

La Coopérative Réseau pour la création musicale DRAC PACA

2026

Charte graphique

Introduction

Cette charte graphique présente les règles d'utilisation de l'identité visuelle de La Coopérative – Réseau pour la création musicale DRAC PACA.

Elle est accompagnée d'une *boîte à outils* contenant les fichiers du logo et des habillages graphiques aux formats dédiés (.eps, .ai et .png), destinés à garantir une application correcte et homogène de l'identité.

L'ensemble de ces règles vise à assurer une identité visuelle cohérente, lisible et immédiatement identifiable.

Règles de mention La Coopérative

Dans tout document, la première occurrence du nom de La Coopérative doit être écrite dans sa forme complète, en respectant l'usage des majuscules :

La Coopérative – Réseau pour la création musicale DRAC PACA.

Lors des occurrences suivantes, au sein du même texte ou du même document, il doit être ainsi contracté : **La Coopérative – DRAC PACA.**

Toute communication sur un projet artistique soutenu par La Coopérative – DRAC PACA doit faire état de la mention de collaboration :
Avec le soutien de La Coopérative – Réseau pour la création musicale DRAC PACA.

Les logos et la dénomination de **La Coopérative – Réseau pour la création musicale DRAC PACA** doivent être mentionnés dans tous les supports de publicité (numériques, papier, etc.) concernant la diffusion et la création du spectacle.

Cette clause devra respectée lors de toutes les diffusions du projet.

1. Principe du logo

Le logo de La Coopérative repose sur une typographie monospace, choisie pour sa régularité et sa clarté. Cette construction garantit une lisibilité constante, une identification immédiate et une adaptabilité à l'ensemble des supports imprimés ou numériques. Sa structure simple et stable en fait un signe reconnaissable dans toutes les configurations d'usage.

LA COOPERATIVE
RESEAU POUR
LA CREATION MUSICALE
DRAC PACA —



LA COOPERATIVE
RESEAU POUR
LA CREATION MUSICALE
DRAC PACA —

LA COOPERATIVE
RESEAU POUR
LA CREATION MUSICALE
DRAC PACA —

2. Règles de couleur

Le logo s'utilise exclusivement en bichromie stricte.
Soit en noir 100 % sur fond clair.
Soit en blanc 100 % sur fond sombre.
Aucune autre couleur, teinte, dégradé, ombrage ou effet graphique n'est autorisé.

Noir 100 % sur fond clair

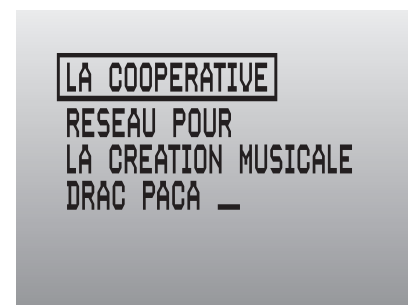
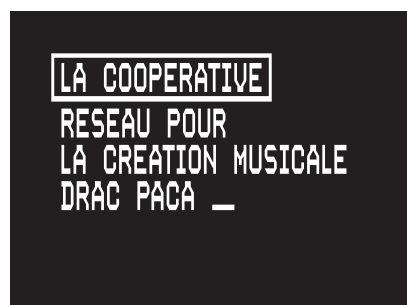
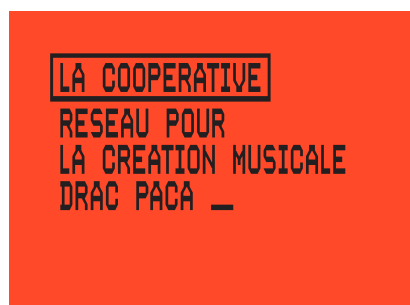
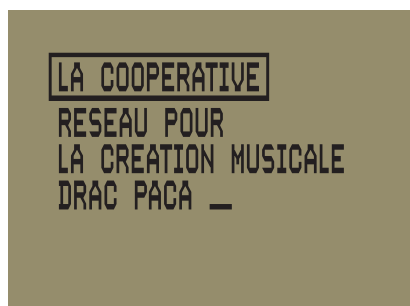
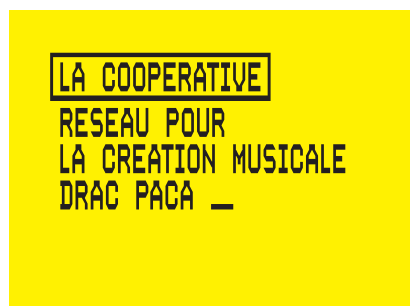
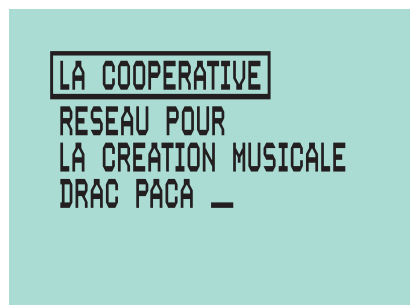


Blanc 100 % sur fond sombre



3. Règles de couleur, exemples

Sur fond coloré ou sur fond d'image, le logo doit toujours rester parfaitement lisible. Lorsque le contraste du fond est équivalent ou supérieur à 70 % de noir, le logo est obligatoirement utilisé en blanc. Le choix de la version noire ou blanche repose exclusivement sur la recherche du contraste maximal, afin de garantir une lecture immédiate et une identification sans ambiguïté du logo, quelles que soient les conditions d'arrière-plan.



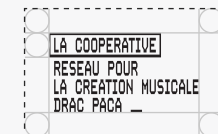
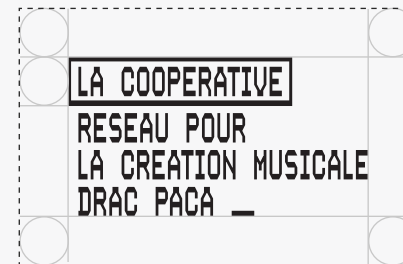
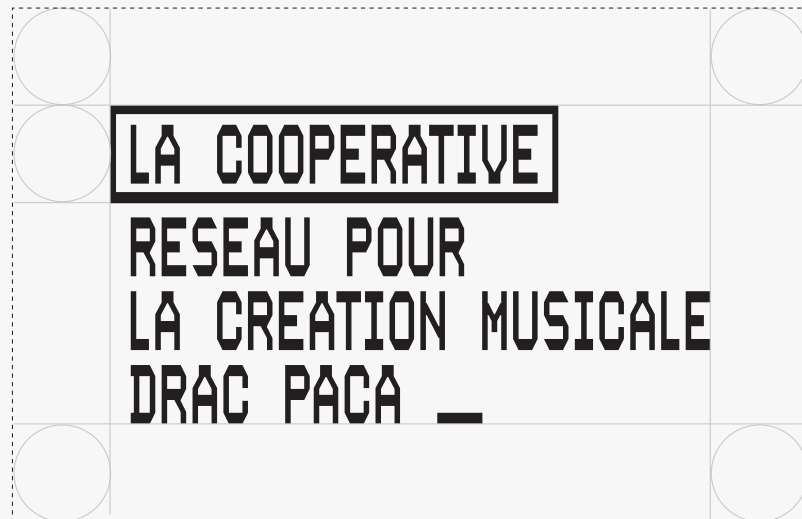
4. Zone de protection

Une zone de protection obligatoire doit être conservée autour du logo afin d'en préserver la lisibilité et l'intégrité visuelle.

Cette zone correspond à la hauteur du cartouche « La Coopérative».

Elle s'applique sur l'ensemble de ses côtés, en haut, en bas, à gauche et à droite.

Aucun texte, image, bord de page ou autre élément graphique ne doit pénétrer dans cette zone.



5. Intégration dans une frise de logos

Dans un contexte de co-signature ou de frise de logos.

Le logo de La Coopérative doit être utilisé sans modification de ses proportions.

En conservant exclusivement sa teinte pleine noire ou blanche selon le fond.

En respectant strictement sa zone de protection.

Il ne doit faire l'objet d'aucune distorsion, d'aucun effet graphique ni d'aucune adaptation chromatique spécifique.

Logo Noir 100 % sur fond clair



Logo Blanc 100 % sur fond clair

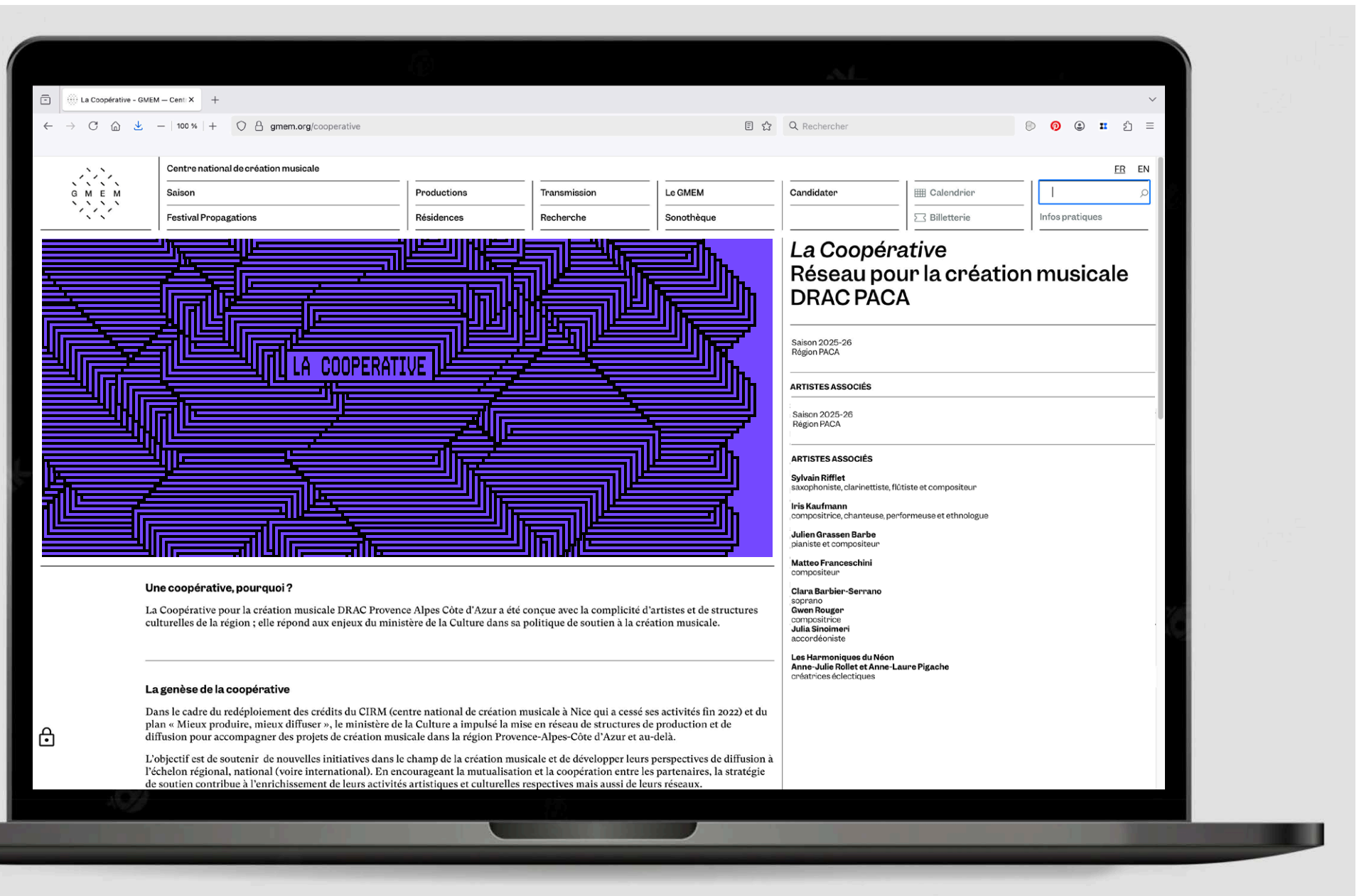


6. Habillage graphique

Pour illustrer de manière générique «La Coopérative – DRAC PACA», une version du logo sans baseline est utilisée comme un motif graphique à part entière. Ce motif peut ainsi occuper tout l'espace dédié à l'image, offrant une solution visuelle immédiatement identifiable. Un jeu de tapisserie, un effet «millefeuille», illustrant la pluralité des partenaires impliqués et participant à ce réseau.

Page 8

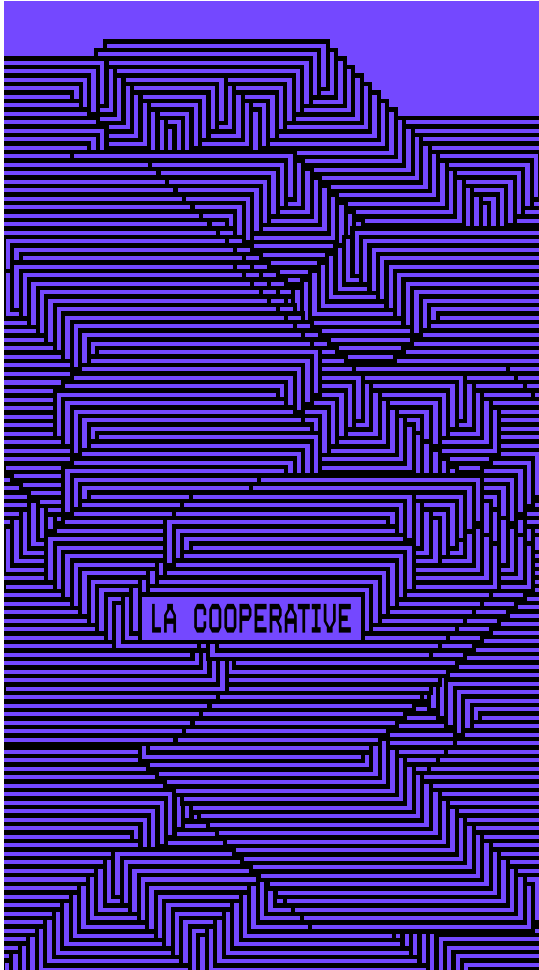
Exemple d'intégration d'un habillage dans une page web



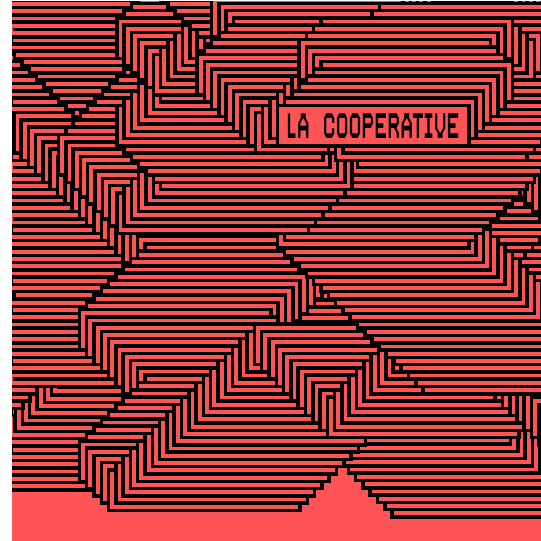
7. Palette couleur, format

La palette colorée utilisée pour les habillages graphiques est volontairement restreinte aux cinq teintes présentées : bleu, rouge, or, gris et vert. Pour chaque couleur, des fichiers prêts à l'emploi sont fournis dans la *boîte à outils*, permettant une utilisation précise et conforme de ces déclinaisons sur tous les supports.

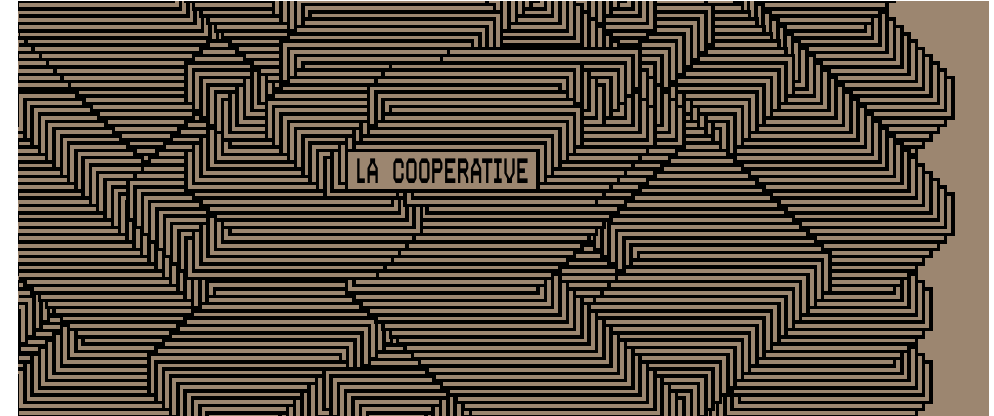
Exemple pour un habillage vertical



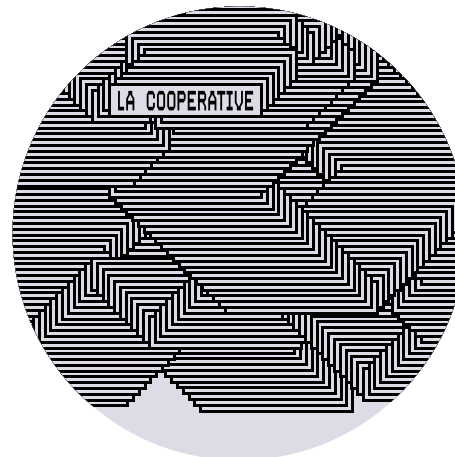
Exemple pour un habillage carré



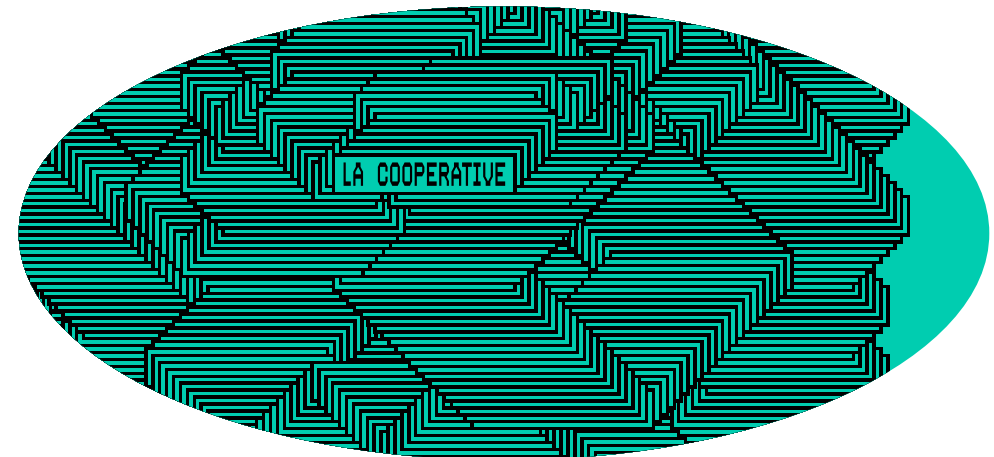
Exemple pour un habillage horizontal



Exemple pour un habillage rond



Exemple pour un habillage ovale



La Coopérative – Réseau pour la création musicale DRAC PACA

Contact communication Sophie Giraud – GMEM

sophie.giraud@gmem.org