

2
5

**Projet
Chloé
Tournier**
*ré-enchanter
le présent*

2
6



Introduction

2

5

2
6

**« *Est-ce qu'il nous incombe
De réparer un peu le monde* »**
Léonie Pernet - *Réparer le monde*

Al l'heure où j'écris ces lignes, le besoin d'émerveillement, de joies qui transportent et de plaisirs partagés est une évidence. La période chahutée de laquelle nous sortons petit à petit continue d'affecter nos sphères personnelles et professionnelles. Et les rituels artistiques qui accompagnent nos vies et s'attachent à donner de la clarté aux événements que nous traversons, n'ont pu jouer leur rôle de catharsis. Alors comment réembrasser le présent avec allant, se réjouir de petites choses ? Comment retrouver le sens nécessaire pour croire au quotidien et projeter le futur ? Comment rêver grand avec la conviction que cela se passe pourtant dans l'infiniment petit ? Comment prendre soin les uns des autres et continuer à avancer groupés face aux défis sociaux et écologiques ?

J'ai la conviction que les Scènes nationales sont des lieux prompts à ré-enchanter le monde.

Ré-enchanter le présent en tissant des écosystèmes de présences artistiques singulières, immersives, par tous et pour tous.

Ré-enchanter le présent en racontant des histoires mais en sachant aussi écouter celles d'un territoire et de ses habitants et construire un imaginaire qui donne place et vie à toutes nos identités.

Ré-enchanter le présent avec la conviction que plaisir et apprentissage sont des notions liées et non opposées. Que c'est dans la joie que naissent les grandes idées, dans la convivialité que se tissent les liens les plus pérennes.

Programmation

- 100 représentations par an**
- 40 propositions artistiques dont la programmation Nomade(s) de 6 spectacles et 30 représentations**
(5 dates par spectacle en moyenne)
- 1 temps fort par saison**
- 25000 spectateurs en 2027**
(sauf conditions sanitaires spécifiques)
- taux de fréquentation 96%**



Soucieuse de laisser la place à l'expression d'esthétiques variées et d'accueillir l'ensemble des disciplines du spectacle vivant, La Garance porte une attention particulière aux **expériences artistiques** qui, de par leur unicité et leur singularité, bousculent les codes habituels de représentations.

Les choix se porteront donc en priorité sur les projets qui, **dans la forme comme dans le fond**, engagent physiquement et émotionnellement les spectateurs d'un territoire.

Afin de permettre à tout à chacun de prendre du plaisir au théâtre, la programmation de La Garance veillera à **multiplier les portes d'entrée et d'accès aux œuvres** pour non pas un mais **des publics**.

Une attention bienveillante est portée aux propositions qui **décalent le regard sur notre quotidien** et nous aident à retrouver le **merveilleux dans nos vies de chaque jour**.

La programmation est entièrement **paritaire**. Elle veille à permettre **l'expression de toutes et tous et particulièrement de celles et ceux que l'on entend moins**.

PROGRAMMATION

La programmation prend place aussi bien dans le théâtre de Cavaillon qu'en itinérance - via le dispositif des Nomade(s) qui sillonne les communes du territoire.

Deux temps forts viennent rythmer la saison : un premier autour de la magie nouvelle en décembre, et un second autour de la cuisine en mai.

La ligne artistique de La Garance cherche dans le **présent** les clés pour mieux construire le futur. Elle conjugue au **pluriel** les espaces et les temporalités, se nourrit du plateau autant que des interstices.

Elle prend soin de s'adresser à tous et toutes, à travers des formats variés. La diversité des publics s'y recherche autant par la forme - la convivialité et l'accueil sont prioritaires - que par le fond - des esthétiques multiples qui permettent l'expression de toutes les identités -.

Les artistes impliqués pensent non seulement la représentation mais surtout **l'expérience artistique** : créations dans des espaces non dédiés, propositions participatives qui engagent les habitants dans les processus de fabrication, projets immersifs.

La **transversalité** - entre disciplines artistiques mais aussi avec des domaines tiers comme les sciences humaines - est un outil pour fabriquer des références communes.

Dans la mesure du possible, les équipes invitées à se produire à La Garance seront réparties de manière équilibrée entre des équipes régionales, des équipes nationales et des équipes internationales.

Impliquée depuis longtemps sur la question du **jeune public**, et membre active du réseau Scènes d'enfance – Assitej, La Garance veille à rendre accessible au moins 1/3 de sa programmation au jeune public, et porte une attention spécifique au tout jeune public (6 mois - 6 ans) ainsi qu'aux adolescents.

Un comité de jeunes spectateurs - **la bande du futur** - impliqués dans le choix de deux spectacles par saison, est encadré à la fois par un membre de l'équipe et un·e artiste complice de la Garance.

Parler au présent c'est être lieu de constitution de la mémoire, témoin du quotidien et producteur des idées de demain. Constituer la mémoire en accueillant aussi des pièces de répertoire et notamment en lien avec des programmes scolaires. Chroniquer notre temps en proposant à des équipes d'investir le territoire sur du long terme via des projets créés in situ, à raison d'un par an minimum. Et construire demain collectivement avec les publics.

à droite
les jeunes
la bande du futur,
promotion 2024-2025



PROGRAMMATION

focus sur les temps forts

Les biens nommés temps forts sont des aventures qui, sur un court terme, vont impacter les coeurs et les esprits en poussant le curseur de l'intensité. Cette dernière reposera à la fois sur le nombre d'événements dans un temps court (avec pour corollaire la sensation "qu'il se passe toujours quelque chose") et sur la singularité des propositions qui - en sus de projets artistiques - peuvent inclure des marchés, ateliers, visites découvertes, etc. Courts mais donc intenses, ces événements rythment à la fois la vie d'un territoire et celle d'une équipe. La convivialité en est le maître-mot.

rebonds et partenaires

En collaboration avec les acteurs qui rythment la vie de Cavaillon et de la région, La Garance participera aux événements saisonniers.



c'est
pas du
luxe !

festival confit ! en mai

Le Vaucluse est un territoire agricole et la richesse de sa terre en a fait sa renommée. Sur le second week-end du mois de mai, La Garance programmera dans les espaces publics et les espaces naturels des propositions qui interrogent notre lien à la nourriture. En effet, les questions liées à la nourriture ont cette capacité à toucher l'universel. Ce temps fort se tiendra en partenariat avec les PNR du Luberon et des Alpilles, investira les marchés de producteurs et les champs, mais aussi les places de villages et les restaurants.

C'est pas du luxe !

en septembre

Le festival C'est pas du Luxe ! est singulier dans le paysage des festivals en France. Dans un contexte de questionnement du "trop" festival en France ces dernières années, et en même temps du "trop peu" festival depuis mars 2020, donner la place aux personnes invisibilisées est aujourd'hui un impératif de représentativité démocratique. La Garance continuera de s'engager aux côtés de la Fondation pour le Logement et de l'Association Le Village.



en haut
pendant le festival
confit ! à La Garance,
mai 2025

en bas
clôture du festival
C'est pas du luxe !,
sep. 2024

PROGRAMMATION



focus artistes complices

La Garance met en place tous les moyens à sa disposition - financiers et humains - pour faire éclore et accompagner les projets artistiques auxquels elle croit et qui entrent dans les cadres énoncés ci-dessus. Elle favorise les accueils longs et travaille à accompagner des résidences décentralisées en ruralité.

Sur trois saisons elle accompagne **trois artistes complices**. Priorité est donnée aux artistes femmes - lesquelles souffrent encore d'accès plus difficile aux moyens de production. Nos complices s'engagent à nos côtés sur l'ensemble des formats développés (propositions plateaux mais aussi Nomade(s) et créations in situ), dans des actions de création et diffusion mais aussi sur ce qui relève habituellement de l'action culturelle.



à gauche
Floriane Facchini

Floriane Facchini

Floriane Facchini est metteuse en scène, autrice et artiste culinaire. À la croisée du théâtre, de l'enquête et de la cuisine, elle crée des formes participatives et situées, souvent en espace public. Ses projets explorent les liens entre alimentation, territoires et vivants. L'acte de manger devient un geste artistique, sensible et politique : il ouvre la parole, raconte des histoires, relie les corps et les lieux. Ses créations partent d'enquêtes de terrain et se traduisent par des banquets, des cartes sensibles, des récits à écouter, à dire ou à goûter. Depuis 2024, elle est artiste associée à La Garance, au Zef (Marseille) et à l'Auditorium Seynod (Annecy).

Leïla Ka

Leïla Ka a su imposer son énergie combative en quelques années. À la fois puissamment théâtrale et d'une redoutable précision, sa danse attrape par les tripes. Venue des danses urbaines, elle trace une trajectoire singulière, hors des cadres académiques. Après avoir été interprète dans *May B* de Maguy Marin, elle crée ses propres pièces, nourries de multiples influences. Avec *Pode Ser*, *C'est toi qu'on adore* et *Sefaire la belle*, elle rencontre un succès international fulgurant. En 2023, elle signe *Maldonne*, sa première pièce de groupe. Elle est aujourd'hui artiste associée à La Garance (Cavaillon), à Dieppe Scène Nationale et à la MC2 (Grenoble).

Issam Rachyq-Ahrad

Comédien, metteur en scène et pédagogue, formé au Conservatoire de Bordeaux puis à l'École nationale d'acteurs de Cannes, il joue au théâtre sous la direction de Catherine Marnas, Cécile Backès, Ahmed Madani, Mohamed El Khatib, Nasser Djemaï... Il apparaît au cinéma, notamment dans les films de Géraud Pineau, Mohamed El Khatib (*Renault 12*) et Laurent Teyssier (*8 et des poussières*). Sensible aux questions sociales et politiques, il fonde en 2019 la compagnie Iwa, à Cognac, et se lance dans l'écriture et la mise en scène. Cette saison, il est également le parrain de la promotion 2025-2026 de *la bande du futur* de La Garance !



en haut à droite
Leïla Ka

en bas à droite
Issam Rachyq-Ahrad



La Garance au sein d'un écosystème

des publics

Un des premiers objectifs de La Garance est d'aller à la rencontre de nouveaux publics via :

- des programmations qui **sont sorties des murs** et vont à la rencontre des habitants (lieux non dédiés, espaces naturels)
- une **Scène nationale lieu de vie**, ouverte en journée et pour des pratiques autres (télétravail, pratiques amateurs, temps de convivialité)
- des **projets qui « font communauté »** projets participatifs et trans-générationnels
- une stratégie **partenariale** qui co-construit et mélange les publics
- des programmations pourront se tenir sur les **premières semaines des vacances scolaires et en juillet**.
- la valorisation du travail remarquable réalisé sur **l'accessibilité du lieu et des propositions pour les publics en situation de handicap**
- **le maintien de la politique tarifaire actuelle**
- un **accompagnement** via le dispositif international nommé « Of / By / For All »
- une étude des publics tous les 4 ans.

des partenaires

Penser et travailler en écosystème suppose de toujours chercher à « faire avec » et créer de l'adhésion au projet par la co-construction et la coopération. Très concrètement il s'agit de chercher systématiquement à travailler en partenariat avec des lieux culturels voisins, des établissements éducatifs, des structures de soin ou encore des établissements pénitenciers.

des mécènes

Trop souvent, le lien avec le monde entrepreneurial est pensé sous l'angle financier uniquement. Ce prisme d'analyse appauvrit la réflexion sur ce que pourraient être des **liens forts de co-construction de projets pour le mieux commun**. Une entreprise est en effet avant tout une somme de femmes et d'hommes, et donc de **potentiels publics**. Les questionnements qui l'animent - sur les grands enjeux de demain - animent aussi les artistes et des rencontres fructueuses peuvent s'imaginer (résidence artistique en entreprise, pré-achat par une entreprise d'un spectacle à l'intention de ses salariés ou bons clients, etc). Mécénat en nature, de compétence et aux projets sont différents leviers de création de liens avec ces partenaires, autour de projets qui font sens pour tous et toutes.

l'échelle européenne

Sur le plan international, La Garance veille à s'inscrire dans des projets européens, en favorisant les axes suivants :

- un axe Europe du Nord
- une attention portée à la Méditerranée

Elle cherchera à s'inscrire dans des réseaux internationaux et à solliciter des fonds en fonction.



Projet nouveau dans des espaces nouveaux

lieux non dédiés

Pour toucher de nouveaux publics, mais aussi permettre l'émergence de nouvelles formes artistiques, La Garance portera une programmation dans des lieux non dédiés : écoles, gymnases, hôpitaux, Ehpad, chantiers, places publiques, appartement de particuliers...

10% de la programmation de la Garance - soit 4 propositions par an - se dérouleront en dehors du rapport traditionnel entre scène et salle.

espaces naturels

Cavaillon a la chance d'être au carrefour de deux parcs naturels régionaux : le parc naturel du Luberon et le parc naturel des Alpilles. Des partenariats avec les équipes des parcs seront mis en place en vue d'organiser des événements dédiés dans les espaces naturels : champs, forêts, bords de rivières.



un théâtre convivial et écologique

La Garance scène nationale est un lieu de vie et d'usage, en journée comme en soirée. Un lieu où l'on peut se donner rendez-vous, pour boire un café, prendre un goûter à la sortie de l'école, pratiquer une activité artistique, travailler à plusieurs ou seul.

Hall et jardin devront alors être scénographiés pour créer des espaces qui invitent et permettent l'appropriation, en parallèle d'une programmation dédiée (installations immersives ou numériques qui peuvent être vécues « en continu »).

10% de la programmation de la Garance - soit 4 propositions par an - se dérouleront dans les espaces d'accueil.

Une réflexion est en cours en vue d'installer sur place un café - petite restauration afin de favoriser la convivialité du lieu et de ses espaces.

L'ensemble de nos partenaires seront mobilisés en vue de réduire l'impact écologique du bâtiment, lequel - âgé de 40 ans - est aujourd'hui trop dispendieux énergiquement parlant. Un bilan écologique et énergétique de la Scène nationale sera réalisé annuellement.

Ré-enchantons...



**Ré-enchanter le monde n'est pas un projet linéaire.
Il n'a pas de début, ni de fin.
Il est écosystème.**

Dans cette vision, tout est intimement lié.

Artistes, territoires et publics se mêlent à un instant T pour créer la singularité de l'expérience, non reproductible. Les projets seront partagés par les équipes, co-construits avec les partenaires - nombreux - et les tutelles. Le développement d'un pan de l'activité ne se fera pas au détriment, mais en complément des autres pans.

La fabrique des arts pour la fabrique des expériences.

La création de valeur en écho aux valeurs.

La symétrie des attentions, à toutes et tous.





LA GARANCE

SCÈNE NATIONALE DE CAVAILLON

Rue du Languedoc BP 10205

84306 Cavaillon cedex

Administration : **04 90 78 64 60**

Ouvert du lundi au vendredi de 11h à 18h

contact@lagarance.com

www.lagarance.com