

L'Équipée

Cercle des mécènes du
Théâtre Public Montreuil

TPM

Théâtre

Public

Montreuil



Ensemble, inventons de nouvelles histoires!

Voir un spectacle, c'est regarder le monde à travers d'autres yeux que les siens. Parce que nous sommes convaincues que les mots sont les outils de l'action et de l'émancipation, tout le projet du Théâtre Public de Montreuil (TPM) s'articule autour du désir de partager différents regards sur notre présent. Cet élan vers autrui est au cœur de toutes les formes d'art vivant et un spectacle n'a de sens que s'il est vécu par une multitude de personnes. Nous aspirons ainsi à créer un dialogue nourri d'une parole libre et à participer à la fabrication d'un imaginaire collectif et fédérateur.

Pour y parvenir, nous pensons le TPM comme une maison traversée par le double mouvement de l'art et de la vie, et qui fait de l'hospitalité une valeur cardinale. Nous abritons ainsi un café - accueillant aussi bien des lycéen·nes venu·es réviser, que des associations du territoire pour se réunir, que des personnes en recherche d'espace de coworking - mais également des débats, des ateliers de pratique artistique et des expositions.

Pour nous permettre d'atteindre nos ambitions artistiques et d'ouvrir les portes du TPM au plus grand nombre, nous avons besoin de vous, fidèles spectateur·rices ! S'engager en tant que mécène à nos côtés, c'est prendre part à la création d'un futur commun enviable qui repose sur une société plurielle, paritaire et inclusive, où la culture est un bien commun, vecteur d'émancipation, de lien social et de rayonnement territorial.

Pauline Bayle,
Directrice du Théâtre Public de Montreuil



Pauline Bayle

Artiste invitée sur les plus grandes scènes (Festival d'Avignon, Comédie-Française, Opéra-Comique, Opéra de Lyon), Pauline Bayle est metteuse en scène, autrice et directrice du Théâtre Public de Montreuil - Centre dramatique national depuis 2022. Nourrie d'une foi insatiable dans la fiction, elle s'empare d'œuvres littéraires majeures telles que *L'Illiade* et *L'Odyssée* d'Homère ou encore *Illusions perdues* de Balzac.

Événement marquant de la rentrée culturelle 2026, son adaptation de l'épopée indienne *Le Mahabharata*, portée par une distribution exclusivement féminine intergénérationnelle, pose un regard contemporain et universel sur ce texte fondateur pour l'humanité toute entière.

Qu'est-ce qu'un Centre dramatique national (CDN) ?

Un Centre dramatique national est un théâtre public dirigé par une artiste dont la mission est de créer et diffuser des spectacles, tout en soutenant la recherche artistique. Créé en 1946, ce réseau est aujourd'hui composé de 38 CDN en France. À ce titre, le TPM est subventionné par l'État, le Département de la Seine-Saint-Denis et la Ville de Montreuil.



Une maison de création

Notre vision

— Lieu fédérateur où s'inventent de nouvelles histoires et où se partagent des regards sur le monde, le TPM crée des espaces de dialogues qui élargissent les horizons, cultivent la curiosité collective et transmettent une capacité d'agir.

— Centre dramatique national, le TPM imagine un avenir commun où l'art permet de comprendre, de rêver et de transformer la société.

Nos missions

— Créer et produire des œuvres de spectacle vivant, en affirmant un engagement fort pour la création contemporaine et ainsi construire les imaginaires de demain.

— Insuffler une dynamique au territoire, en s'ancrant profondément dans Montreuil et la Seine-Saint-Denis, et en participant activement à son rayonnement culturel.

— Rassembler tous et toutes les habitant·es autour de spectacles ambitieux.

Nos valeurs

— Partage

Faire émerger des histoires, des œuvres, des émotions et croiser différents points de vue.

— Curiosité et ouverture sur le monde

Inviter à explorer, rencontrer, s'étonner, déplacer les habitudes et les imaginaires.

— Émerveillement

Célébrer la beauté, la joie et la poésie, offrir des instants sensibles, des respirations et de nouvelles perspectives.

— Innovation

Développer des projets créatifs avec une équipe dynamique.

— Prendre soin

Porter une attention constante aux publics, aux artistes, aux équipes, au territoire, être à l'écoute des besoins et des envies des habitant·es.

— Liberté de parole

Défendre la liberté de création et la circulation des idées.

— Transmission

Favoriser l'émancipation par le biais de l'art à travers des pratiques artistiques innovantes, tout particulièrement à destination de la jeunesse.

— Hospitalité et inclusion

Accueillir chacun·e, ouvrir grand les portes, favoriser la diversité.

— Réciprocité

S'inscrire dans le territoire et se laisser transformer par lui autant qu'y apporter un élan et une dynamique.

Un théâtre hospitalier, inclusif et innovant

Une maison au service de la recherche artistique

Dirigée par la metteuse en scène, autrice et comédienne Pauline Bayle, le TPM est une maison pour les artistes et un outil au service de la recherche artistique. À l'image de l'incroyable vitalité du spectacle vivant et de la diversité des formes qui foisonnent sur les plateaux aujourd'hui, le TPM donne à voir les multiples facettes de la création contemporaine et réinvente sans cesse l'expérience des spectateur·rices.

Trois équipes artistiques pluridisciplinaires sont associées au TPM jusqu'en 2028 :

— la chorégraphe et danseuse Gaëlle Bourges	— la metteuse en scène et performeuse Rébecca Chaillon	— l'auteur et metteur en scène Salim Djaferi
--	---	---

Le TPM s'engage également à soutenir le développement de la création émergente. Chaque saison, des artistes aux prémices de leur éclosion ou qui n'ont pas encore bénéficié d'une grande visibilité en Île-de-France y sont accueilli·es en résidence.

Un théâtre engagé, lieu de partage, de dialogue et de vie

Valeur cardinale du TPM, l'hospitalité se décline sous plusieurs formes. Doté de deux salles de spectacle (une salle de 357 places et une de 156 places), d'une salle de répétition et d'un café, le théâtre accueille des spectacles mais aussi des débats, des ateliers de pratique artistique ainsi qu'une librairie les soirs de spectacle, en partenariat avec la librairie montreuilloise Libertalia.

À travers sa programmation et son ouverture sur le monde, le TPM s'engage ainsi à prendre part aux fondations d'une société plurielle, paritaire et inclusive.

Des actions de transmission qui favorisent la rencontre et la créativité

Le TPM développe des parcours et des actions de transmission à destination de tous les publics. Chaque saison, le théâtre imagine des dispositifs innovants afin de toucher un large spectre de spectateur·rices, de générations et de milieux sociaux et culturels variés, en les amenant à pratiquer et à rencontrer la création artistique autrement :

— Les Adelphe

Chaque année, un groupe de jeunes de 16 à 25 ans est intégré à la vie du théâtre et accompagné par des artistes ainsi que par l'équipe du TPM pour explorer le monde du spectacle vivant.

— Tableaux festives

Après avoir découvert le travail d'une équipe artistique sur scène, retrouvez-la autour d'une grande table pour partager un repas et faire la fête au théâtre.

— Ateliers d'écriture

Les artistes auteur·rices des spectacles sont invité·es à partager leur pratique de l'écriture lors d'ateliers ouverts à toutes et tous.

— Éducation artistique et culturelle

Du primaire à l'université, des ateliers sont proposés aux publics scolaires et étudiants, en lien avec les artistes de la saison.

— Labo-T 93, le parcours d'immersion dans les métiers du spectacle vivant

Dans la continuité de la grande parade « On ne va pas se défilier » imaginée pour L'Olympiade culturelle, les 9 lieux membres de La Beauté du geste affirment leur volonté d'ouvrir le spectacle vivant aux jeunes du 93 et proposent un parcours découverte des métiers de la création, de la technique, de la production, de la programmation et des relations avec les publics. Accompagné par les équipes des différentes maisons et les partenaires locaux de l'insertion professionnelle, le groupe de jeunes bénéficie pendant deux ans d'une expérience de terrain significative et d'un accès privilégié aux réseaux professionnels. Ce parcours est dédié aux jeunes de moins de 30 ans, résidant en Seine-Saint-Denis.



Les chiffres clés d'une saison au TPM

Une programmation ambitieuse, fédératrice et ouverte sur le monde

- 15 à 20 spectacles dont la moitié de créations
- 120 à 150 représentations
- Une programmation portée par 60 % de femmes
- 3 artistes associées sur 3 ans
- 1 artiste émergente en résidence
- Plus de 40 artistes et près de 80 technicien·nes intermittent·es

Un public nombreux, jeune et varié

- 30 000 spectateur·rices
- 35 % de moins de 30 ans
- 56 % de Séquano-Dyonisien·nes

Un théâtre vivant et en mouvement

- Environ 1 500 heures d'interventions artistiques auprès des publics
- Près de 1 200 heures d'ateliers dans les écoles, collèges et lycées
- Près de 100 heures de rendez-vous personnalisés avec des compagnies émergentes
- Des espaces occupés tous les jours de l'année par des équipes artistiques en répétition
- Environ 2 000 cafés et 1 500 litres de bières vendus au bar du TPM

Un rayonnement sur le territoire

- 15 lieux partenaires du territoire accueillant la programmation itinérante du TPMob [Théâtre Public Mobile]

Pourquoi rejoindre l'Équipée ?

Partagez l'art avec le plus grand nombre

— Défendez des valeurs de partage, d'inclusion, d'innovation, d'ouverture, de transmission.

— Faites entendre votre voix en faveur d'un service public de la culture fort et ambitieux pour inciter l'État à renforcer son engagement.

— Vivez une expérience unique: la découverte de spectacles avec un accueil privilégié.

— Prenez part au projet d'une institution culturelle majeure, ancrée sur son territoire.

Contribuez au rayonnement artistique ainsi qu'à l'attractivité de Montreuil et de la Seine-Saint-Denis

— Accompagnez l'avenir du TPM, une maison de création engagée, ambitieuse et fédératrice.

— Œuvrez à rendre le spectacle vivant accessible à toutes et tous en soutenant les actions de transmission en direction de tous les publics, et tout particulièrement envers la jeunesse.

— Rejoignez une communauté de spectateur·rices, l'Équipée, réunie par un intérêt commun pour le spectacle vivant.

— Profitez d'un avantage fiscal significatif en vous engageant en faveur d'un projet d'intérêt général qui contribue au tissage du lien social.

Comment devenir mécène ?

Le mécénat: un engagement en faveur d'une culture accessible à toutes et tous

En devenant mécène du TPM, vous affirmez votre attachement à la création artistique et votre soutien aux projets porteurs de sens. Votre engagement vous permet de bénéficier d'avantages fiscaux, ainsi que de contreparties.

Le mécénat est un acte de générosité au service de l'intérêt général. Il se traduit par un don libre, sans contrepartie commerciale. La loi du 1^{er} août 2003 relative au mécénat offre un cadre fiscal particulièrement avantageux pour les particuliers. Les dons effectués au profit d'organismes d'intérêt général ouvrent droit à une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66 % du montant versé, dans la limite de 20 % du revenu imposable. Ainsi, votre engagement en faveur de la culture s'accompagne d'un avantage fiscal significatif tout en contribuant concrètement au soutien de missions d'intérêt général.

Exemple pour un don de 300 €

Réduction d'impôt:	198 €
Montant des contreparties autorisées:	73 €
Coût final du don :	29 €

Règlement de votre don

— En ligne

Païement par virement bancaire ou via notre formulaire de don en ligne



— Par chèque

À l'ordre du Cercle des ami·es du Théâtre Public de Montreuil

Envoi de votre bulletin de don

Bulletin de don téléchargeable sur notre site internet
Pour tout don, merci de nous adresser le document complété et signé :

— Par voie postale

Cercle des ami·es du Théâtre Public de Montreuil
10, place Jean-Jaurès
93100 Montreuil

— Par courriel

mecenat@theatrepublicmontreuil.com

Dès perception de votre don, L'Équipée vous délivrera un reçu fiscal équivalent au montant versé.

Devenez mécène Proche

Montant du don: 150 €

- Réduction fiscale: 99 € (66 % du montant du don)
- Contreparties proposées: 37 € (limitées à 73 €)
- Coût final pour le particulier après réduction d'impôt et déduction des contreparties: 13,50 €

Rejoignez une communauté de spectateur·rices engagé·es

- | | |
|---|---|
| — Appartenance à L'Équipée, cercle des mécènes du TPM : des spectateur·rices réunies autour de valeurs communes | — Mention de votre engagement sur le site du TPM (sauf demande contraire) |
|---|---|

Bénéficiez de moments privilégiés à partager avec vos proches

- | | |
|--|--------------------------|
| — Invitations à des moments privilégiés tout au long de la saison : avant-premières, rencontres avec les équipes artistiques, répétitions, etc. (1 rendez-vous par an) | et de ses coulisses (1h) |
| — 2 places garanties pour la tablée festive de votre choix (repas partagé avec une équipe artistique et d'autres spectateur·rices) | |
| — Accompagnement et conseils personnalisés sur la programmation avec un·e interlocuteur·rice et un service de billetterie dédiés | |
| — Visite guidée du théâtre | |

Devenez mécène Pailleté

Montant du don: 300 €

- Réduction fiscale: 198 € (66 % du montant du don)
- Contreparties proposées: 73 € (limitées à 73 €)
- Coût final pour le particulier après réduction d'impôt et déduction des contreparties: 29 €

Rejoignez une communauté de spectateur·rices engagé·es

- | | |
|---|---|
| — Appartenance à L'Équipée, cercle des mécènes du TPM : des spectateur·rices réunies autour de valeurs communes | — Mention de votre engagement sur le site du TPM (sauf demande contraire) |
|---|---|

Bénéficiez de moments privilégiés à partager avec vos proches

- | | |
|--|--------------------------|
| — Invitations à des moments privilégiés tout au long de la saison : avant-premières, rencontres avec les équipes artistiques, répétitions, etc. (2 rendez-vous par an) | et de ses coulisses (1h) |
| — 2 places garanties pour la tablée festive de votre choix (repas partagé avec une équipe artistique et d'autres spectateur·rices) | |
| — Accompagnement et conseils personnalisés sur la programmation avec un·e interlocuteur·rice et un service de billetterie dédiés | |
| — Visite guidée du théâtre | |

Devenez mécène Pépité

Montant du don: 600 €

- Réduction fiscale: 396 € (66 % du montant du don)
- Contreparties proposées: 73 € (limitées à 73 €)
- Coût final pour le particulier après réduction d'impôt et déduction des contreparties: 131 €

Rejoignez une communauté de spectateur·rices engagés·es

- Appartenance à L'Équipée, cercle des mécènes du TPM : des spectateur·rices réunies autour de valeurs communes
- Mention de votre engagement sur le site du TPM (sauf demande contraire)

Bénéficiez de moments privilégiés à partager avec vos proches

- Invitations à des moments privilégiés tout au long de la saison : avant-premières, rencontres avec les équipes artistiques, répétitions, etc. (2 à 3 rendez-vous par an)
- 4 places garanties pour la tablée festive de votre choix (repas partagé avec une équipe artistique et d'autres spectateur·rices)
- Présentation de saison en avant-première au TPM
- Visite guidée du théâtre et de ses coulisses (1h)
- 2 invitations parmi les

Devenez mécène Prodigieux

Montant du don: 1 000 €

- Réduction fiscale: 660 € (66 % du montant du don)
- Contreparties offertes: 73 € (limitées à 73 €)
- Coût final pour le particulier après réduction d'impôt et déduction des contreparties: 267 €

Rejoignez une communauté de spectateur·rices engagés·es

- Appartenance à L'Équipée, cercle des mécènes du TPM : des spectateur·rices réunies autour de valeurs communes
- Mention de votre engagement sur le site du TPM (sauf demande contraire)

Bénéficiez de moments privilégiés à partager avec vos proches

- Invitations à des moments privilégiés tout au long de la saison : avant-premières, rencontres avec les équipes artistiques, répétitions, etc. (2 à 3 rendez-vous par an)
- 6 places garanties pour la tablée festive de votre choix (repas partagé avec une équipe artistique et d'autres spectateur·rices)
- Présentation de saison à domicile pour vos proches (min. 10 personnes) et réservation de vos places en avant-première
- 2 invitations parmi les spectacles de la saison pour inviter vos proches
- Visite personnalisée du théâtre et de ses coulisses pour vos proches (max. 15 personnes / 1h)

Proche Pailleté Pépité Prodigieux

Théâtre Public de Montreuil
Centre dramatique national
10 place Jean-Jaurès
93100 Montreuil
Tel: 01 48 70 48 99
theatrepublicmontreuil.com

Direction
Pauline Bayle

Mécénat
Véronique Bellin
Directrice adjointe
Tel: 01 48 70 48 96
vbellin@theatrepublicmontreuil.com

Crédits photos
intérieur de couverture et p. 4
© Nadège Le Lezec
p. 2 © Julien Pebrel
p. 8 © Gilles Delbos

Théâtre

Public

Montreuil