

# VOTRE VENUE PAS À PAS



1

## DE JUIN À SEPTEMBRE

Vous prenez connaissance de la saison avec la plaquette ou le pré-programme. Il ne faut pas hésiter à demander conseil aux médiateurs (cf. page contact).



2



## LA FEUILLE DE VŒUX

Vous remplissez la feuille de vœux et la transmettez au médiateur·rice. Cette feuille fait office de pré-réservation.



3

## AOÛT - SEPTEMBRE

Le théâtre confirme ou non la réservation des spectacles et vous envoie un bon de commande que vous devez renvoyer signé.



4



La venue au spectacle approche ! Nous vous conseillons de prendre contact avec un·e médiateur·rice 3 semaines avant. Vous confirmez vos effectifs de groupe, spécifiez les particularités à connaître (PMR, sensibilité etc.) et fixez ensemble une date de sensibilisation.

5

## SENSIBILISATION

Le groupe rencontre le ou la médiateur·rice avant le spectacle pour préparer sa venue au théâtre.



6



Si vous rencontrez un imprévu ou si vous devez modifier votre effectif, contactez rapidement le ou la médiateur·rice. Nous essaierons toujours de trouver une solution.



7

## LE JOUR J

Vous arrivez 20 minutes avant le début de la représentation.



8



La billetterie vous accueille et vous donne un billet pour chaque personne du groupe.



9

Les médiateurs·rices sont là pour vous accompagner et vous aider à vous installer en salle.



## SPECTACLE



10

## BORD PLATEAU

Le bord plateau permet d'échanger avec les artistes à l'issue de la représentation. Il dure 20 minutes environ. Sauf exception, la plupart des représentations sont suivies d'un bord plateau.



11



## RETOUR SUR

Votre groupe pose des questions après le spectacle ? Un·e médiateur·rice peut venir y répondre quelques jours après. N'hésitez pas à nous contacter pour fixer un rendez-vous en classe.

## INFOS PRATIQUES



### Prenons contact, faisons connaissance

Contactez les médiateur·rices de Culture Commune pour définir avec vous un parcours de spectateur (à partir de 3 spectacles de la saison 2025-2026) cohérent pour vos groupes. L'équipe de médiation est disponible pour répondre à toutes vos questions concernant le choix des spectacles, les actions culturelles à mettre en place, la vie du lieu et les divers projets qui l'habitent. Elle est là pour vous accompagner avant, pendant et après la représentation.

#### Amandine Lesage

*Responsable de la médiation, référente des structures petite enfance, groupes scolaires de maternelle et référente accessibilité.*

06.88.05.17.49

[a.lesage@culturecommune.fr](mailto:a.lesage@culturecommune.fr)

#### Perrine Pontié

*Professeure missionnée, aide au montage des projets, conseil de spectacles en lien avec le programme scolaire...*

[ppontie.culturecommune@gmail.com](mailto:ppontie.culturecommune@gmail.com)

#### Marine Foglietti

*Médiatrice culturelle, référente des groupes scolaires du CP à la terminale, enseignement spécialisé (ULIS, SEGPA, IME...)*

06.88.05.17.40

[m.foglietti@culturecommune.fr](mailto:m.foglietti@culturecommune.fr)

#### Louna Vallez (en remplacement temporaire d'Arnaud Verkindere)

*Médiatrice culturelle, référente des groupes de l'enseignement supérieur, de jeunes et d'adultes en insertion, en réinsertion et en formation, centres sociaux, établissements de santé, associations.*

07.86.66.23.88

[mediation@culturecommune.fr](mailto:mediation@culturecommune.fr)

### Culture Commune - La Fabrique Théâtrale

Base 11/19 - Rue de Bourgogne - 62750 Loos-en-Gohelle

### Les tarifs

Spectacle :

Tarif groupe - Tarif groupe à partir de 8 personnes payantes - 6€/personne, 1 accompagnateur·rice gratuit pour 10 personnes payantes.

Les Sorties de fabrique, rencontres, sensibilisations et visites de la Fabrique Théâtrale sont gratuites. Vous pouvez réserver vos places en ligne ou auprès de votre médiateur·rice référent·e.

### Pass Culture

Profitez du crédit Pass Culture pour assister aux spectacles, à partir de la 6<sup>ème</sup>. À hauteur de 6€/élève. Retrouvez toutes les offres sur [www.adage.com](http://www.adage.com) ou contactez-nous.

À ce jour, nous ne connaissons pas encore le calendrier de réouverture de la plateforme Adage.