

L'Art Rue الشارع فن

Recrutement d'un.e Responsable de billetterie *Festival Dream City*

Dans le cadre du Festival Dream City qui accueille autour de 15 000 festivaliers, l'association L'Art Rue recherche un.e responsable de billetterie.

Dream City est un festival d'art dans la cité créé et coordonné depuis 15 ans par L'Art Rue. Dream City ensemence tous les 2 ans pendant 10 jours la médina de Tunis d'œuvres issues d'un processus de fabrication artistique de plus d'un an. Des artistes tunisiens, de la région MENA et d'Afrique sont invités à innover dans leurs pratiques artistiques en créant in situ dans un rapport de proximité avec le territoire.

Dream City s'inscrit dans le paysage artistique tunisien comme un acte de réflexion et de création autour d'une esthétique contemporaine et du rôle de l'artiste dans la société. Ces créations sont visibles lors du festival dans des lieux clos et ouverts, insolites, porteurs de vie sociale, de culture et de patrimoine. Dream City aura lieu du 30 septembre au 9 octobre 2022.

Missions :

Le ou la responsable de billetterie organise, optimise et coordonne la vente de billets pour les différents spectacles du festival tout en encadrant une équipe dédiée.

Principales tâches :

- Accueillir, informer et conseiller le public au guichet et par téléphone sur la programmation.
- Vendre des places au guichet et traiter les achats en ligne ainsi que les billets des invités ou de la presse.
- Imprimer les billets en échange de contremarques et les billets des invités.
- Gérer les listes d'attente de spectateurs.
- Recruter les agents de billetterie en lien avec l'administrateur.trice, les former et les encadrer.
- Planifier et organiser le travail de l'équipe dédiée.
- Veiller à l'information et au conseil du public par son équipe et à la mise à jour des informations relatives à la billetterie.
- Paramétrer et procéder à la mise à jour du contenu du logiciel de billetterie en fonction des différents spectacles, lieux, tarifs et horaires.
- Travailler à l'optimisation de l'utilisation du logiciel de billetterie pour une gestion optimale et en temps réel des stocks.
- Etablir et assurer le suivi du planning de gestion du matériel de contrôle d'accès des billets aux espaces (douchettes, smartphones...) avec l'équipe dédiée.
- Participer à la définition de la stratégie de contingentement de la structure et de la politique tarifaire.
- Contrôler les caisses quotidiennement et rédiger des bilans de caisse pour les transmettre au département financier.
- Participer à la négociation et mettre en œuvre des accords avec des revendeurs et partenaires.
- Suivre l'évolution des ventes avec le service de communication en vue de déclencher des opérations de promotion ou de communication.
- Gérer les réclamations des spectateurs en appliquant et en ajustant les règles définies avec la Direction.

L'Art Rue الشارع فن

- Procéder à la clôture de la billetterie des spectacles.
- Proposer à la Direction un mode de traitement des réclamations.
- Produire des états statistiques et des bilans qualitatifs sur la fréquentation du festival.

Profil recherché :

Aptitudes professionnelles

- Capacité d'écoute et de dialogue avec les porteurs des projets
- Rigoureux.x.se et méthodique.
- Capacité d'organisation ; savoir gérer les priorités.
- Dynamique avec un goût réel pour le relationnel
- Capacité de travailler en équipe et de partager son savoir-faire.
- Leadership.
- Gestion du stress ; savoir travailler sous pression et dans l'urgence.
- Intérêt dans la mission générale de l'association L'Art Rue.
- Bon relationnel et sens de la communication.
- Facilité à travailler en mode projet.
- Autonomie et grand sens de l'initiative
- Engagement et esprit d'équipe.
- Flexibilité des horaires et jours de travail.

Formation & Connaissance

- Diplômé(e) des métiers de l'audiovisuel et/ou de Gestion de projets culturels ou équivalent.
- Expériences en gestion de billetterie dans des événements de grande taille.

Pour postuler, merci d'envoyer votre candidature sur le mail career@lartrue.org avant le 24/4/2022 en indiquant dans l'objet du mail la référence **RE5/COM/22**.

Pour toute information sur L'Art Rue et son travail : www.lartrue.com ou notre page Facebook Association L'Art Rue.