

THÉÂTRE DIJON BOURGOGNE  
CENTRE DRAMATIQUE NATIONAL

19 20  
TDB

TDB-CDN.COM - 03 80 30 12 12

DU MARDI 11.02 AU VENDREDI 14.02

FICHE PÉDAGOGIQUE

# CCGU

COPRODUCTION  
SALLE JACQUES FORNIER

PERFORMANCE  
~~RÉBARBATIVE~~

CONCEPTION RAPHAËL GOUSSET, BENJAMIN VILLEMAGNE  
BENJAMIN VILLEMAGNE ET UN INVITÉ MYSTÈRE REGARDS EXTÉRIEURS INTERPRÉTATION VALÉRIE CORDY, RAPHAËL GOUSSET, NICOLAS RAMOND

SUR  
LES CONDITIONS  
D'UTILISATION  
D'INTERNET

**RÉALISATION**

Marie-Sabine Baard Professeure missionnée au TDB par le rectorat (marie.baard@ac-dijon.fr)

**CONTACTS TDB**

Sophie Bogillot Responsable des relations avec le public (s.bogillot@tdb-cdn.com / 0380684739 / 0629665111)  
Alexandra Chopard Chargée des relations avec le public et de la billetterie (a.chopard@tdb-cdn.com / 0380685734 / 0629665085)  
Magali Poisson Chargée des relations avec le public et de la billetterie (m.poisson@tdb-cdn.com / 0380306260 / 0750146965)

# 1- CGU – PRÉSENTATION

- ◆ *Performance à l'usage des internautes curieux*
- ◆ **PUBLIC** Tout public à partir de 14 ans
- ◆ **DURÉE** 1h45
- ◆ **CRÉATION** Octobre 2019
- ◆ **MISE EN GARDE** Aucune

Vous utilisez Google ? Vous utilisez Amazon? Vous utilisez Facebook ? Vous utilisez Apple ? Vous utilisez Netflix, Twitter, Instagram, Microsoft... ? Avez-vous lu leurs Conditions Générales d'Utilisation avant de les accepter ? Attention, si vous dites oui on va vous interroger. Alors ? Non hein, vous ne les avez pas lues... C'est bien ce qu'on pensait. La performance CGU est une tentative absurde (mais indispensable) de lire au public, les Conditions Générales d'Utilisation de Google, Amazon, Facebook et Apple ; les quatre GAFa, les quatre plus grosses entreprises du web, celles qui font la loi sur Internet et administrent nos vies connectées.

## ◆ À propos des thèmes de la pièce

### ❖ C.G.U.

- Les CGU : Conditions Générales d'Utilisation
- Que définissent les CGU ?
  - [https://fr.wikipedia.org/wiki/Conditions\\_g%C3%A9n%C3%A9rales\\_d%27utilisation](https://fr.wikipedia.org/wiki/Conditions_g%C3%A9n%C3%A9rales_d%27utilisation)
  - Quel est le contenu des CGU ? (<https://creation-site-internet.ooreka.fr/>)

Il n'existe pas d'obligation légale quant à la rédaction de conditions générales d'utilisation (CGU). Toutefois, il est fortement recommandé de les inclure au site internet. En effet, le contrat de CGU encadre juridiquement les rapports et les conflits pouvant naître entre l'éditeur du site et le visiteur.

En revanche et conformément à la loi pour la confiance dans l'économie numérique en date du 21 juin 2004, les mentions légales doivent obligatoirement figurer sur le site internet. Les CGU peuvent les reproduire ou indiquer un lien direct permettant d'y accéder.

Tout visiteur du site internet accepte les CGU pour l'accès et l'utilisation aux services proposés par le site.

Les CGU informent les visiteurs sur différentes informations comme :

- les mentions légales relatives à la société, à son siège social ;
- les conditions d'accès au site ;
- les différents services et les produits qu'offre le site ;
- les modalités relatives à la création d'un compte visiteur, client ;
- la propriété intellectuelle ;
- la protection des données personnelles ;
- la responsabilité de l'éditeur et ses limites ;
- la responsabilité du visiteur ;
- les liens hypertextes ;
- la durée du contrat ;
- l'évolution du contrat ;
- la juridiction compétente et le droit applicable en cas de litige.

⇒ Faire prendre conscience et responsabiliser les utilisateurs dans leur pratique du numérique

## ❖ Les GAFAs et leur pouvoir

- G.A.F.A. est un acronyme qui désigne les géants du web : Google, Amazon, Facebook, Apple
- Les GAFAs sont emblématiques de l'industrie du numérique et du développement des capacités de surveillance et de collecte de données privées de grandes entreprises mondiales
- Voir cet article sur le pouvoir des GAFAs et autres géants de l'industrie numérique : Econum – « GAFAs et NATUM, nouveaux maîtres de l'économie numérique » : <http://www.econum.fr/gafa/>

## ❖ La notion de consentement / le lien de domination et de soumission

## ❖ La cohabitation du numérique et de l'art vivant / des arts visuels

## ◆ Dramaturgie

Le spectacle se déclinera en 4 tableaux :

- Google : et le théâtre dans tout ça ?  
=> Utilisation des outils du théâtre pour faire vivre les CGU de Google
- Amazon : les conditions de travail  
=> introduction d'une livraison dans le spectacle et de la réflexion sur les conditions de travail des employés d'Amazon
- Facebook : le kidnapping  
=> séquence de kidnapping retransmise en live sur Facebook avec interactions du public
- Apple

## 2-AVANT LE SPECTACLE : POUR ENTRER EN MATIÈRE

## ◆ Découvrir par l'image

- L'affiche du spectacle ci-contre PUIS la page du site web de la Quincaillerie Moderne consacrée au spectacle peuvent être une bonne base de réflexion sur le spectacle : CGU ? Performance ? Description et sens de l'image ? Propos du spectacle ?



**QUINCAILLERIE MODERNE**

ACCUEIL SPECTACLES LIVRE VIDEOS COMPAGNIE CONTACTS/LIENS

création 2019  
théâtre / internet  
tout public à partir de 14 ans

Interprétation : Raphaël Gouisset, Benjamin Villemagne et un invité mystère  
Regards extérieurs : Valérie Cordy et Nicolas Ramond  
Création lumière, régie générale : Benoit Bregeault  
Régie de tournée : Arianna Thöni  
Production et diffusion : Nicolas Ligeon  
Diffusion : Émilie Briglia

Production : Quincaillerie Moderne  
Aide à la production : DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Conseil Départemental de la Loire, ville de Saint-Étienne  
Coproduction : Les Subsistances, Lyon le théâtre de la Manufacture, CDN de Nancy le Théâtre de Dijon Bourgogne, CDN de Dijon, l'Espace Albert Camus le Chambon-Feugerolles  
Avec le soutien : du Collectif Les Particules du Labo NRV, Lyon – du CCO, Villeurbanne du Lavoir Public, Lyon.

Vous utilisez Google ? Vous utilisez Amazon ? Vous utilisez Facebook ? Vous utilisez Apple ? Vous utilisez Netflix, Twitter, Instagram, Microsoft... ? Avez-vous lu leurs Conditions Générales d'Utilisation avant de les accepter ? Attention, si vous dites oui on va vous interroger. Alors ? Non hein, vous ne les avez pas lues... C'est bien ce qu'on pensait. La performance CGU est une tentative absurde (mais indispensable) de lire au public, les Conditions Générales d'Utilisation de Google, Amazon, Facebook et Apple ; les quatre GAFAs, les quatre plus grosses entreprises du web, celles qui font la loi sur Internet et administrent nos vies connectées.

**TOURNÉE**  
Théâtre de la Coupote - Saint-Louis (68) - 15 octobre 2019  
Les Subsistances - Lyon (69) - 14 au 17 novembre 2019  
[PETITE FORME] Marcilly-Le-Châtel (42) - 23 novembre 2019  
[PERFORMANCE SPECIALE] Lavoir Public - Lyon (69) - 14 décembre 2019  
[PETITE FORME] Maif Social Club - Paris (75) - 12 décembre 2019  
co-accueil avec l'Espace Albert Camus et la Comédie de Saint-Étienne  
Au Chambon-Feugerolles (42) - 23 et 24 janvier 2020  
Théâtre Dijon Bourgogne (21) - 11 au 14 février 2020

**CGU**  
performance éducative sur les conditions d'utilisation d'Internet conçu par Raphaël Gouisset et Benjamin Villemagne

VIDEO DOSSIER

- Le [teaser](https://www.youtube.com/watch?v=8xmD3T_YAOQ&feature=emb_logo) du spectacle permet aussi une approche facile et rapide au spectacle:



## ◆ CGU - GAFA, KESAKO ?

- Interroger puis faire faire quelques recherches à partir des acronymes CGU / GAFA.
- Ressource très accessible sur les CGU :
  - «7 questions sur les données personnelles», L'esprit sorcier (9 minutes 27) : <https://youtu.be/7NKEBWOcgZE>
- Ressources pour présenter et étudier les GAFA :
  - Qu'est-ce que les GAFAM ? (2 minutes 05) : <https://youtu.be/QSnXDdJvbNE>
  - Pour ceux qui ont des élèves anglophones ou en utilisant la fonction sous-titres de Youtube, on peut évoquer les grandes compagnies via ces vidéos :
    - Google by Watchmojo.com : <https://youtu.be/Quk88piD8PM>
    - Apple by Watchmojo.com : [https://youtu.be/7CPWrK\\_nnjk](https://youtu.be/7CPWrK_nnjk)
  - Sur la question des données personnelles :
    - « Big data : donnez, donnez, donnez moi ! » : <https://youtu.be/5otaBKsz7k4>
    - « Le business de vos données personnelles » (11 minutes) : <https://youtu.be/dztbDIPux9A>
  - Les modèles économiques des GAFA :
    - [http://www.dane.ac-versailles.fr/IMG/pdf/mode\\_le\\_eco.pdf](http://www.dane.ac-versailles.fr/IMG/pdf/mode_le_eco.pdf)
    - <http://documentation.spip.ac-rouen.fr/?Google-et-son-modele-economique>
    - Le point : [https://www.lepoint.fr/high-tech-internet/le-modele-economique-de-facebook-et-google-dans-le-viseur-d-amnesty-international-21-11-2019-2348738\\_47.php](https://www.lepoint.fr/high-tech-internet/le-modele-economique-de-facebook-et-google-dans-le-viseur-d-amnesty-international-21-11-2019-2348738_47.php)
    - <https://idneuf.wordpress.com/2011/12/03/le-modele-economique-de-google/>

## ◆ Réaliser un sondage pour interroger les pratiques sur les CGU et l'usage des outils créés par les GAFA

- Préparer le sondage : réfléchir aux questions à poser et les lister ; identifier le panel ; préparer la réalisation du sondage
- Réaliser le sondage en interrogeant le panel choisi en travaillant sur un nombre suffisamment important de données pour pouvoir faire quelques statistiques et tirer des conclusions
- Etudier les résultats et les mettre à jour
  - ⇒ Après le spectacle, on pourra revenir sur ces conclusions et formuler ce que cela implique au regard de ce qui aura été expérimenté et appris dans le spectacle

## ◆ Découvrir par le son

- L'émission *Les carnets de la création* sur France Culture, d'une durée de 5 minutes permet d'aborder les éléments essentiels du spectacle :
  - Compagnie
  - Propos
  - Intention
  - Nature du spectacle : performance, expérience
  - Méthode de travail
  - « Les conditions générales d'écoute »
  - Interaction public / acteurs via l'utilisation du téléphone
- Lien de l'émission : <https://www.franceculture.fr/emissions/les-carnets-de-la-creation/benjamin-villemagne-de-la-quincaillerie-moderne-pour-cgu>
- On peut compléter avec l'interview de Radio Nova Lyon : <http://www.nova.fr/podcast/comment-te-dire/le-spectacle-cgu-interroge-lhegemonie-des-gafam>

# 3-APRÈS LE SPECTACLE : POUR ALLER PLUS LOIN

## ◆ Sur le spectacle

- Pourquoi ce spectacle peut-il être qualifié de « performance », de « forme hybride » ?
- En quoi y-t-il une interaction particulière avec le spectateur ? Pourquoi peut-on affirmer que ce spectacle est participatif ?
- Quel est l'intérêt d'évoquer un tel sujet sous la forme théâtrale ? Comment transformer un objet non théâtral en objet de spectacle vivant ?
- Évoquer la méthode des créateurs du spectacle : choix de mise en scène ? Outils utilisés ? Sens de la performance ?

☞ « Enfin, le projet CGU propose une mise en abyme de son propre fond et de sa propre forme. [...] Les GAFAs deviennent matières à réflexion et outils artistiques. » (Dossier de presse du spectacle)

- Commenter et justifier ce propos des créateurs (dossier du spectacle) :

☞ « LE CONSENTEMENT ET NOTRE PRATIQUE QUOTIDIENNE DU WEB

*Travailler le sujet des GAFAs est pour nous un acte d'interrogation citoyenne sur notre soumission consentie (ou non) à ces monstres de l'Internet. Mais c'est aussi un acte d'interrogation sur notre rapport à la vie privée et à nos données personnelles. Une possibilité offerte de se responsabiliser de nouveau. Ce thème du consentement se retrouve développé sur deux axes :*

*Le consentement du public : celui-ci consent à venir « souffrir », il sait qu'il vient « écouter » un texte juridique rébarbatif. Mais il sait qu'il le fait pour son bien ! Dans ce cadre-là nous faisons d'ailleurs signer au public nos propres CGU afin qu'il s'engage à suivre notre performance jusqu'au bout !*

*Le consentement du performer : Le thème du consentement est aussi transposé à travers le rapport que Benjamin et Raphaël développent en jeu. Celui qui délivre le texte des CGU consent à être l'œil de l'autre, toujours dans le but de capter sans cesse l'attention du public. »*

## ◆ GAFAs, quelles alternatives ?

- Mener une réflexion plus poussée sur la croissance des GAFAs, leur pouvoir et leurs stratégies
- Étudier des alternatives à l'utilisation des GAFAs
  - Quelles questions, problèmes posent l'utilisation au quotidien des outils créés par les GAFAs ?
  - Pourquoi chercher des alternatives aux GAFAs ?
  - On peut aborder ces questions par des études de cas concernant l'un ou l'autre des géants du web ; ces études de cas peuvent être basées sur des expériences pratiques à mettre en œuvre et dont il faudra ensuite tirer des conclusions
  - **Objectif** : **comprendre** le fonctionnement de ses outils et leurs atteintes au respect de la vie privée au profit de la commercialisation des données PUIS **éveiller** la vigilance et susciter la prise de responsabilité individuelle en proposant des solutions et comportements alternatifs dans les pratiques quotidiennes
  - **Thèmes possibles** :
    - La collecte et l'utilisation des données privées par les géants du web
    - Commenter et justifier l'expression « Si c'est gratuit, c'est que vous êtes le produit ! »
    - Amazon, l'achat immédiat et compulsif face aux acteurs locaux de la production et du commerce
    - Le développement de logiciels libres et de moteurs de recherche
    - Les modèles logarithmiques des moteurs de recherche et des outils internet qui proposent ce que nous connaissons déjà... (on peut faire une expérience avec google / youtube par exemple)
    - Si j'arrête Google alors comment je trouve ce que je cherche ?

⇒ On trouve sur le net une foule d'articles sur ces sujets qui peuvent permettre d'alimenter la réflexion.

Quelques exemples :

- Alternatives économiques : « Les GAFAs sont-ils dangereux ? » : <https://www.alternatives-economiques.fr/gafa-dangereux/00087184>
- La tribune : <https://www.latribune.fr/technos-medias/internet/peut-on-encore-reprendre-le-controle-de-nos-donnees-516853.html>
- La tribune : « Et si Amazon était le plus puissant et le plus dangereux des GAFAs ? » : <https://www.latribune.fr/technos-medias/et-si-amazon-etait-le-plus-puissant-et-le-plus-dangereux-des-gafa-775998.html>
- L'ADN Innovation : « 4 astuces pour planquer ses données aux GAFAs » : <https://www.ladn.eu/media-mutants/reseaux-sociaux/4-astuces-pour-planquer-ses-donnees-aux-gafa/>
- Challenge : « Comment les GAFAs s'enrichissent à notre insu ? » : [https://www.challenges.fr/high-tech/comment-google-apple-facebook-et-amazon-s-enrichissent-a-votre-insu\\_57689](https://www.challenges.fr/high-tech/comment-google-apple-facebook-et-amazon-s-enrichissent-a-votre-insu_57689)
- Les échos : « La ruée vers l'or des données personnelles » : <https://www.lesechos.fr/2013/03/la-ruée-vers-lor-des-donnees-personnelles-336562>

## ◆ Commenter

- Commenter cette déclaration de Kumi Naidoo, secrétaire général d'Amnesty International, cité dans un communiqué après la sortie d'un rapport de l'ONG critiquant vivement le modèle économique « fondé sur la surveillance » de Facebook et Google, le qualifiant de « menace systémique pour les droits humains ».

☞ « Google et Facebook ont progressivement rogné le respect de notre vie privée. Aujourd'hui nous sommes piégés. Soit nous nous soumettons à cette vaste machine de surveillance – où nos données sont facilement utilisées pour nous manipuler et nous influencer – soit nous renonçons aux avantages du monde numérique ».

#### ◆ Écrire – dire - jouer

##### ❖ Vos CGU aux GAFA

Imaginez que vous écrivez vos CGU personnelles que les GAFA seraient contraintes d'accepter avant de pouvoir vous prodiguer leurs services.

On pourrait aussi imaginer d'inventer des CGU à l'origine et l'usage beaucoup plus décalés ou farfelus.

##### ❖ Imaginer une performance

Créer et imaginer une performance éducative et humoristique afin de sensibiliser à la question de la protection des données, à l'utilisation des données privées par les entreprises du numérique.

Ces courtes performances pourront être présentées au CDI ou dans des lieux emblématiques de l'établissement scolaire sous forme de « récréations-informatives ».

## 4- RESSOURCES

#### ◆ Audios

- Interview sur Radio Nova Lyon: <http://www.nova.fr/podcast/comment-te-dire/le-spectacle-cgu-interroge-l-hegemonie-des-gafam>
- Emission de France Culture – Les carnets de la création (5 minutes) avec Benjamin Villemagne: <https://www.franceculture.fr/emissions/les-carnets-de-la-creation/benjamin-villemagne-de-la-quincaillerie-moderne-pour-cgu>

#### ◆ Vidéos

- Teaser de la pièce: [https://www.youtube.com/watch?v=8xmD3T\\_YAOQ&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=8xmD3T_YAOQ&feature=emb_logo)
- Présentation du spectacle par Benoit Lambert lors de la présentation de saison: <https://www.theatre-contemporain.net/spectacles/CGU/videos/>