

## OFFRE D'EMPLOI

### Alternance au service communication du Théâtre Public de Montreuil

De septembre 2024 à juillet 2025

#### Description de l'organisme

Le Théâtre Public de Montreuil est un Centre dramatique national, dont la mission est de créer et de diffuser des spectacles aux esthétiques contemporaines. Animé par une équipe permanente de 24 personnes et environ 150 intermittent-es par an, le TPM est dirigé depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022 par la metteuse en scène et autrice Pauline Bayle.

Jusqu'en 2025, un groupe pluridisciplinaire de six équipes artistiques est associé au TPM : l'auteur-metteur en scène Baptiste Amann, le collectif Bajour, la metteuse en scène et chorégraphe Fanny de Chaillé, la compagnie Munstrum Théâtre.

Le TPM programme une moyenne de 160 représentations par saison alliant création (60%) et accueil (40%). La programmation se déploie sur les deux salles du théâtre et en hors les murs, avec la saison itinérante.

#### Description du poste

Au sein d'un service Communication constitué d'une Responsable de la communication et de la presse et d'un Chargé de communication, l'Assistant-e de communication aura pour missions :

- **Community management :**

- Élaboration de plans de communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn)
- Animation et modération au quotidien des réseaux sociaux

- **Communication numérique :**

- Réalisation de newsletters spécifiques
- Compilation de données et analyse des retombées de la communication web
- Mise à jour du site internet
- Référencement sur les sites culturels

- **Communication interne :**

- Réalisation des programmes de salle
- Mise à jour des documents : dossiers artistiques...
- Participation à la vie du lieu : tracts internes, signalétique...

- **Communication presse :**

- Réalisation des invitations presse (web)
- Réalisation des dossiers / communiqués de presse (print)
- Veille presse (via le logiciel Cision)
- Mise à jour de l'espace presse du site Internet

#### Description du profil recherché

- Bac +2 à Bac +5, en communication et/ou projets culturels
- Goût prononcé pour les médias sociaux en ligne et les nouvelles technologies
- Maîtrise des outils graphiques : Indesign indispensable et Photoshop/Illustrator appréciés.
- Vif intérêt pour le spectacle vivant et disponibilités les soirs de premières.

- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Sensibilité à l'écoresponsabilité appréciée

### **Conditions**

- **Contrat d'apprentissage** en alternance (1 ou 2 ans)
- Présence souhaitée 4 jours/semaine ou équivalent
- Rémunération selon la grille légale + tickets restaurants + 50% titre de transport
- Prise de fonction début septembre 2024
- Date limite de candidature : 26/05/24
- Entretien : au fil des candidatures

Candidature uniquement par mail à l'adresse [recrutement@theatrepublicmontreuil.com](mailto:recrutement@theatrepublicmontreuil.com) à l'attention de Julie Maraillac, responsable de la communication et de la presse  
Merci d'envoyer CV + lettre de motivation

### **Lieu de travail**

10 place Jean Jaurès – 93100 Montreuil