

Vision 2022-2026 :

plan d'action à moyen terme pour la Maison de la culture du Japon à Paris

Des objectifs clairs pour mettre le cap sur l'avenir

Maison
de la culture
du Japon
à Paris

パリ
日本文化
会館

Préambule

La crise du coronavirus a bouleversé le monde. En ces temps troublés, où le contact humain se raréfie, où la nécessité d'une vie culturelle est remise en question, nous souhaitons réaffirmer toute notre foi en la culture et nous engager afin que notre public renoue avec le plaisir et reprenne espoir.

À mesure que la mondialisation s'accélère, les défaillances du capitalisme se font plus manifestes et les défis se multiplient à l'échelle de toute la planète : changement climatique, creusement des inégalités, fragmentation des sociétés, conflits religieux et ethniques, etc.

Dans notre monde hyper connecté où les informations circulent de manière instantanée, même lorsqu'elles ne sont pas vérifiées voire délibérément déformées, on assiste à la consolidation d'une culture de l'entre soi, dans laquelle chacun ne fréquente que ceux qui partagent ses idées et se contente de lire ce qui le conforte dans ses opinions.

Dans une telle époque, la Maison de la culture du Japon à Paris souhaite permettre à des personnes d'horizons différents de se réunir, et les aider à se former une opinion grâce à des informations fiables ainsi qu'une culture dont la valeur est d'autant plus précieuse aujourd'hui.

À l'heure où la culture japonaise n'a jamais été aussi populaire en France, notre institution, forte de son expérience de plus d'un quart de siècle, réaffirme son engagement premier de promouvoir une meilleure compréhension entre nos deux pays, avec le soutien de partenaires japonais divers, notamment du secteur privé, et dans le même temps repense la culture, son rôle et la manière de la transmettre à une nouvelle ère.

C'est avec ce constat en tête que nous avons défini 5 piliers sur lesquels appuyer notre mission pour les années à venir.



Participer à la résolution des défis contemporains

I

Non seulement nous perpétuerons l'héritage de cette institution culturelle, tout le travail accompli depuis sa fondation, mais nous souhaitons aussi prendre le mot "culture" au sens plus large et prendre part à la réalisation des objectifs de développement durable fixés par les Nations Unies à l'horizon 2030. À cette fin, nous chercherons à apporter des solutions aux problèmes mondiaux en aidant à faire connaître des concepts issus de la culture japonaise, telles que la symbiose avec la nature, l'esprit de wa ou le refus du gaspillage traduit en japonais par l'expression « mottainai », et nous fournirons un "forum" où accueillir des discussions libres.

Revaloriser la marque 'Japon'

II

Alors que la présence du Japon au sein de la communauté internationale s'est estompée du fait de la récession économique consécutive à l'éclatement de la bulle spéculative et de la montée en puissance des économies émergentes, nous mesurons toute l'importance d'une stratégie soft power. Ce qui constitue le cœur du soft power, c'est la culture et la capacité à la partager. Notre situation privilégiée dans la ville internationale qu'est Paris est un véritable atout pour nous permettre de promouvoir la culture japonaise et revaloriser la marque "Japon". Dans le même esprit, nous mettrons en valeur la diversité et la richesse des cultures des régions du Japon et contribuerons à leur redynamisation.

Offrir une vitrine sur le Japon

III

Avec l'organisation de deux événements sportifs majeurs, la coupe du monde de rugby aux quatre coins de son territoire en 2023 et les Jeux olympiques et paralympiques à Paris en 2024, la France s'apprête à accueillir un très grand nombre de touristes venus du monde entier. La Maison de la culture du Japon à Paris saisira cette occasion pour se faire mieux connaître en France et à Paris à travers une programmation ambitieuse. Nous déploierons une communication ciblée et détaillée de mise en valeur des richesses qu'offre le Japon afin de donner envie au plus de monde possible de se rendre à Osaka en 2025 pour visiter l'exposition universelle qui s'y tiendra.

Porter notre message toujours plus loin

IV

L'intérêt en France pour la culture japonaise n'a jamais été aussi grand, c'est vrai à Paris mais aussi dans les régions. Afin de satisfaire la curiosité de tous les Français, nous élargirons le champ de notre action en collaborant avec les institutions culturelles partout sur le territoire. En parallèle, nous explorerons les possibilités de promotion de la langue et la culture japonaises dans le monde francophone, notamment en Afrique, grâce aux possibilités qu'offre le numérique.

Faire connaître plus largement nos activités

V

En plus de nous rappeler notre valeur en tant qu'acteur culturel en France comme au Japon, nous travaillerons à rendre compte de nos activités à nos financeurs, dont le soutien nous est indispensable. Nous souhaitons nous faire connaître auprès d'une base plus large, y compris les jeunes, à travers des campagnes de publicité ciblées sur notre site web et nos réseaux sociaux. Pour atteindre ces objectifs, nous renforcerons notre stratégie de communication et, parallèlement, promouvoir la collaboration avec de nouveaux partenaires en France et au Japon.