ends selon les activités.