

MATTANG

**DISPOSITIF DE
GÉOGRAPHIE PARTICIPATIVE
ET D'INTELLIGENCE TERRITORIALE.**

**ENTRE UNE RADIO LOCALE,
UN ESPACE DE CONCERTATION,
D'IDÉATION ET DE DÉMOCRATIE
PARTICIPATIVE CONTINUE,
MATTANG REDISTRIBUE LES CARTES
DU DIALOGUE CITOYEN.**

EN BREF

UN PORTRAIT AUGMENTÉ DES TERRITOIRES VIVANTS

Des territoires et une civilité à réinventer

Les territoires, et donc les conditions d'existence du politique et des citoyens, sont en crise. Un nombre croissant d'habitants ne se sent plus représenté. Les replis communautaires sont délétères.

Une crise du politique

Les élus et leurs services, de plus en plus maltraités, manquent de temps, de compétences, d'outils, d'imaginaires pour "prendre le pouls de leur territoire", et pour imaginer un développement social et économique co-construit.

Une crise de la carte

Si la carte ne fait pas le territoire, le diagnostic ne fait pas le changement. Ces outils montrent leurs limites car ils traitent du point, du dispositif, du stock et jamais du jeu des acteurs, des « invisibles », des flux. La carte ne fait pas réseau.

Co-construire les nouvelles intelligences de territoires

Mattang est un **dispositif de géographie participative et d'intelligence territoriale** innovant, reposant sur une **formation/action** et sur une **suite logicielle** destinées à mettre les habitants en capacité d'agir en continu pour un commun convivial, c'est à dire durable et créatif.

Ce dispositif de recensement augmenté est aussi un système de concertation continue. Cette solution s'appuie sur des données présentes « en angle mort » des politiques locales souvent ignorées par les diagnostics de territoires qui, par leur approche quantitative et leur vision urbaine du développement, condamnent les territoires les plus singuliers et les plus en difficulté.

Reposant en partie sur une intelligence artificielle, ce dispositif produit et anime en permanence **un capital de données et de connaissances relationnelles pour la production d'une suite d'éclairages sur des sujets structurants du territoire, un débat participatif permanent, des communautés citoyennes créatives et d'idéation.** **Mattang fait de la carte du territoire un espace social d'apprentissage, de récit, de rencontres, de liens pour la production de territoires créatifs.**

LA TRANSITION PASSERA PAR DES CITOYENS ET DES TERRITOIRES ÉMANCIPÉS CAPABLES DE MOBILISER LES RESSOURCES DE PROXIMITÉ POUR UN DÉVELOPPEMENT ADAPTÉ À CHAQUE RÉALITÉ.

USAGES ET BÉNÉFICES

Une cartographie intelligente et participative permet :

- d'accélérer les innovations des porteurs de projets présents sur les territoires,
- d'améliorer l'acceptation sociale des projets d'aménagement,
- de produire des expériences touristiques intelligentes,
- de renforcer les dynamiques de mutualisation locale,
- d'élargir et de mixer les publics des lieux culturels et des associations,
- de mesurer l'impact des différentes politiques publiques menées sur un territoire...

bref d'enrichir un capital citoyen dédié au commun.

PORTEUR DU PROJET

La Maison forte est un tiers lieu en Lot-et-Garonne dédié aux imaginaires de la transition. Nos activités déclinent une offre de résidences artistiques, scientifiques, de transmission, d'événementiels et de valorisation patrimoniale. Fort de son excellence, ce lieu sera labélisé, en 2025 par le Ministère de la Culture, 24ème Centre Culturel de Rencontres en France.

Situé dans un château dont les bases remontent au XIIIème siècle, ce site est entouré d'un domaine naturel exceptionnel que nous transformons en jardin remarquable sauvage dédié à la protection de la biodiversité et à la transmission des enjeux de protection de la biodiversité.

Après cinq années d'exercice, nous avons posé un modèle innovant de développement social et culturel, structuré un réseau local et national, pérennisé nos modèles de développement pour nous engager dans des projets plus ambitieux.

Nous rencontrons alors les ingénieurs de la société Nodus Labs dont les savoirs et les solutions nous inspirent sur de nouvelles capacités d'entendre et de lire des espaces complexes de connaissance.

Le dispositif que nous vous présentons nous a permis de "prendre pied" sur le territoire, de multiplier les coopérations, d'acquérir la légitimité politique de celles et ceux qui créent les cartes du territoire.

La Maison forte
9 route du Tuquet
47340 Monbalen

Bruno Caillet
0662185100
bruno@la-maison-forte.com



SOMMAIRE

CONTEXTE	p 5
ENJEUX	p 5
NOTRE RÉPONSE	p 6
- Un dispositif d'écoute	p 7
- Un récit citoyen	p 8
- Une analyse des influences	p 8
- Un diagnostic territorial permanent	p 9
- Une dynamique citoyenne transformatrice	p 10
- Un annuaire augmenté	p 10
LE CHALLENGE DES TERRITOIRES PARTICIPATIFS	p 11
CAS D'USAGES	p 11
CIBLES ET BÉNÉFICES	p 11
ACCÈS	p 12
PROGRAMME FORMATION	p 13

CONTEXTE

Les territoires ruraux et péri-urbains vivent une crise de la complexité. L'organisation en silo, le feuilleteage administratif, le cloisonnement des connaissances, la limite des diagnostics et des expertises, des stratégies de rente... ne permettent pas de dépasser une crise structurelle que la situation environnementale et l'atomisation produite par les réseaux sociaux rend explosive.

Partout on parle d'un déficit de démocratie participative, d'éloignement des décideurs mais on ne dispose ni des outils, ni des méthodes, ni des données – ni de la volonté ? – pour mettre en place de nouvelles manières d'être au territoire. On ne connaît pas les cartes, ni la géographie de cette intelligence territoriale. Pourtant nombre de territoires prouvent qu'il est possible de rétablir le dialogue social, de mesurer un mieux être citoyen, de résoudre nombre de problèmes sociaux et de travailler au développement économique grâce à un dialogue citoyen sans cesse entretenu.

- Les émeutes de juin 2023 révèlent **une déconnexion croissante entre les habitants, leur territoire et la chose publique**. Ceci s'explique en partie par des espaces de représentation dominants mondialisés et métropolisés qui ne rendent pas compte de la réalité de territoires défavorisés ou chacun se sent assigné à résidence. La violence faite aux élus traduit un déficit de citoyenneté dont souffrent tous les parties prenantes des territoires.

- **Les territoires sont gérés comme des espaces de stocks** alors que la complexité contemporaine, la mondialisation des échanges, le tout numérique imposent une réflexion en termes de flux. Pour cela, les principaux opérateurs ne disposent ni des outils, ni des ressources pour aborder ces dynamiques.

- **Les lieux de socialisation (lieux culturels, tiers lieux...) qui constituent une part de la réponse à ces problématiques**, fonctionnent souvent dans un entre soi. Peu d'espaces publics réussissent à organiser une réelle mixité. Les dynamiques participatives sont rarement animées à hauteur des enjeux, elles visent principalement les mêmes participants, discréditant ainsi les questions de démocratie participative.

- **Pour penser un territoire, les données à disposition des décideurs sont essentiellement quantitatives et sont conçues du point de vue des métropoles**. Inadaptées aux territoires ruraux, les diagnostics passent à côté des ressources que l'on ne cherche pas ou que l'on ne sait pas voir. Diagnostics après diagnostics, les opérateurs sont laissés à eux même et ne savent pas procéder aux changements recommandés par les experts de passage.

- **L'émergence du big data et de l'Intelligence Artificielle sont en train de produire une connaissance asynchrone des territoires** entre opérateurs privés et acteurs publics au profit des premiers.

ENJEUX

Face aux enjeux de l'IA sur nos modes de sociabilité, nous proposons de rétablir les conditions d'une intelligence territoriale vivante. Pour ce faire il faut :

- **Réduire les violences sociales et rétablir le dialogue citoyen** : Nombre de phénomènes expliquent la hausse des violences sociales parmi elles, la perte de capacité, l'absence d'une culture de la complexité permise par le rétablissement d'un dialogue citoyen continu à l'échelle des territoires.

- **Se réapproprier le politique** : Les élus locaux font part de leur démotivation. Outre la complexification de la chose publique, le sentiment d'être de simples opérateurs de service public. S'il est de plus

en plus difficile de produire un commun de territoires, l'organisation politique classique peine à entrer au contact des habitants et à clarifier les enjeux des principales décisions. Chacun est renvoyé dos à dos dans une absence de culture du dissensus.

- **Valoriser les ressources existantes** : Face au sentiment de cercle vicieux vécu par de nombreux territoires en déclin, les décideurs ont tendance à s'en remettre à des modèles, des compétences extérieures. La greffe ne prend pas toujours et celles et ceux qui agissent dans la cité ne se sentent ni écoutés, ni valorisés.

- **Ancrer les dynamiques territoriales** : L'urgence allant, nombre d'opérateurs territoriaux privilégient le marketing territorial, l'événement qui ne répond jamais ni à un récit de territoire, ni à une dynamique pérenne de développement fondée sur une expérience partagée.

- **Créer des dynamiques transverses de développement territorial** : Plus aucun sujet de développement contemporain ne peut être réduit à un secteur d'activité. Le manque d'imaginaire de nombre d'opérateurs et les logiques de chasse gardée entre acteurs des territoires accroissent ces problèmes.

- **Lutter pour la protection de l'environnement et les politiques de transition** : Partout les habitants voient les effets de la crise environnementale or, résoudre de tels sujets suppose une approche transverse des socio-écosystèmes que peu de territoires sont capables de mettre en œuvre. S'il existe des délégations à l'écologie, celles-ci interagissent rarement avec l'agriculture, la mobilité, l'habitat...

- **Engager une dynamique durable d'ESS et de RSE** : Si l'Economie Sociale et Solidaire est de moins en moins perçue comme une économie palliative, si la Responsabilité Sociale des Entreprises tend de moins en moins au *social washing*, ces dynamiques ne mettent pas toujours le territoire au centre de leurs problématiques. Or, sur des territoires en difficulté, un artisan, un entrepreneur, une personne à la retraite... disposent de compétences capables d'agir pour un commun souvent plus pertinent en termes d'éthique que nombre d'acteurs ESS et RSE.

NOTRE RÉPONSE : **RETISSEZ LES LIENS DU TERRITOIRE**

Itinéraire d'une invention sociale : l'intelligence territoriale au service des invisibles des territoires et du rétablissement d'un dialogue social ouvert et sincère.

En 2019, la CAGV Communauté d'Agglomération du Grand Villeneuvois a confié à notre tiers lieu la mission de constituer un réseau ESS producteur d'attractivité sur le territoire. Il est rapidement apparu que si nombre d'acteurs se reconnaissent par leur statut associatif, ni l'éthique, ni l'attachement au territoire ne font commun pour autant.

Forts de notre volonté de travailler à l'attractivité du territoire, nous avons pu constater que les données socio-économiques disponibles condamnent toute idée de développement de ce territoire, comme tant d'autres. **Pour autant il existe nombre de récits, d'éléments immatériels, de compétences qui ne sont jamais convoquées pour la création de dynamiques adaptées à la réalité des territoires et de celui-ci en particulier.**

Si nous ne disposons pas des données, nous n'avons pas non plus les outils, ni la vision pour inventer ces nouvelles dynamiques. Afin de résoudre cette difficulté conceptuelle, nous nous sommes inspirés du Mattang, système de carte utilisée par les marins polynésiens qui permet d'observer le mouvement des vagues, les liens entre les éléments pour s'orienter.

En 2021, le Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine nous a confié via une AML innovation sociale, la mission de développer un système de cartographie capable de repérer les ressources sur un territoire, de les mobiliser et de produire de nouvelles dynamiques. En 2023, forts du succès de notre prototype une aide au développement a été votée. La même année, l'Agence de Développement de l'Innovation en Nouvelle-Aquitaine nous a accompagné préciser notre positionne-

ment. Depuis, le laboratoire ruralités de l'Université de Poitiers, accompagne le déploiement scientifique de cette solution en comparant les résultats des différents territoires qui testent cette solution.

Adoptez un dispositif agile de conduite de changement pour le déploiement d'une intelligence territoriale participative.

La mise en œuvre de ce dispositif s'appuie sur **un espace de formation action** de deux fois deux jours, destinés à initier, sur son territoire une cartographie participative pour une intelligence territoriale. Cette formation s'appuie sur l'usage de notre solution d'intelligence artificielle. Outre un apport théorique sur les conditions d'implication d'une énergie citoyenne sur son territoire, sur l'identification et la mobilisation de ressources invisibles, cette initiation se déroule sous la forme d'**un challenge** : une année pour impliquer cent citoyens, pour mesurer les conditions de transformation de son territoire et constituer une communauté de pairs. Enfin, fonction des résultats, chacun peut choisir d'user de cette **solution logicielle** pour un développement stratégique au plus long cours.

Le dispositif de cartographie s'appuie sur six briques.

- 1° Un dispositif d'écoute et d'engagement citoyen**
- 2° La production d'un récit citoyen partagé**
- 3° La capitalisation des informations et l'analyse de leur influence**
- 4° La production simplifiée d'éléments de diagnostics, une réassurance pour chaque recommandation stratégique.**
- 5° Un débat social pour chaque élément de diagnostic. Une idéation ancrée sur la réalité du territoire.**
- 6° Un annuaire augmenté des compétences à mobiliser pour travailler au développement territorial**



1° UN DISPOSITIF D'ÉCOUTE ET D'ENGAGEMENT CITOYEN POUR RECRÉER UN ESPACE D'ÉCOUTE ET DE LIEN SOCIAL

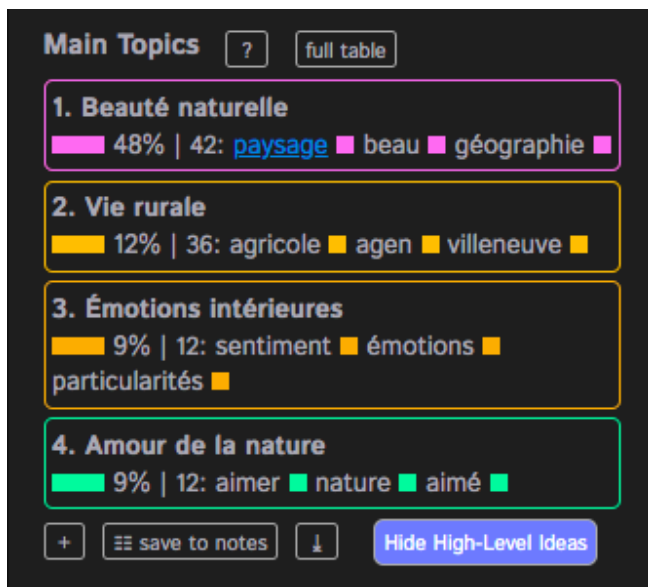
Développement d'un *set* de questions qualitatives et quantitatives destiné à entrer en contact avec des habitants sur un territoire, à décentrer l'espace de la rencontre et à éveiller sur le ressenti sensible que chacun entretient avec son territoire. Formation à la mobilisation de bénévoles pour multiplier ces entretiens.

Les bénéfices mesurés :

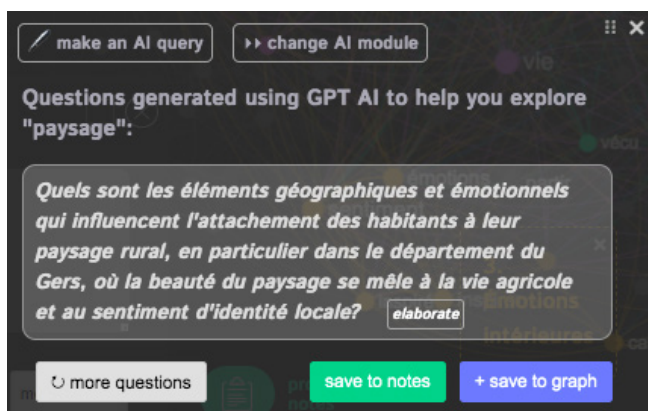
- o L'opérateur apprend les conditions d'une écoute sans objectif autre qu'impliquer et valoriser l'interviewé.e dans la relation qu'il/elle entretient avec son voisinage.
- o Une relation nouvelle et fidèle se dessine avec cette communauté car « vous m'avez écouté sans rien vouloir me vendre, ni cherché à me convaincre de quoi que ce soit » « je me suis posé des questions évidentes que je ne m'étais jamais posée ».
- o Si une infime partie des habitants du territoire est écoutée - une centaine par campagne - la rumeur d'une marque d'intérêt original de l'opérateur sur un commun du territoire fait rapidement événement.
- o Le choix du panel de personne interviewées impose une mixité valorisée tout au long du protocole et qui soit réellement transformatrice des usages.

même dans ses alentours des alentours qui sont un peu plus loin mais je pense peut-être à un endroit que que vous connaissez c'est Notre Dame de la Salette c'est un endroit qui est un peu plus reculé mais qui a des paysage extrêmement beaux donc c'est vrai que j'ai pas eu une grosse émotion

Un filtre contextuel sécurise chaque analyse et échantillonne chaque contenu.



Chaque concept est analysé fonction d'un champ sémantique et de son impact sur les autres concepts.



L'IA agit en complément en proposant différents niveaux d'analyses sur les contenus collectés au regard d'une connaissance experte plus générique existant sur la toile.

Top Relations in 4-grams (most frequent co-occurrences of words in context) ?

target	occurrences	weight	betweenness
aimer	34	168	0.1550
sentiment	24	83	0.1027
sentir	23	80	0.0385
inspirer	24	75	0.0404
sentiment	18	53	0.0818
terrer	10	51	0.0117

Le poids de chaque concept est étudié fonction de sa répétition mais aussi de son impact sur d'autres concepts.

4° LA PRODUCTION SIMPLIFIÉE, D'ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTICS, POUR UNE RÉASSURANCE DE CHAQUE RECOMMANDATION STRATÉGIQUE TERRITORIALE.

Considérant l'ensemble des sujets traités, l'usage de la solution s'organise sous forme "d'explorations." Un sujet saillant est choisi, on cherche alors à le comprendre, ce qui le définit, quels sont les manques, les potentiels, les incohérences dans la manière dont le sujet est perçu ... À l'instar d'un maillage, ces explorations finissent par produire un portrait de territoire riche et fouillé capable de nourrir nombre de décisions publiques, de plans de développement... Dès les premiers entretiens ou au fur et à mesure de l'animation de la communauté de personnes interviewées, des questions quantitatives, fermées, peuvent être posées pour faciliter et enrichir simplement le système de manière permanentes et produire aisément de nouveaux diagnostics. Les interviews sont une base d'intelligence territoriale que l'on peut requêter au fur et à mesure des besoins des opérateurs.

- Les bénéfices mesurés sont :

o La capacité, sur chaque sujet, de questionner le système afin de mesurer en amont de chaque décision l'état d'esprit des habitants d'un territoire, leur capacité d'acceptation, leurs freins, leurs idées... ce, sur l'ensemble de la base ou par profil.

- o Une "prise de température" qui aide à définir plus précisément les sujets à investir pour résoudre certains problèmes de territoires.
- o Un éclairage sur nombre d'alternatives et d'idées nouvelles à produire.



5° UN DÉBAT SOCIAL POUR ANCRER CHAQUE ÉLÉMENT DE DIAGNOSTIC ET EN FAIRE UNE DYNAMIQUE CITOYENNE TRANSFORMATRICE

- Chaque exploration, pour être partagée, être réellement participative et ne pas se réduire à l'analyse d'une intelligence artificielle est débattue avec la communauté de personnes interviewées. Celle-ci précise le diagnostic et, au cours d'ateliers créatifs, des pistes de réponses sont proposées par les participants pour dépasser chaque problème traité lors des différentes explorations.
- Les bénéfices mesurés sont :
 - o La création d'une mixité sociale qui s'entraide à débattre des principaux enjeux du territoire.
 - o L'appropriation par le plus grand nombre de la complexité des conditions de développement territorial.
 - o L'entretien d'une culture de la concertation et de la participation.
 - o L'accélération et la réduction du coût des diagnostics territoriaux.
 - o La production d'une dynamique d'action transverse sur un territoire.



6° UN ANNUAIRE AUGMENTÉ DES COMPÉTENCES À MOBILISER POUR TRAVAILLER UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ACCÉLÉRÉ

- Chaque personne est référencée dans la solution logicielle. Des requêtes complexes peuvent être réalisées pour mobiliser différents acteurs. Ainsi, on peut effectuer sur la base une requête du type : « Lister les personnes qui considèrent le souci écologique comme une condition de développement économique et touristique ET qui font des rivières un levier central de développement du territoire ET qui, dans leur discours, ont des propos riches d'une connaissance des métropoles avoisinantes » La solution produira deux listes, la première concernant les personnes qui dans leur discours montrent une implication répondant à la requête et une qui, au contraire, oppose ces éléments.

- Les bénéfices mesurés sont :

- o La création de communautés citoyennes transverses et décroisées.
- o La simplicité et la rapidité de mobilisation citoyenne sur tel ou tel sujet.
- o L'entretien permanent d'une mixité sociale.
- o Un travail de dépassement d'oppositions souvent artificielles et héritées.

CHALLENGE DES TERRITOIRES PARTICIPATIFS.

Un an pour créer une communauté de cent citoyens acteurs d'une intelligence territoriale émancipée.

Une dynamique collective entre territoires est initiée afin de mesurer la singularité de chaque exploration, de chaque espace étudié.

Pour chaque session, dix territoires sont simultanément formés sur ce dispositif. Une communauté de pairs émerge alors et dessine une carte de France des territoires participatifs.

Logiciel

Après une année d'usage, les opérateurs peuvent décider de prolonger la production de cette cartographie participative pour une intelligence territoriale de manière autonome, grâce à la location du logiciel. Au cas par cas, une aide peut-être leur apportée pour un complément d'informations ou d'expertise.

CAS D'USAGES

- Un.e jeune porteur de projet souhaite **accélérer sa mise en oeuvre en entrant en contact avec celles et ceux capables de tester une idée, de la financer...** On sollicite la base pour identifier l'ensemble des acteurs à impliquer sur le sujet.

- Un projet d'aménagement est prévu sur un territoire. L'analyse de la solution permet de **mesurer quels besoins toucher pour une plus grande acceptabilité et d'anticiper la nature des oppositions.**

- Un projet d'expérience touristique sous forme

de parcours est mise en œuvre. La sollicitation de la base permet de **connaître celles et ceux intéressés par nourrir cette expérience touristique.**

- Des dynamiques de mutualisation doivent être mises en œuvre sur un territoire. La sollicitation de la base permet de **connaître les acteurs les plus amènes de coopérer ensemble, sur quels sujets.**

- Un tiers lieu souhaite élargir ses publics et être mieux intégré sur le territoire. La collecte d'informations, la rencontre avec les habitants dans le cadre d'interviews permet de **créer un premier lien qui sera prolongé dans le cadre d'écoute collectives des podcasts ou de découverte des explorations.**

- Un opérateur public souhaite connaître l'évolution du ressenti de ses concitoyens sur un sujet afin de **mesurer l'impact de sa politique.** En requêtant la solution et en la comparant sur deux périodes déterminées, elle mesure mieux l'effet de ses politiques.

- Un acteur de l'ESS souhaite **prouver l'impact social de son activité.** Multiplier les rencontres et les espaces de débat est un premier indicateur d'une intégration sur un territoire.

CIBLES ET BÉNÉFICES

- Tiers lieux / Associations / GIP :

o Besoins : Ces espaces souffrent d'un manque d'inclusion territoriale et de critiques récurrentes sur un entre soi. Leur légitimité n'est pas forcément reconnue par les collectivités territoriales.

o Bénéfices : L'usage de cette solution fait de ces espaces un tiers de confiance sur le territoire. Les cibles bénéficiaires sont élargies autour de récits et de sujets à forts potentiels d'attache. La co-construction est facilitée par une connaissance plus fine du territoire et du jeu de ses acteurs. Le lieu devient l'espace d'un rendez-vous citoyen.

- Collectivités territoriales :

o Besoins : Les diagnostics territoriaux sont coûteux et n'impliquent pas les opérateurs dans la transformation des prescriptions. La représentativité des solutions de démocratie participative est faible et rarement les acteurs publics sont rompus à l'animation de tels dispositifs ni ne disposent des outils dédiés. Les approches consultatives sont souvent organisées pour valider une décision préalablement prise par les élus. Tout ceci conduit à faire de l'institution un guichet de service qui déresponsabilise les citoyens. Enfin, les ressources immatérielles d'un territoire sont méconnues et non partagées.

o Bénéfices : En utilisant cette solution, les collectivités territoriales se positionnent comme animatrice du territoire à l'écoute des citoyens. Elles anticipent l'émergence de critiques et de mouvements citoyens en comprenant mieux les ressorts de telles dynamiques. La connaissance fine du jeu des acteurs ainsi permise permet la mise en œuvre de décisions plus transformatrices que les expertises de consultants hors sols ou de marketing territorial ne reposant sur aucune expérience réelle.

- Bureaux d'études et agences de R&D :

o Besoins : Les budgets consacrés aux études sont limités. Les acteurs n'ont pas de connaissance fine et continue du territoire, les recommandations ont tendance à se ressembler entre différents territoires et la prise en main par les clients est rarement garantie car la prescription ne s'accompagne pas d'une montée en compétence.

o Bénéfices : Le déploiement de diagnostics se fait sur une base simplifiée. La dimension qualitative des données permet une différenciation face à la concurrence. La montée en compétence s'accompagne d'un changement de statut, le passage d'une place de prestataire à celle de médiateur.

ACCÈS

Les différents éléments de présentation sont accessibles sur : <https://urlz.fr/pgek>

Les différents éléments de contenus sont accessibles sur : <https://urlz.fr/pgem>. À NOTER que le nom que nous utilisons pour le public local n'est pas Mattang (marque professionnelle b to b mais Vivre ici).

FORMATION

SESSION 1

Journée 1

Matinée

Explorer les nouvelles frontières des territoires- Durant la première matinée, nous faisons le point sur ce que ce dispositif a changé pour La Maison forte en termes d'intégration sur le territoire et de nouveaux liens de voisinage.

Nous débattons des formes de la carte et des enjeux de la participation.

Mattang, la carte comme espace de relations.

Intervention vidéo de Alain Milon, philosophe, géographe, il développe une vision culturelle de la carte et explore les enjeux d'une représentation intégrant les liens et les relations du territoire.

Le territoire flux

Intervention vidéo de Vincent Pacini, chercheur entrepreneur consultant, il est aussi professeur associé du Cnam Prospective et développement durable. Son approche vise à questionner le territoire comme espace de flux.

Cartographie participative, cartographie indisciplinée

Intervention vidéo de Gilles Palsky, professeur à l'université de Paris 1, offre un exposé sur les différentes pratiques de cartographie participative leurs avantages, leurs limites.

Méthode CK, se méfier des fixations

Intervention de Bruno Caillet. Designer relationnel en charge du laboratoire de l'innovation sociale et culturelle de La Maison forte, il décrit une approche pour centré sur le process de l'innovation plus que sur le résultat et éclaire sur le risque de postures qui tendent à fixer les réponses.

Après midi

Présentation du dispositif

Dans un question réponse, nous explorons en détail les 7 briques du dispositif pour mesurer les conditions de leur mise en œuvre par chaque équipe.

Journée 2

Matinée

Elaborer un questionnaire

Nous explorons les problématiques de chaque équipe puis analysons les conditions de production d'un questionnaire. Après un travail sur table, chacune présente son jeu de questions, un débat permet d'optimiser chaque proposition.

Après midi

Une écoute ouverte et participative, la valorisation des contenus pour la production d'un récit de territoire

Nous présentons les conditions d'une écoute ouverte et positive des personnes interviewées ainsi que les principes d'implication de bénévoles dans ce travail d'écoute. Nous détaillons l'ensemble des outils pour échantillonner ces contenus et les retranscrire automatiquement. Enfin, nous présentons une méthode de production simplifiée de podcasts et de partage de ces contenus.

SESSION 2

Journée 1

Matinée

Retour de campagne

Chacun, fonction d'un questionnaire adressé au préalable fait un retour sur la manière dont s'est déroulée la campagne d'écoute.

Après midi

Produire une exploration (1/2)

Les contenus sont intégrés dans le système d'intelligence artificielle et étape après étape, chacun produit une première exploration.

Journée 2

Toute la journée

Produire une exploration (2/2)

On continue le travail amorcé la veille.

Animer une communauté de débat et de mise en capacité de la communauté d'habitants.

Présentation des conditions de partage des explorations, de débat et de mise en capacité de la communauté d'utilisateurs de produire de l'innovation sociale sur leur territoire.

