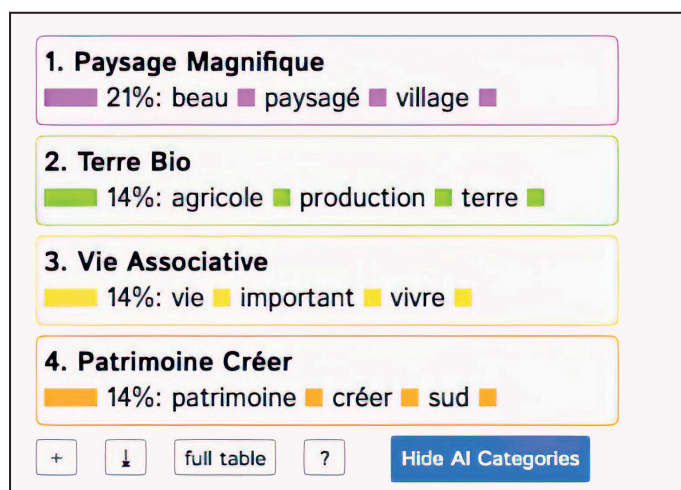


ANALYSE PORTANT SUR LA QUESTION : QUELS SONT LES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DE RICHESSE DU TERRITOIRE ?

A 🔍 L'analyse des thèmes définis par l'intelligence artificielle (IA) montre un sentiment de richesse lié à des « paysages magnifiques », à une « terre bio », à la « vie associative » et à la culture analysée en tension entre passé et contemporain.



E 💡 **I** 🏠 Si chacun de ces sujets doit être exploré, concentrons nous sur les « paysages magnifiques », principale richesse perçue alors qu'aucun des cent plus beaux paysages repérés en France ne figure parmi ceux de notre département¹ ni parmi les cent vingt cinq sites touristiques les plus visités². Qu'est-ce qui fonde alors cette « beauté », tient-elle à son « histoire » ?

A 🔍 Histoire mal connue par ses habitants, particulièrement les natifs. Pour le plus grand nombre, ce sont les « liens familiaux » qui qualifient le plus « l'histoire » du territoire.

E 💡 Peut-on vivre dans un espace riche aux beautés non reconnues et à l'histoire principalement vécue sous un angle individuel ? Comment se penser riche, quand on est plutôt pauvres ?

RICHESSE PERÇUE ET PAUVRETÉ FACTUELLE

I 🏠 Parler de richesse surprend quand ce département figure parmi les plus pauvres de France, à la 19^e place métropolitaine³ et que Villeneuve sur Lot – dans le classement des villes les plus pauvres – se retrouve 171^e sur 9 638⁴.

E 💡 Ce territoire n'est pas riche mais le terme de pauvreté n'apparaît pas significativement dans les entretiens.

T « » *Ce qui est bien ici c'est que, parce que tout le monde est pauvre, tu ne rencontres pas les gens en leur demandant ce qu'ils font, mais qui tu es, par qui tu viens.*

E 💡 La « sérénité », la « qualité de vie » sont, elles, des valeurs jugées plus importantes que celles de « richesse économique » ? C'est ce que semble confirmer l'IA quand nous lui demandons « Est-ce que le territoire du Grand Villennois peut être considéré comme pauvre ? »

L 🧑‍🤝‍🧑 Non, ce territoire n'est pas pauvre. Il y a une riche histoire culturelle et des paysages magnifiques qui sont un atout pour le développement économique. Les jeunes ont envie de rester ou de revenir car il y a beaucoup d'activités sociales et associatives intéressantes à faire, tandis que les plus âgés souhaitent main-

1 <https://urlz.fr/lkqt>

2 <https://urlz.fr/lkqu>

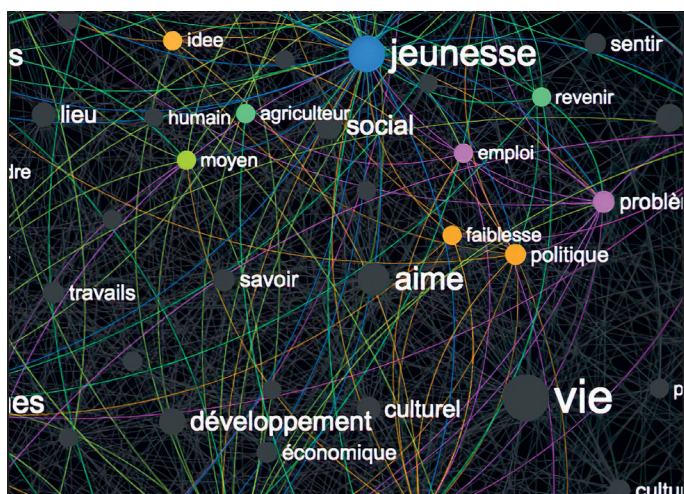
3 <https://urlz.fr/lkqw>


4 <https://urlz.fr/lkqz>


tenir leur communauté. Malgré certains manques politiques et financiers, un lien avec la terre peut répondre aux aspirations contemporaines d'un retour aux vraies valeurs.


E  Cette dernière analyse mérite un futur débat...

LES JEUNES, FACTEURS DE RICHESSE




L  Pour l'AI, il existe un lien récurrent entre « richesse » et « jeunesse ». *Un écart entre ces deux sujets crée un déficit de liens sociaux et un isolement accru des populations.*


E  Si ces termes sont liés dans les études consacrées au développement territorial, les personnes interviewées ne font pas ce lien peut-être est-ce moins par méconnaissance des enjeux que par le constat factuel de la fuite des plus jeunes, vécu comme une fatalité. Manque de formation, de débouchés, d'animation... Le phénomène d'exil est présent.


L  La place des jeunes, pourtant, est essentielle, l'IA insiste sur leur rôle dans une dynamique de territoires. *Le maintien des paysages, une agriculture durable et une éducation de qualité renforcent l'attractivité. Une piste serait de donner aux plus jeunes,*


la possibilité d'investir un projet rural ET culturel en leur laissant une capacité d'initiatives fondée sur la mise en lien entre projets et habitants. Une autre piste : l'invention d'un lien renforcé avec les jeunes toulousains et bordelais autour de projets agricoles innovants.

E  Pour le moment, nous qualifions donc une « richesse » qui n'est pas collectivement éprouvée, ne s'appuie pas sur une perception collective et repose sur un manque de population « levier ».


BEAUTÉ VERSUS DIVERSITÉ

L  Pour avancer dans notre enquête, nous demandons à l'IA de questionner ce terme de « richesse » tel que posé ici. La proposition est alors : *Comment l'utilisation des ressources naturelles a-t-elle contribué à l'évolution de l'histoire de ce territoire ?*

E  La « richesse » perçue semble plus liée aux « ressources » de l'environnement, aux « personnes », à la « diversité », à « l'agriculture » qu'à un simple sentiment de « beauté » des « paysages ».

E  Si le degré d'usage des termes « beautés » et « diversité » est équivalent, l'influence du terme « diversité » est plus importante. Ce terme touche plus de sujets que celui de la beauté. Et si le sentiment de la richesse perçue du territoire était plus lié à sa « diversité » qu'à sa « beauté » ?

Une riche diversité qui intègre les paysages, les ressources, les personnes et les cultures

T  *L'agriculture, l'industrie encore un peu, la culture, l'agriculture, les jeunes et même les anciens... toute cette diversité permet - si elle était vraiment exploitée et si tout le monde avançait dans le même sens - de produire une vraie richesse. C'est un atout.*

T « » Il y a aussi tout ce qui est nourriture ainsi que l'histoire des personnes qui sont venues sur ce territoire, les portugais, les italiens... donc c'est une terre de mélange, d'une grande diversité et ça se ressent dans les paysages.

SYNTHÈSE EN COURS

A Il existe une tension entre la place laissée à « l'histoire », « l'agriculture » et la « culture rurale » et celle laissée au « patrimoine », à « la jeunesse » et à « la création ».

Réduire ces écarts, c'est renforcer la dynamique territoriale. Selon la solution d'IA, une réflexion sur les conditions de production d'une ruralité contemporaine portant sur la valorisation des savoirs, sur la capacité à assumer les difficultés de ce territoire, sur un esprit moins « village » et moins enclavé - souvent défiant face à l'État -, renforcerait ce qui est perçu comme une richesse.

E Comment construire une image, une force sur un phénomène de diversité quand justement le marketing politique et territorial travaillent à réduire les problématiques ? Diversité qui pourtant fait point commun entre personnes, cultures et paysages.

Comment penser le développement quand la richesse du territoire n'est pas principalement perçue sous un angle économique ? -

Comment faire lien entre les populations quand celles-ci ne sont pas intégrées dans une dynamique collective ni dans un récit fédérateur ?

Voici de premières questions que nous vous soumettrons lors de notre « dîner des possibles » le vendredi 14 avril.

VIVRE ICI est conçu par La Maison forte, développé par Infra Nodus et financé par la région Nouvelle Aquitaine et la CAGV.

