

Cahier des Charges
Campagne Photos
Événement Lignes Ouvertes
20 septembre 2026 - Loos-en-Gohelle



PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Culture Commune - Scène nationale du Bassin minier du Pas-de-Calais

Acteur majeur de la création artistique depuis plus de 30 ans, Culture Commune accompagne les artistes, développe des projets culturels exigeants et favorise la rencontre entre les œuvres et les publics.

Dans le cadre de Lignes Ouvertes, Culture Commune pilote la dimension artistique et la coordination globale du projet, en lien avec ses partenaires, CPIE Chaîne des Terrils et la ville de Loos-en-Gohelle.

PRÉSENTATION DU PROJET

Lignes Ouvertes est un événement artistique exceptionnel organisé dans le cadre du projet européen "destination terrils II", programme transfrontalier qui vise à renforcer l'attractivité et développer une offre touristique responsable de quinze ensembles de terrils du Bassin minier franco-wallon, de Bruay-la-Buissière à Charleroi, en valorisant un patrimoine industriel, naturel et paysager unique, hérité de l'histoire minière.

Le 20 septembre 2026, la funambule Tatiana Mosio-Bongonga (Cie Basinga) réalisera une traversée sans attache de 400 mètres à 186 mètres de hauteur entre les deux terrils jumeaux, les plus hauts d'Europe.

Le projet s'inscrit dans une démarche sensible, territoriale et humaine, mettant en avant la mémoire du bassin minier, la création contemporaine et l'implication des habitant-es.

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE PHOTOGRAPHIQUE

Objectifs principaux

Produire des visuels pour :

- communication presse,
- supports print et web de Culture Commune et ses partenaires,
- réseaux sociaux de Culture Commune et "destination terrils",
- valorisation institutionnelle et partenaires.

Documenter l'événement dans ses dimensions : artistique, humaine, environnementale.

Objectifs secondaires

- Créer une banque d'images pérenne
- Valoriser l'engagement des bénévoles
- Montrer les coulisses et la préparation
- Capturer l'émotion du public et la performance

PÉRIMÈTRE DE LA MISSION

Le prestataire devra assurer une couverture photographique complète incluant :

1. En amont (préparation)

- Répétitions artistiques (dates à sélectionner)
- Ateliers bénévoles (cavalettistes, musiciens, choristes)
- Montage technique (installation des câbles, logistique)
- Temps de convivialité (apéro bénévoles, rencontres)

2. Pendant l'événement (20 septembre)

- Ambiance générale du site (public, animations, village).
- Performance de la funambule (cette partie pourra être sous-traitée à la l'agence vidéo qui sera en charge de produire le film du projet et qui sera en capacité de prendre des images de drone).
- Rôle des bénévoles en situation.
- Musiciens et choristes en live.
- Médiation auprès du public.
- Paysages et vues larges (terrils, foule...).

Après l'événement

Sélection éditorialisée

Livraison rapide d'un premier set pour communication à chaud.

PROGRAMME DES BÉNÉVOLES À COUVRIR

Avec un équilibre à trouver, il ne sera pas nécessaire d'être là les deux jours les 29 et 30 août).

La campagne photos devra intégrer une couverture spécifique du programme participatif sans pour autant être présent à toutes les répétitions.

Samedi 29 août 10h-13h : répétition musiciens/14h-17h : répétition choristes

Dimanche 30 août Répétitions choristes et musiciens (matin et/ou après-midi)

17h : apéro bénévoles chez Culture Commune - Loos-en-Gohelle

Mercredi 16 septembre : Montage du matériel sur les terrils

Vendredi 18 septembre :

17h : atelier cavalettistes

19h : marche test

17h30 : répétition musicale (3h)

Samedi 19 septembre

14h30 : balance musiciens

15h : atelier cavalettistes

16h : répétition générale

Dimanche 20 septembre

Répétition finale matin

16h : performance

LIVRABLES ATTENDUS

Formats : Photos HD (print) + web optimisé

Formats paysage et portrait

Couleur

Volumes indicatifs

150 à 300 photos finales éditées (à définir selon le budget)

20 photos livrées sous 24/48h post-événement

Types de visuels attendus

Photos artistiques fortes

Photos d'ambiance

Portraits (bénévoles, artistes)

Photos institutionnelles (partenaires, organisation)

Vues aériennes ou panoramiques (si possible à établir avec le vidéaste)

CONTRAINTES ET ENJEUX

Contraintes techniques

- Site naturel sensible (terrils)
- Accès limité à certaines zones
- Conditions météo variables
- Sécurité liée à la hauteur et à la performance

Contraintes environnementales

- Respect de la biodiversité
- Matériel limité et transport à pied
- Discretion pendant la performance

Contraintes organisationnelles

- Coordination avec équipe technique
- Accréditation et accès encadré
- Travail en lien avec communication et régie

PROFIL DU PRESTATAIRE RECHERCHÉ

- Photographe professionnel expérimenté en :
 - événementiel
 - spectacle vivant
 - outdoor / paysages
- Capacité à travailler en autonomie sur terrain complexe
- Sensibilité artistique forte
- Réactivité (livraison rapide)
- Expérience souhaitée en projets participatifs

DROITS ET UTILISATION

- Cession des droits d'exploitation :
 - communication
 - presse
 - web et réseaux sociaux
 - supports institutionnels
- Mention obligatoire du crédit photographe
- Utilisation non exclusive (à préciser contractuellement)

BUDGET

Budget global à préciser par le prestataire incluant :

- préparation
- prises de vues
- post-production
- cession de droits

Une enveloppe indicative peut être définie selon :

- nombre de jours couverts
- niveau d'expertise
- livrables attendus

PLANNING PRÉVISIONNEL

18 Mai 2026 : date limite de réception des candidatures

Semaine du 01 juin : Jury + sélection

Juillet - Août : repérage

Fin août / septembre : couverture événement

21 septembre : une livraison à chaud

Fin septembre : livraison complète.

Contact

Emilie Nemeth

Responsable communication

e.nemeth@culturecommune.fr / 0647351016

Culture Commune - scène nationale du Bassin minier du Pas-de-Calais

Fabrique Théâtrale - Base 11/19 - Rue de Bourgogne - 62750 Loos-en-Gohelle

Ce projet s'inscrit dans le cadre du projet Interreg VI France-Wallonie-Vlaanderen « [Destination terrils II](#) ». Ce programme transfrontalier vise à renforcer l'attractivité et développer une offre touristique responsable de quinze ensembles de terrils du Bassin minier franco-wallon, de Bruay-la-Buissière à Charleroi, en valorisant un patrimoine industriel, naturel et paysager unique, hérité de l'histoire minière.

www.destinationterrils.eu/fr

