



Fiche de poste
Attaché.e de médiation culturelle en alternance
Saison 2025/2026

La Garance – Scène nationale de Cavillon est un lieu culturel dédié au spectacle vivant. Sa programmation mélange théâtre, danse, cirque, musique, en salle mais aussi dans les villes et villages et dans l'espace public. Elle se déploie en saison, de septembre à juin, ponctuée du festival *Confit!* en mai sur la cuisine et l'alimentation.

Le service des publics de La Garance vise à s'adresser au plus grand nombre, avec une attention particulière portée aux habitant.e.s accompagné.e.s par les structures, associations et relais du territoire.

Dans le cadre du projet porté par La Garance, l'attaché.e de médiation intégrera le service des publics composé de 3 personnes. Il.elle participera à l'ensemble des projets et partenariats coordonnés par ce service. Cependant, au-delà de cette participation à nos missions du quotidien, il sera attendu qu'il.elle apporte un regard extérieur, interroge nos pratiques au regard d'autres structures (du champ culturel ou non), en s'inscrivant dans une vision à moyen et long terme.

Le travail de médiation sera plus particulièrement axé sur :

- L'inclusion et l'accessibilité des personnes en situation de handicap, dans l'objectif d'un accueil inconditionnel,
- L'éducation artistique et culturelle : gestion des réservations, développement des ressources pédagogiques, suivi et accompagnement des projets,
- L'accès des familles et les partenariats autour de la parentalité,
- La prospection auprès des CSE et du tissu associatif.

Outre ces missions spécifiques à la fiche de poste, il.elle sera associé.e aux réflexions en cours au sein du service, par exemple concernant les publics individuels. Il.elle participera enfin à l'accueil des publics lors des représentations scolaires et tout public, comme l'ensemble de l'équipe de La Garance.

Contrat 35h, 4 jours travaillés par semaine (repos le mercredi), plus les soirs de spectacle, permis B souhaité.

Lettre de motivation et CV à adresser à Nicolas Glayzon, responsable des relations avec les publics, responsablepublic@lagarance.com avant le 28 mars.