



Le Groupe de Musique Expérimentale de Marseille
Centre National de Création Musicale recherche
un chargé·e de production-transmission
en CDI, à temps plein

— Description de l'association

Le GMEM fondé en 1972 à Marseille par un collectif de compositeurs, est labellisé Centre National de Création Musicale en 1997. Ses missions sont définies dans un cahier des charges du Ministère de la Culture et reposent sur la production de la création musicale, la diffusion, la transmission et la recherche.

Christian Sebille, directeur général et artistique, prend la tête de l'institution en 2011. Il insuffle un nouveau projet artistique ouvert à toutes les esthétiques de la création musicale. Installé à la Friche la Belle de Mai depuis 2017, le GMEM accompagne des équipes artistiques lors de résidences, produit des spectacles dans le domaine de la création musicale, et partage ces activités lors de présentations régulières aux publics dans le cadre de sa Saison des Modulations et du festival Propagations, en particulier.

Le service transmission du GMEM conduit des actions pédagogiques et artistiques de la petite enfance à l'enseignement supérieur, propose des temps de sensibilisation et de formation à destination de publics variés, construit des actions artistiques de territoire participatives. Le GMEM se veut un lieu d'expérimentations et de recherches, un lieu des possibles avec les compositeurs.trices pour développer et pérenniser des projets de transmission, ad hoc, autour de la création musicale.

— Description du poste et des missions

Fort de 10 années d'existence, le pôle transmission s'articule autour d'axes fondamentaux que sont les parcours pédagogiques, les actions participatives de territoire et le dispositif de Plateforme. Ces axes structurent son organisation annuelle de septembre à juillet, tout en conservant un espace de liberté pour accueillir la ou les nouveautés et de développer les conditions de son expansion.

A sa disposition, un réseau d'artistes et de techniciens locaux fédérés autour du GMEM.

Intégré au pôle Production, sous la subordination du directeur de production, le ou la chargé.e de la production transmission définit, organise, et coordonne les actions de sensibilisation et de médiation autour de la création musicale, en lien avec les intervenants artistiques et les partenaires publics et/ou privés, dans et hors les murs du GMEM.

A ce titre, vous élaborez des actions d'accompagnement et des interventions artistiques liées à la programmation de la structure, vous en imaginez ex nihilo, en fonction de la typologie des publics. Vous participez à créer les conditions favorables à la rencontre du public avec l'œuvre, l'artiste, et à ainsi élargir et fidéliser les publics.

Vous êtes le garant·e des activités qui vous sont confiées avec l'appui de l'ensemble des services de la structure.

— Vos activités principales

Transmission

- // Comprendre le projet artistique et culturel du GMEM, s'approprier la programmation artistique et ses contenus, en lien avec le directeur de production ;
- // Co-construire des actions et outils pédagogiques et éducatifs, en lien avec les artistes et les partenaires ;
- // Réaliser une présentation orale adaptée à un public ciblé et des textes pour des documents de communication ;
- // Identifier les politiques publiques de la culture et de l'éducation artistique et culturelle ;
- // Identifier les types de publics potentiels de la zone d'influence ;
- // Etablir et mettre en œuvre une stratégie de contacts ;
- // Créer, entretenir, des relations, des réseaux et nouer des partenariats avec des acteurs du territoire et des personnes relais du public ;
- // Accueillir de groupes dans nos locaux pour des présentations synthétiques du GMEM ;
- // Élaborer et utiliser des outils de suivi et d'évaluation de l'action et ou du projet ;
- // Mener une veille sur son secteur, sur les demandes de financements associés.

Gestion de projets

- // Elaborer des projets avec des partenaires multiples ;
- // Identifier et mobiliser les ressources humaines et les moyens techniques et matériels nécessaires à la réalisation de l'action, en lien avec le directeur technique ;
- // Définir les conditions d'intervention d'intervenants occasionnels - musiciens musiciennes - en collaboration avec le directeur de production ;
- // Rédiger un projet en vue d'une demande de financements, de subventions ou d'aides auprès de partenaires publics ou privés en collaboration avec le directeur de production ;
- // Etablir, suivre, analyser le budget d'un projet, en rendre compte, en collaboration avec le directeur de production ;
- // Établir les conventions des partenaires et suivre leur exécution en lien en collaboration avec le directeur de production ;
- // Promouvoir les activités et événements programmés par le pôle transmission, avec l'appui du service de communication ;
- // Réaliser le bilan quantitatif et qualitatif des activités réalisées à destination de la structure et des financeurs.

Équipe

- // Vous pouvez être amené.e à accueillir des stagiaires, des étudiant·e·s, dans le cadre de leur cursus de formation et occuper la position de tuteur·rice ;
- // Vous participez à l'accueil du public avec l'ensemble de l'équipe lors des événements du GMEM.

Missions annexes

- // Participer à la vie collective de la structure ;
- // Entretenir son poste de travail et les communs, maintenance de son poste informatique.

Liste non exhaustive.

— Description du profil recherché

Formation minimum BAC+3

Master ou équivalent en management des entreprises culturelles, musicologie, médiation de la musique, sociologie, études musicales

Expérience similaire avérée dans une structure culturelle

Connaissance et expérience de la conduite de projets

Très bon relationnel, très bonne expression orale et compétences rédactionnelles

Maîtriser des logiciels de bureautique et de la Google suite - Travail sur Mac

Aptitudes à travailler en équipe

Anglais usuel

Permis B

— Conditions

Poste à pourvoir en CDI, à temps plein.

Statut agent de maîtrise, rémunération selon la grille de la convention collective CCNEAC

Filière Communication Relations publiques Action culturelle - groupe 5

Lieu de travail :

Lieu principal, Marseille et Région Provence-Alpes-Côte-d'Azur, déplacements nécessaires à la fonction.

Disponibilité régulière :

En soirée, les week-ends et jours fériés, selon les besoins des activités du poste.

Tickets restaurant et abonnement aux transports - remboursement à hauteur de 50%

Forfait mobilité durable, le cas échéant.

Mutuelle Audiens salarié option 1 - prise en charge employeur 100%

— Calendrier

Date limite de candidature :

15/06/2025.

Entretien :

Fin juin 2025.

Prise de fonction souhaitée :

Mois de juillet idéalement.

Fermeture pour congés annuels du 04 au 24/08/25 inclus.

Merci de faire parvenir CV et lettre de motivation à l'attention de Obiwan Pourprix, directeur de production, par mail uniquement, à l'adresse suivante :

> obiwan.pourprix@gmem.org