



OFFRE DE STAGE

STAGIAIRE ASSISTANT-E COMMUNICATION

Culture Commune - Scène nationale du Bassin minier du Pas-de-Calais

Loos-en-Gohelle (Base du 11/19 - Site Unesco)

Stage conventionné de 4 à 6 mois (janvier à juillet 2026)

Qui sommes-nous ?

Culture Commune, scène nationale du Bassin minier du Pas-de-Calais, est une association de développement artistique et culturel installée sur la Base 11/19 de Loos-en-Gohelle, au cœur d'un site inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO.

Depuis plus de 30 ans, nous faisons vivre la création contemporaine en lien étroit avec les habitants et les artistes. Notre territoire couvre 3 communautés d'agglomération, 150 communes et 650 000 habitants – un terrain d'expression artistique riche et engagé !

Nous accueillons des spectacles à la Fabrique Théâtrale mais aussi dans les écoles, les lieux publics et partout où la culture peut aller à la rencontre des gens.

Une scène nationale engagée :

Avec les artistes : nous les accompagnons dans leur immersion sur le territoire et soutenons leurs créations.

Avec les habitants : nous défendons une culture accessible à toutes et tous, en développant des projets participatifs et des collaborations avec une multitude d'acteurs locaux.

Tes missions :

Encadré·e par la responsable de la communication et en lien avec l'ensemble des pôles de la structure, tu participeras activement à la stratégie et à la mise en œuvre de la communication de Culture Commune, avec un fort accent sur le numérique.

Communication numérique :

- Mise à jour et enrichissement du site web (culturecommune.fr).
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tik Tok).
- Création de contenus visuels et vidéos (interviews, capsules, teasers, stories...).
- Participation à la rédaction et à l'envoi de newsletters.
- Contribution à la mise à jour du CRM / fichier contacts.

Communication print et terrain :

- Appui ponctuel à la réalisation de supports print.
- Participation à l'information et à l'accueil des publics lors des spectacles/festivals (accueil, affichage, signalétique, diffusion...).

Ce que tu apprendras chez nous :

- Travailler au sein d'une scène nationale reconnue et engagée.
- Développer ta créativité et ton autonomie sur des projets concrets.
- Approfondir ta maîtrise des outils numériques et de la suite Adobe.
- Découvrir les coulisses du spectacle vivant et de la communication culturelle.
- Travailler sur des missions polyvalentes permettant de connaître les différents aspects d'une scène nationale (billeterie, communication, médiation, production...)
- Intégrer une équipe conviviale, passionnée et collaborative sur un site unique.

Profil recherché

- Étudiant·e en communication, design graphique, audiovisuel ou culture.
- À l'aise avec la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Premiere Pro)
- Créatif·ve, curieux·se, avec une belle plume et le sens du détail.
- Intérêt marqué pour le spectacle vivant et la culture.
- Sens du travail en équipe, autonomie et esprit d'initiative.
- Permis B et véhicule utiles.
- Le ou la stagiaire peut également être force de proposition et développer une action ou une recherche en vue d'améliorer un ou des process en fonction de ses intérêts (enquête sur les publics, amélioration du site internet, amélioration de "l'expérience public" chez Culture Commune...)

Infos pratiques

Période : de janvier à juillet 2026 (4 à 6 mois)

Lieu : Loos-en-Gohelle + déplacements ponctuels sur le territoire

Gratification : selon la législation en vigueur

Encadrement : Emilie Nemeth, responsable de la communication

Candidature avant le 1er décembre 2025 :

Envoyer CV + lettre de motivation à : e.nemeth@culturecommune.fr