

L'Équipée

Cercle des mécènes du
Théâtre Public Montreuil

P

M

Centre dramatique national

Théâtre

Public

Montreuil

Donato barabour



Ensemble, inventons de nouvelles histoires!

Voir un spectacle, c'est regarder le monde à travers d'autres yeux que les siens. Parce que nous sommes convaincus que les mots sont les outils de l'action et de l'émancipation, tout le projet du Théâtre Public de Montreuil (TPM) s'articule autour du désir de partager différents regards sur notre présent. Cet élan vers autrui est au cœur de toutes les formes d'art vivant et un spectacle n'a de sens que s'il est vécu par une multitude de personnes. Nous aspirons ainsi à créer un dialogue nourri d'une parole libre et à participer à la fabrication d'un imaginaire collectif et fédérateur.

Pour y parvenir, nous pensons le TPM comme une maison traversée par le double mouvement de l'art et de la vie, et qui fait de l'hospitalité une valeur cardinale. Nous abritons ainsi un café - accueillant aussi bien des lycéen·nes venu·es réviser, que des associations du territoire pour se réunir, que des personnes en recherche d'espace de coworking - mais également des débats, des ateliers de pratique artistique et des expositions.

Pour nous permettre d'atteindre nos ambitions artistiques et d'ouvrir les portes du TPM au plus grand nombre, nous avons besoin de vous, acteurs et actrices économiques du territoire! S'engager en tant que mécène à nos côtés, c'est prendre part à la création d'un futur commun enviable qui repose sur une société plurielle, paritaire et inclusive, où la culture est un bien commun, vecteur d'émancipation, de lien social et de rayonnement territorial.

Pauline Bayle,
Directrice du Théâtre Public de Montreuil

Le Théâtre Public de Montreuil défend une idée simple: la culture est un bien commun. Dans une époque où tout pousse à l'isolement, au repli, à la défiance, un théâtre est un lieu rare: on s'y retrouve, on y débat, on y doute, on y rit, on y partage des mots et des récits qui nous aident à regarder le monde autrement. Cette liberté est ce que nous avons de plus précieux.

C'est pourquoi je veux m'adresser à vous, entreprises, commerçant·es, artisan·es, acteur·rices économiques de Montreuil et de Seine-Saint-Denis: devenir mécène, c'est choisir d'investir dans ce qui tient une ville debout. C'est soutenir une culture exigeante et populaire, accessible et inclusive, qui fait grandir notre jeunesse, renforce le lien social, et offre à notre territoire un espace de création unique.

Parce qu'une ville se construit avec toutes et tous, votre engagement peut faire la différence: pour ouvrir plus largement les portes du TPM, amplifier les actions, accueillir davantage, et permettre à chacune et chacun d'y prendre toute sa place.

Je vous invite à rejoindre cette aventure: celle d'une ville qui refuse la résignation et fait de la culture une force d'émancipation.

Patrice Bessac,
Maire de Montreuil



Pauline Bayle

Artiste invitée sur les plus grandes scènes (Festival d'Avignon, Comédie-Française, Opéra-Comique, Opéra de Lyon), Pauline Bayle est metteuse en scène, autrice et directrice du Théâtre Public de Montreuil - Centre dramatique national depuis 2022. Nourrie d'une foi insatiable dans la fiction, elle s'empare d'œuvres littéraires majeures telles que *L'Illiade* et *L'Odyssée* d'Homère ou encore *Illusions perdues* de Balzac.

Événement marquant de la rentrée culturelle 2026, son adaptation du mythe indien *Le Mahabharata*, portée par une distribution exclusivement féminine intergénérationnelle, pose un regard contemporain et universel sur ce texte fondateur pour l'humanité toute entière.

Qu'est-ce qu'un Centre dramatique national (CDN) ?

Un Centre dramatique national est un théâtre public dirigé par une artiste dont la mission est de créer et diffuser des spectacles, tout en soutenant la recherche artistique. Créé en 1946, ce réseau est aujourd'hui composé de 38 CDN en France. À ce titre, le TPM est subventionné par l'État, le Département de la Seine-Saint-Denis et la Ville de Montreuil.



Une maison de création

Notre vision

— Lieu fédérateur où s'inventent de nouvelles histoires et où se partagent des regards sur le monde, le TPM crée des espaces de dialogues qui élargissent les horizons, cultivent la curiosité collective et transmettent une capacité d'agir.

— Centre dramatique national, le TPM imagine un avenir commun où l'art permet de comprendre, de rêver et de transformer la société.

Nos missions

— Créer et produire des œuvres de spectacle vivant, en affirmant un engagement fort pour la création contemporaine et ainsi construire les imaginaires de demain.

— Insuffler une dynamique au territoire, en s'ancrant profondément dans Montreuil et la Seine-Saint-Denis, et en participant activement à son rayonnement culturel.

— Rassembler tous et toutes les habitant·es autour de spectacles ambitieux.

Nos valeurs

— **Partage**
Faire émerger des histoires, des œuvres, des émotions et croiser différents points de vue.

— **Curiosité et ouverture sur le monde**
Inviter à explorer, rencontrer, s'étonner, déplacer les habitudes et les imaginaires.

— **Émerveillement**
Célébrer la beauté, la joie et la poésie, offrir des instants sensibles, des respirations et de nouvelles perspectives.

— **Innovation**
Développer des projets créatifs avec une équipe dynamique.

— **Prendre soin**
Porter une attention constante aux publics, aux artistes, aux équipes, au territoire, être à l'écoute des besoins et des envies des habitant·es.

— **Liberté de parole**
Défendre la liberté de création et la circulation des idées.

— **Transmission**
Favoriser l'émancipation par le biais de l'art à travers des pratiques artistiques innovantes, tout particulièrement à destination de la jeunesse.

— **Hospitalité et inclusion**
Accueillir chacune, ouvrir grand les portes, favoriser la diversité.

— **Réciprocité**
S'inscrire dans le territoire et se laisser transformer par lui autant qu'y apporter un élan et une dynamique.

Un théâtre hospitalier, inclusif et innovant

Une maison au service de la recherche artistique

Dirigée par la metteuse en scène, autrice et comédienne Pauline Bayle, le TPM est une maison pour les artistes et un outil au service de la recherche artistique. À l'image de l'incroyable vitalité du spectacle vivant et de la diversité des formes qui foisonnent sur les plateaux aujourd'hui, le TPM donne à voir les multiples facettes de la création contemporaine et réinvente sans cesse l'expérience des spectateur·rices.

Trois équipes artistiques pluridisciplinaires sont associées au TPM jusqu'en 2028:

- la chorégraphe et danseuse Gaëlle Bourges
- la metteuse en scène et performeuse Rebecca Chaillon
- l'auteur et metteur en scène Salim Djaferi

Le TPM s'engage également à soutenir le développement de la création émergente.

Chaque saison, des artistes aux prémices de leur éclosion ou qui n'ont pas encore bénéficié d'une grande visibilité en Île-de-France y sont accueilli·es en résidence.

Un théâtre engagé, lieu de partage, de dialogue et de vie

Valeur cardinale du TPM, l'hospitalité se décline sous plusieurs formes. Doté de deux salles de spectacle (une salle de 357 places et une de 156 places), d'une salle de répétition et d'un café, le théâtre accueille des spectacles mais aussi des expositions, des débats, des ateliers de pratique artistique ainsi qu'une librairie. Ces espaces peuvent également être mis à disposition des entreprises pour des événements, tournages, réunions, séminaires ou team-building.

À travers sa programmation et son ouverture sur le monde, le TPM s'engage ainsi à prendre part aux fondations d'une société plurielle, paritaire et inclusive.

Des actions de transmission qui favorisent la rencontre et la créativité

Le TPM développe des parcours et des actions de transmission à destination de tous les publics, habitant·es comme salarié·es du territoire. Chaque saison, le théâtre imagine des dispositifs innovants afin de toucher un large spectre de spectateur·rices, de générations et de milieux sociaux et culturels variés, en les amenant à pratiquer et à rencontrer la création artistique autrement:

- Les Adelphe
Chaque année, un groupe de jeunes de 16 à 25 ans est intégré à la vie du théâtre et accompagné par des artistes ainsi que par l'équipe du TPM pour explorer le monde du spectacle vivant.
- Fxmme créatrices
Projet de compagnonnage entre une artiste et un groupe de personnes se définissant en tant que femmes ou appartenant à des minorités de genre, qui souhaitent cultiver leur pratique artistique et la faire s'épanouir.
- Ateliers d'écriture
Les artistes auteur·rices des spectacles sont invité·es à partager leur pratique de l'écriture lors d'ateliers ouverts à tous et toutes.
- Éducation artistique et culturelle
Du primaire à l'université, des ateliers sont proposés aux publics scolaires et étudiants, en lien avec les artistes de la saison.

Les chiffres clés d'une saison au TPM

Une programmation ambitieuse, fédératrice et ouverte sur le monde

- 15 à 20 spectacles dont la moitié de créations
- 120 à 150 représentations
- Une programmation portée par 60 % de femmes
- 3 artistes associées sur 3 ans
- 1 artiste émergent·e accompagné·e
- Plus de 40 artistes et près de 80 technicien·nes intermittent·es
- Des espaces occupés tous les jours de l'année par des équipes artistiques en répétition

Un public nombreux, jeune et varié

- 30 000 spectateur·rices dont 35 % de moins de 30 ans et 56 % de Séquanodyonisien·nes
- Environ 1 500 heures d'interventions artistiques auprès des publics
- Près de 1 200 heures d'ateliers dans les écoles, collèges et lycées
- 15 lieux partenaires du territoire accueillant le TPMob [Théâtre Public Mobile]
- Près de 100 heures de rendez-vous personnalisés avec des compagnies émergentes
- Environ 2 000 cafés et 1 500 litres de bières vendus au bar du TPM

Une communication forte sur le territoire

- 19 000 exemplaires de brochures de saison
- Plus de 70 newsletters par an envoyées à 19 000 personnes
- Plus de 3 000 affiches diffusées régulièrement en Seine-Saint-Denis et à Paris
- 80 affiches dans le métro pendant 2 semaines à la rentrée
- 1 vélo cargo estampillé TPMob [Théâtre Public Mobile] sillonnant le territoire
- Des partenaires médias nationaux majeurs soutenant la programmation du TPM tels qu'Arte, France Culture, Télérama, Le Monde...

Une équipe qualifiée

Une équipe de 25 permanent·es accompagnée·es de 120 intermittent·es qui, grâce à un éventail de compétences très large et des structurations d'équipes solides, souples et adaptables, permettent le bon déroulement de chaque saison.

La vitalité et la diversité des métiers générés par l'activité du spectacle vivant en France constituent un exemple pour le monde entier.

Un budget équilibré

Le TPM est financé par les subventions de l'État (55%), de la Ville de Montreuil (25%), et du Département de la Seine-Saint-Denis (20%). L'activité du théâtre (production, tournées, billetterie) produit un chiffre d'affaires moyen de plus de 1 000 000 € qui permet d'atteindre un budget annuel de 3,5 à 4,5 millions d'euros.



Pourquoi rejoindre l'Équipée?

Partagez l'art et le spectacle vivant avec le plus grand nombre

- Défendez des valeurs de partage, d'inclusion, d'innovation, d'ouverture, de transmission qui incarnent l'engagement de votre entreprise.
- Offrez à vos équipes une expérience unique: la découverte de spectacles avec un accueil privilégié.
- Fédérez vos collaborateur·rices, client·es et partenaires autour d'un projet commun porteur de sens et d'épanouissement collectif.
- Participez au projet d'une institution culturelle majeure, ancrée sur son territoire.

Amplifiez la notoriété et la responsabilité sociétale de votre entreprise

- Associez votre entreprise à l'image et au dynamisme d'un Centre dramatique national à l'identité forte et singulière.
- Attirez de nouveaux talents en quête de sens et de valeurs dans votre entreprise.
- Faites de votre engagement sociétal un moteur de cohésion interne et de valorisation de votre image de marque.

Contribuez au rayonnement artistique ainsi qu'à l'attractivité de Montreuil et de la Seine-Saint-Denis

- Accompagnez l'avenir du TPM, une maison de création engagée, ambitieuse et fédératrice.
- Témoignez de votre confiance dans les potentialités de votre territoire et d'un avenir commun désirable.
- Profitez d'un avantage fiscal significatif en vous engageant en faveur d'un projet d'intérêt général qui contribue à l'attractivité artistique du territoire et au tissage du lien social.
- Œuvrez à rendre le spectacle vivant accessible à toutes et tous en soutenant les actions de transmission en direction de tous les publics, et tout particulièrement envers la jeunesse.
- Rejoignez un réseau d'entreprises, l'Équipée, réuni par un intérêt commun pour le spectacle vivant et le rayonnement du territoire.



Comment devenir mécène du Théâtre Public de Montreuil ?

Le mécénat : un enrichissement mutuel

En tant que mécène, vous mettez en lumière la culture et les valeurs de votre entreprise tout en bénéficiant de contreparties financières, d'images et de relations publiques (limitées par la loi mécénat à 25% du montant de l'aide attribuée) et d'une relation privilégiée avec le TPM.

Le mécénat est un engagement libre de l'entreprise au service de causes d'intérêt général. Il s'inscrit dans la durée, sous la forme d'un don, sans recherche d'impact sur ses activités marchandes. Le mécénat constitue une façon de collaborer entre entreprises et structures d'intérêt général dans une relation éthique, sociale et durable. La loi du 1^{er} août 2003 crée un régime extrêmement favorable en doublant l'avantage fiscal : 60% du montant de l'aide est déductible sur le revenu ou sur les sociétés (dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires*) à condition que celle-ci soit versée en faveur de l'intérêt général.

Les dons reçus par l'Équipée, cercle des ami-es du Théâtre Public de Montreuil, peuvent faire l'objet d'une réduction d'impôt sur les sociétés dans le cadre de la loi sur le mécénat. Toutes les formes d'aides sont concernées : en numéraire, en marchandises (cocktail, éléments de décors de spectacle...), en services (impression de documents de communication, hébergement des équipes artistiques...), en compétences (mise à disposition de savoir-faire ou temps de travail alloué au théâtre).

Exemple pour un don de 12 000 €

Réduction d'impôt :	7 200 €
Montant des contreparties autorisées :	3 000 €
Coût final pour votre entreprise :	1 800 €

*lorsque la limite de 20 000 € ou 0,5% du chiffre d'affaires est dépassée au cours d'un exercice, l'excédent de versement donne lieu à une réduction d'impôt qui peut être reportée sur les cinq exercices suivants.

Accompagnez des projets qui vous ressemblent

Votre engagement est essentiel à la réalisation des projets du TPM et au développement de nos actions. Quel que soit le montant de votre soutien, vous avez la possibilité de contribuer au financement du projet global du TPM ou bien d'une de nos 4 missions principales:

La création

En tant que Centre dramatique national, le TPM est un outil au service de la recherche artistique. Reflet de l'extraordinaire effervescence et de la richesse du spectacle vivant qui existent aujourd'hui, le TPM accompagne les multiples visages de la création contemporaine.

La dernière création de Pauline Bayle, une adaptation contemporaine et universelle du mythe fondateur du *Mahabharata*, est le spectacle phare de la rentrée culturelle 2026-2027. Ce projet ambitieux, porté par une distribution féminine et intergénérationnelle, offre une expérience immersive et sensorielle unique, accessible à toutes et tous.

→ En soutenant la création, vous associez votre entreprise à une aventure artistique d'exception, et à son rayonnement à l'échelle nationale et internationale.

La transmission

Implanté au cœur d'un territoire jeune et dynamique, le TPM place la transmission au centre de son projet. À travers des actions d'éducation artistique et culturelle, des ateliers de pratique, des rencontres avec les artistes, le TPM accompagne tous les publics - scolaires, étudiants, jeunes, adultes, de différentes générations et de milieux sociaux et culturels variés - à pratiquer, croiser les regards et découvrir les dessous de la création artistique.

→ En soutenant la transmission, vous agissez concrètement en faveur de l'accès à la culture dès le plus jeune âge, vous favorisez l'éducation artistique et l'émancipation des nouvelles générations.

L'itinérance

Convaincu que les œuvres doivent aller à la rencontre de tous les publics, le TPM développe une programmation hors les murs ambitieuse avec le TPMob [Théâtre Public Mobile].

Composé d'un kit scénique et d'une borne d'accueil modulables, ce dispositif innovant permet de présenter des spectacles dans toute la Seine-Saint-Denis (espace public, écoles, centres sociaux, résidences seniors, etc.), et propose ainsi de faire vivre une expérience artistique puissante «en bas de chez soi» à toutes et tous les habitant-es.

→ En soutenant l'itinérance, vous contribuez à rendre l'art accessible, vivant et profondément ancré sur le territoire, tout en renforçant son rayonnement artistique et une plus grande mixité des publics.

L'hospitalité

Le TPM accorde une place centrale à l'hospitalité, faisant du théâtre un lieu ouvert et chaleureux où l'on peut se retrouver, échanger, débattre, lire, boire un verre, apprendre et rêver. Du café à la librairie en passant par les expositions et les ateliers de pratique, tout est pensé pour que le théâtre soit un espace familier, accueillant et inclusif, où chacun-e puisse se sentir légitime et bienvenu-e. Dans cette perspective d'ouverture qui se veut écoresponsable, le bâtiment nécessite des travaux d'aménagements importants dans le hall et les espaces d'accueil.

→ En soutenant l'hospitalité, vous accompagnez un projet artistique humain, qui place le lien social, l'écoute et le partage au cœur de son action.

Devenez mécène Porte-bonheur

Montant du don: 1 500 €

- Réduction fiscale: 900 € (60% du montant du don)
- Contreparties proposées: 375 € (limitées à 25 % du montant du don)
- Coût final pour l'entreprise après réduction d'impôt et déduction des contreparties: 225 €

Partagez des instants uniques
avec vos invités (collaborateur·rices,
client·es, partenaires...)

- 6 places réservées parmi
les spectacles de la saison,
avec un accueil privilégié

Profitez d'une visibilité originale

- Mention de votre
entreprise sur la
brochure de saison
- Logo de votre entreprise
sur le site internet avec un
lien de redirection
- Mention de votre
entreprise sur le
rapport d'activité

Bénéficiez de moments privilégiés

- Appartenance à
l'Équipée, cercle des
mécènes du TPM: visite
des coulisses, rencontres
avec les équipes
artistiques, vernissages,
répétitions, etc. (2 à 3
rendez-vous par an)
- Présentation en avant-
première des nouveaux
projets du TPM
- Accompagnement et
conseils personnalisés sur
la programmation avec un·e
interlocuteur·rice et un
service de billetterie dédiés

Devenez mécène Pétillant

Montant du don: 3 000 €

- Réduction fiscale: 1 800 € (60% du montant du don)
- Contreparties proposées: 750 € (limitées à 25 % du montant du don)
- Coût final pour l'entreprise après réduction d'impôt et déduction des contreparties: 450 €

Partagez des instants uniques
avec vos invités (collaborateur·rices,
client·es, partenaires...)

- 14 places réservées
parmi les spectacles de
la saison, avec un accueil
privilégié

Profitez d'une visibilité originale

- Mention de votre
entreprise sur la
brochure de saison
- Logo de votre entreprise
sur le site internet avec un
lien de redirection
- Mention de votre
entreprise sur le
rapport d'activité

Bénéficiez de moments privilégiés

- Appartenance à
l'Équipée, cercle des
mécènes du TPM: visite
des coulisses, rencontres
avec les équipes
artistiques, vernissages,
répétitions, etc. (2 à 3
rendez-vous par an)
- Accompagnement et
conseils personnalisés sur
la programmation avec un·e
interlocuteur·rice et un
service de billetterie dédiés
- visite personnalisée
des coulisses du théâtre
pour les client·es ou les
collaborateur·rices de
l'entreprise
- Présentation en avant-
première des nouveaux
projets du TPM

Devenez mécène Partenaire

Montant du don: 6 000 €

- Réduction fiscale: 3 600 € (60% du montant du don)
- Contreparties proposées: 1 500 € (limitées à 25 % du montant du don)
- Coût final pour l'entreprise après réduction d'impôt et déduction des contreparties: 900 €

Partagez des instants uniques avec vos invités (collaborateur·rices, client·es, partenaires...)

- 30 places réservées parmi les spectacles de la saison, avec un accueil privilégié

Profitez d'une visibilité originale

- Mention de votre entreprise sur la brochure de saison
- Mention de votre engagement sur le programme de salle
- Mention de votre entreprise sur le rapport d'activité
- Logo de votre entreprise sur le site internet avec un lien de redirection

Bénéficiez de moments privilégiés

- Appartenance à l'Équipée, cercle des mécènes du TPM: visite des coulisses, rencontres avec les équipes artistiques, vernissages, répétitions, etc. (2 à 3 rendez-vous par an)
- Visite personnalisée des coulisses du théâtre pour les client·es ou les collaborateur·rices de l'entreprise
- Présentation en avant-première des nouveaux projets du TPM
- Présentation personnalisée de la saison ou d'un projet au théâtre ou dans votre entreprise
- Accompagnement et conseils personnalisés sur la programmation avec un·e interlocuteur·rice et un service de billetterie dédiés

Devenez mécène Passionné

Montant du don: 12 000 €

- Réduction fiscale: 7 200 € (60% du montant du don)
- Contreparties offertes: 3 000 € (limitées à 25 % du montant du don)
- Coût final pour l'entreprise après réduction d'impôt et déduction des contreparties: 1 800 €

Partagez des instants uniques avec vos invités (collaborateur·rices, client·es, partenaires...)

- 30 places réservées parmi les spectacles de la saison, avec un accueil privilégié
- 1 cocktail apéritif pour 30 personnes dans un espace privilégié du théâtre

Profitez d'une visibilité forte et originale

- Mention de votre entreprise sur la brochure de saison
- Logo de votre entreprise sur le site internet avec un lien de redirection
- Mention de votre entreprise sur le rapport d'activité
- Mise en avant de votre engagement à travers un témoignage sur la page mécénat du site
- Mention de votre engagement sur le programme de salle

Bénéficiez de moments privilégiés

- Appartenance à l'Équipée, cercle des mécènes du TPM: visite des coulisses, rencontres avec les équipes artistiques, vernissages, répétitions, etc. (2 à 3 rendez-vous par an)
- Visite personnalisée des coulisses du théâtre pour les client·es ou les collaborateur·rices de l'entreprise
- Présentation en avant-première des nouveaux projets du TPM
- Présentation personnalisée de la saison ou d'un projet au théâtre ou dans votre entreprise
- Voyage découverte au Festival d'Avignon (hors frais de voyage, d'hôtel et de restauration)
- Accompagnement et conseils personnalisés sur la programmation avec un·e interlocuteur·rice et un service de billetterie dédiés

Devenez mécène Philanthrope

Montant du don: 25 000 €

- Réduction fiscale: 15 000 € (60% du montant du don)
- Contreparties offertes: 6 250 € (limitées à 25 % du montant du don)
- Coût final pour l'entreprise après réduction d'impôt et déduction des contreparties: 3 750 €

Partagez des instants uniques avec vos invités (collaborateur·rices, client·es, partenaires...)

- 60 places réservées parmi les spectacles de la saison, avec un accueil privilégié
- 1 cocktail apéritif pour 60 personnes dans un espace privilégié du théâtre

Profitez d'une visibilité sur mesure et originale

- Mention de votre entreprise sur la brochure de saison
- Logo de votre entreprise sur le site internet avec un lien de redirection
- Mention de votre entreprise sur le rapport d'activité
- Mise en avant de votre engagement à travers un témoignage sur la page mécénat du site
- Mention de votre engagement sur le programme de salle
- Mise en avant sur mesure et originale à imaginer ensemble

Bénéficiez de moments privilégiés

- Appartenance à l'Équipée, cercle des mécènes du TPM: visite des coulisses, rencontres avec les équipes artistiques, vernissages, répétitions, etc. (2 à 3 rendez-vous par an)
- Présentation en avant-première des nouveaux projets du TPM
- Visite personnalisée des coulisses du théâtre pour les client·es ou les collaborateur·rices de l'entreprise
- Accompagnement et conseils personnalisés sur la programmation avec un·e interlocuteur·rice et un service de billetterie dédiés
- Présentation personnalisée de la saison ou d'un projet au théâtre ou dans votre entreprise
- Atelier de pratique artistique de 2h (théâtre, danse, écriture) avec un·e artiste au théâtre
- Voyage découverte au Festival d'Avignon (hors frais de voyage, d'hôtel et de restauration)



Force-publique
Pétillant
Partenaire
Passionné
Philanthrope

Théâtre Public de Montreuil
Centre dramatique national
10 place Jean-Jaurès
93100 Montreuil
Tel: 01 48 70 48 99
theatrepublicmontreuil.com

Direction
Pauline Bayle

Mécénat
Véronique Bellin
Directrice adjointe
Tel: 01 48 70 48 96
vbellin@theatrepublicmontreuil.com

Crédits photos
intérieur de couverture et p. 4, 12, 21
© Nadège Le Lezec
p. 2 © Julien Pebrel
p. 10 © Gilles Delbos

Théâtre

Public

Montreuil