

ODÉON

THÉÂTRE
DE L'EUROPE

Rapport d'activité 2024



2024, une année de transition

10 Créer, produire, diffuser

Les créations et les coproductions

Les tournées

La direction technique : projets, équipements et prévention des risques

19 Avec les publics

Des grands projets d'éducation artistique et culturelle

Et toujours beaucoup d'actions de médiation

Focus ! Pass Culture

Focus ! La médiathèque Renaud-Barrault

25 La communication

L'activité numérique

En interne

Lancement d'un nouveau marché graphique

29 Une gestion économique et sociale responsable

Le mécénat et le développement toujours en croissance

Une situation budgétaire fragile

Les ressources humaines et le dialogue social

Transition écologique et RSO

43 En chiffres

Grille tarifaire

Fréquentation 2024

Publics spécifiques

En 2024

14 spectacles

261 représentations

(265 initialement prévues, 4 annulations)

164 670 places proposées

(165 604 initialement prévues)

148 298 spectateurs

90 % de fréquentation globale

dont 91 % de places payantes

et 1 696 places "Happy Thursday" offertes (1 %)

Les spectacles

9 – 20 janvier / Berthier 17°

La réponse des Hommes

texte et mise en scène **Tiphaine Raffier**
reprise

13 janvier – 4 février / Odéon 6°

Les Émigrants

d'après le roman de **W. G. Sebald**
un spectacle de **Krystian Lupa**

31 janvier – 9 février / Berthier 17°

Rohtko

texte d'**Anka Herbut**
mise en scène **Łukasz Twarkowski**
en letton, anglais et chinois, surtitré en français

27 février – 17 mars / Berthier 17°

L'Enfant brûlé

d'après le roman de **Stig Dagerman**
mise en scène **Noëmie Ksicova**

5 mars – 14 avril / Odéon 6°

Hamlet

de **William Shakespeare**
mise en scène **Christiane Jatahy**
artiste associée
création

20 avril – 5 mai / Berthier 17°

Jours de joie

d'**Arne Lygre**
mise en scène **Stéphane Braunschweig**
reprise

23 avril – 19 mai / Odéon 6°

Dom Juan

de **Molière**
mise en scène **Macha Makeïeff**

24 mai – 15 juin / Berthier 17°

Oui

de **Thomas Bernhard**
conception **Claude Duparfait** et **Célie Pauthe**
mise en scène **Célie Pauthe**

31 mai – 19 juin / Odéon 6°

Les Paravents

de **Jean Genet**
mise en scène **Arthur Nauzyciel**

26 septembre – 6 octobre / Odéon 6°

Dämon

El funeral de Bergman

un spectacle d'**Angélica Liddell**
en espagnol, français, suédois,
surtitré en français

10 – 18 octobre / Berthier 17°

Parallax

texte de **Kata Wéber**
mise en scène **Kornél Mundruczó /**
Proton Theatre
en hongrois, surtitré en français

7 novembre – 22 décembre / Odéon 6°

La Mouette

d'**Anton Tchekhov**
mise en scène **Stéphane Braunschweig**
création

8 – 16 novembre / Berthier 17°

La Vegetariana

d'après le roman d'**Han Kang**
mise en scène **Daria Deflorian**
en italien, surtitré en français

29 novembre – 20 décembre / Berthier 17°

Les Forces vives

d'après **Simone de Beauvoir**
conception, mise en scène **Camille Dagen**
en collaboration avec **Emma Depoid**

Et deux petites formes, en tournée
dans les lycées d'Île-de-France :

Andromix

de **Delphine Léonard**

Un Astéroïde

de **Camille Dagen**



2024

Une année de transition

L'année 2024 a été marquée par plusieurs évolutions importantes au Théâtre de l'Odéon, qui ont contribué à enrichir et diversifier la programmation, tout en renforçant son positionnement en tant que lieu central de la scène théâtrale parisienne et internationale. Ce rapport d'activité retrace les principaux événements, les chiffres et les projets qui ont jalonné cette saison, tout en tenant compte des changements organisationnels significatifs au sein de l'équipe dirigeante.

L'une des caractéristiques notables de la programmation 2024 a été l'accent mis sur les créations dirigées par des femmes. Sur un total de 14 spectacles, 8 ont été confiés à des metteuses en scène : Tiphaine Raffier, Noémie Ksicova, Christiane Jatahy, Macha Makaïeff, Célie Pauthe, Angélica Liddell, Daria Deflorian et Camille Dagen. Par ailleurs, six autrices ont été à l'honneur avec des œuvres telles que *La réponse des Hommes* de Tiphaine Raffier, *Rohtko* d'Anka Herbut, *Dämon El funeral de Bergman* d'Angélica Liddell, *Parallax* de Kata Wéber, *La Vegetariana* d'Han Kang, et *Les Forces vives* d'après Simone de Beauvoir.

L'année 2024 a également été marquée par une programmation internationale avec les spectacles de six metteur-se-s en scène étrangers : Krystian Lupa, Łukasz Twarkowski, Christiane Jatahy, Angélica Liddell, Kornél Mundruczó et Daria Deflorian. Avec la présence de ces artistes, l'Odéon poursuit sa mission de rayonnement de la culture européenne et internationale.

Deux productions marquantes, *Jours de joie* et *La réponse des Hommes*, ont été reprises en 2024, en raison de l'annulation d'un grand nombre de représentations les saisons précédentes. Et deux créations Odéon, *Hamlet* et *La Mouette*, ont été présentées sur de longues séries : 38 représentations pour la première et 41 pour la seconde.

En termes de fréquentation, l'année 2024 a été particulièrement positive. Le début de la saison 2024-2025 a montré une très bonne affluence, avec des taux de remplissage allant de 90 à 100 % à l'automne. Cette dynamique s'est accompagnée d'une croissance continue du nombre d'abonnés, qui a atteint 45 976 en 2024 (contre 44 088 en 2023 et 36 884 en 2022). Ce renouvellement et cette fidélisation du public témoignent de l'attrait croissant de la programmation et de l'importance de l'Odéon dans le paysage culturel parisien.

Sur le plan organisationnel, l'année 2024 a été marquée par la nomination du metteur en scène Julien Gosselin à la direction du Théâtre de l'Odéon, le 15 juillet, suite à la décision de Stéphane Braunschweig, prise en décembre 2023 de ne pas briguer un troisième et dernier mandat. Le projet de Julien Gosselin s'articule autour de plusieurs axes forts :

- une dimension internationale réaffirmée : redonner au théâtre sa place parmi les théâtres les plus créatifs, radicaux, courageux artistiquement en Europe. Ouvrir la programmation à une nouvelle génération de créateurs européens moins identifiés en France ;
- un théâtre d'art et de recherche, dans la diversité des formes artistiques : abriter des formes qui bouleversent, présenter une génération d'artistes qui cherchent, par-delà les champs disciplinaires ;
- un lieu de pensée et de débat : concevoir un programme de rencontres, de conférences, de podcasts, destiné à rayonner politiquement, artistiquement, intellectuellement, au-delà du théâtre en tant que lieu, avec une diffusion la plus large possible ;
- un lieu vivant, facilitant la transformation des usages : devenir un lieu de vie, de fête, de débat et de controverse, de rassemblement, un lieu habité tout au long de l'année.

L'arrivée de Julien Gosselin s'est accompagnée d'un changement à la direction du théâtre, avec un nouvel administrateur et une nouvelle directrice de la programmation.

Au terme de huit années d'une direction marquées par des choix artistiques forts et une attention à la jeune création, le théâtre de l'Odéon aura donc connu en 2024 une transition harmonieuse, l'excellente fréquentation de la saison 2024-2025, programmée par la direction sortante, permettant d'envisager en toute sérénité la programmation de la saison 2025-2026 par la nouvelle direction. L'Odéon est ainsi resté un lieu de référence dans le paysage théâtral parisien et poursuivra son ambition d'ouverture vers la scène mondiale.



Créer, produire, diffuser

Les créations et les coproductions

Malgré ses difficultés financières, l'Odéon a poursuivi sa mission de création en maintenant un niveau élevé d'engagement avec l'ensemble des acteurs de la création français et internationaux.

Ainsi, 11 des 14 spectacles présentés à l'Odéon cette année sont des créations de la saison 2023-2024 et 3 d'entre elles ont été créées à l'Odéon (*Hamlet*, *Les Émigrants* et *La Mouette*). Une part importante de la programmation a été consacrée à la création internationale avec 6 spectacles mis en scène par des artistes étrangers.

L'Odéon a produit la nouvelle création de Christiane Jatahy, *Hamlet*, dans le cadre d'une société en participation avec sa compagnie. Suite à l'annulation par la Comédie de Genève, producteur du spectacle, de la création *Les Émigrants* de Krystian Lupa, l'Odéon, coproducteur du spectacle, a repris la production déléguée afin de mener à terme le travail de création et de présenter le spectacle en janvier 2024.

Jours de joie, d'Arne Lygre, mis en scène par Stéphane Braunschweig, créé en septembre 2022 dans la salle historique de l'Odéon et dont 11 représentations avaient été annulées en raison d'un mouvement social, a été repris aux Ateliers Berthier en avril 2024 pour 13 représentations.

Les décors de *La Mouette*, mis en scène par Stéphane Braunschweig, et d'*Hamlet* ont été réalisés par les Ateliers du théâtre.

L'Odéon a poursuivi ses soutiens en coproduction avec un montant total d'apports de 515 000 € en participant au financement de 11 nouveaux spectacles, dont 6 mis en scène par des artistes étrangers et 6 mis en scène par des artistes femmes.

6 spectacles créés en 2024 programmés :

- *Les Émigrants*, d'après le roman de W. G. Sebald, mise en scène Krystian Lupa
- *Dämon*, texte et mise en scène Angélica Liddell
- *Parallax*, texte de Kata Wéber, mise en scène Kornél Mundruczó
- *La Vegetariana*, d'après le roman de Han Kang, mise en scène Daria Deflorian
- *Les Forces vives*, d'après Simone de Beauvoir, mise en scène Camille Dagen
- *La Mouette*, d'Anton Tchekhov, mise en scène Stéphane Braunschweig

5 créations programmées en 2025 et 2026 :

- *Grand-peur et misère du III^e Reich*, de Bertolt Brecht, mise en scène Julie Duclos
- *L'Amante anglaise*, de Marguerite Duras, mise en scène Émilie Charriot
- *Léviathan*, de Guillaume Poix et Lorraine de Sagazan, mise en scène Lorraine de Sagazan
- *Pétrole*, de Pier Paolo Pasolini, adaptation et mise en scène Sylvain Creuzevault
- *Mami*, de Mario Banushi

L'inscription de l'Odéon au réseau européen Prospero s'est traduite en 2004 par le soutien en coproduction et l'accueil du dernier spectacle d'Angélica Liddell, *Dämon*, créé au Festival d'Avignon 2024 et présenté en ouverture de saison du théâtre.

Les dépenses d'activité artistique au siège sont maîtrisées : 4 321 000 € au compte financier contre 4 087 000 € au budget initial, lequel ne comptabilisait pas les coûts du spectacle *La Mouette*, dont la programmation est intervenue en mars 2024. Le solde financier des spectacles, d'un montant de - 1 060 000 € est en amélioration au compte financier de 567 000 €.



Les tournées

Quatre spectacles sont partis en tournée en 2024, pour un total de 47 représentations devant près de 25 000 spectateurs, dans 8 villes en France et 6 villes à l'étranger :

– *Andromaque* (14 représentations)
à Bordeaux, Lorient, Genève et Nice ;

- *Hamlet* (25 dates) à Vienne (Autriche), Lyon, Amsterdam, Barcelone, Paris (reprise au Centquatre en octobre), Clermont-Ferrand et Anvers ;
- *Jours de joie* (4 représentations) à Toulouse ;
- *La Ménagerie de verre* (3 représentations) à Pékin.

La direction technique : projets, équipements et prévention des risques

Réalisations

Pour l'équipe technique, l'année 2024 s'est ouverte avec la re-crédation de la pièce *Les Émigrants* de Krystian Lupa. La finalisation de cette création a été un défi technique, mobilisant une grande partie de l'équipe audiovisuelle et lumière, le décor venant de la Comédie de Genève. L'atelier s'est également investi dans la construction du décor de *Hamlet*, une scénographie toute en transparence. Elle a permis à la metteuse en scène Christiane Jatahy de sublimer son travail de l'image, dont une partie a nécessité trois jours de tournage en région parisienne.

La Mouette, mis en scène par Stéphane Braunschweig, a transporté les spectateurs dans un univers aride créé par les décorateurs du théâtre. La fabrication des vingt mouettes a mobilisé un grand nombre de savoir-faire : serruriers, accessoiristes, peintres, électriciens et machinistes.

Une équipe en tournée

Comme chaque année, le théâtre a aussi diffusé des créations de l'Odéon. Toute l'équipe technique a ainsi pu partager son savoir-faire avec d'autres professionnels.

Les spectacles de Stéphane Braunschweig, *Andromaque* et *Jours de joie* ont été vus sur plusieurs scènes françaises. La création phare de l'année, *Hamlet*, a été vue en France, mais aussi dans les grands festivals européens de Vienne, Amsterdam et Barcelone. Enfin cette année encore *La Ménagerie de verre*, au décor en fourrures peignées par notre chef peintre, a pu exporter les mots de Tennessee Williams en Chine.

Infrastructures et machinerie

L'Odéon continue la modernisation de ses infrastructures aux Ateliers Berthier. A l'instar des salles contemporaines, la gestion de la puissance pour les éclairages scénographiques est maintenant installée dans un lieu dédié. Cela libère ainsi des volumes autour de l'espace scénique lui-même. En parallèle, le réseau scénographique a été complété pour pouvoir gérer les flux vidéos dans tous les espaces des Ateliers Berthier.

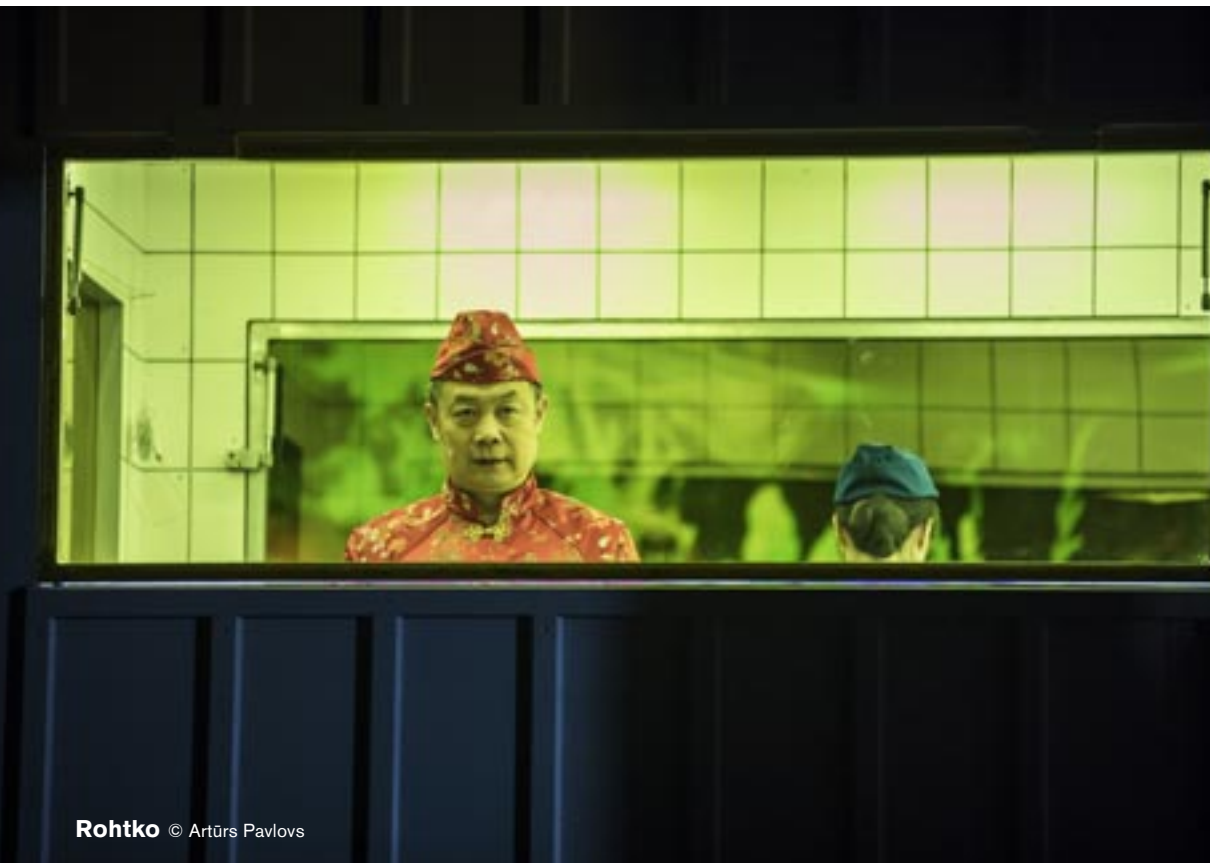
Pour la machinerie de Berthier, une évolution du cintre a aussi été nécessaire. Celui-ci est maintenant contrôlé par le logiciel déjà utilisé dans le site historique. Cela permet aux opérateurs une plus grande agilité et cela accroît la mobilité entre les deux sites.

Afin de lier l'aspect patrimonial et les nouvelles directives de sécurité au travail, des treuils d'assistance aux porteuses manuelles ont été installés. Il devient alors possible, dans l'Odéon historique, de continuer à travailler avec la souplesse de celles-ci lors des représentations, mais de s'affranchir du port des charges lors des phases de montage.

Prévention des risques

L'année 2024 a permis des temps de formation collective afin de recycler et approfondir les connaissances des équipes plateau, lumière, son et vidéo sur le travail en hauteur. Aussi, la salle historique de l'Odéon 6° a été équipée de lignes de vies permanentes.

Enfin, dans la continuité du travail amorcé en 2023, l'Odéon poursuit le référencement de tout son patrimoine technique. Essentiellement pour les décors, costumes et accessoires, tout est en cours de référencement et numérisé afin d'en faciliter la présentation aux metteurs en scène prochainement présents. Ce travail assoit ainsi la politique de réemploi dans laquelle s'est lancé le théâtre.





Avec les publics

Des grands projets d'éducation artistique et culturelle

En 2024, les équipes de médiation et développement des publics ont poursuivi les projets phares d'éducation artistique et culturelle du théâtre.

En fin de saison 2023-2024, les 17 participants d'**Adolescence et territoire(s)** ont présenté en fin de saison dans la grande salle du 6^e le spectacle *Et puis, il ne nous resta que le présent...* mis en scène par Noémie Ksicova. Début septembre 2024, les recrutements commençaient pour initier la 13^e édition du projet, sous la direction de la metteuse en scène Juliette Navis. Toujours en partenariat avec le T2G et l'Espace 1789, le projet rassemble des adolescents du 17^e, Saint-Ouen et Gennevilliers qui suivent 130 heures d'ateliers et présentent une création collective sur les scènes des trois théâtres partenaires.

Adolescence et territoire(s) a bénéficié en 2024 du soutien du Fonds Jeanne Moreau et du programme Create Joy de la Fondation Vivendi.

Les **petites formes itinérantes** ont repris le chemin des lycées de la grande couronne francilienne en 2024. Au premier semestre, les 130 heures d'ateliers d'*Andromix*, spectacle conçu en regard d'*Andromaque* et mis en scène par Delphine Léonard, étaient proposées à 713 lycéens de 13 établissements. Et à la rentrée scolaire 2024, Camille Dagen créait *Un Astéroïde*, un spectacle sur Simone de Beauvoir en regard des représentations des *Forces vives*. 609 élèves ont assisté à une représentation en classe et aux Ateliers Berthier. Les ateliers d'*Un Astéroïde* ont débuté en fin d'année 2024 et se sont poursuivis en 2025. Ce sont au total 1322 lycéens qui ont bénéficié des 154 heures du dispositif en 2024.

Les spectacles itinérants sont soutenus par la région Île-de-France, la Fondation La Poste, la Fondation Valentin Ribet et la Fondation Terrévent.

Le théâtre a reconduit en 2024 **Fabrik'Odéon**, un projet destiné à sensibiliser des élèves de bacs professionnels et CAP aux métiers de la scène et aux questions de scénographie. 82 élèves des lycées Eugène Hénaff de Bagnolet, Aristide Briand du Blanc-Mesnil, Corvisart-Tolbiac à Paris 13^e et Théodore Monod de Noisy-le-Sec ont travaillé autour d'*Hamlet* pour la saison 23-24 et de *Lacrima* pour 24-25, pour un total de 136 heures d'ateliers en classes, visites des deux sites du théâtre et de son atelier et rencontres avec des professionnels. En mai 2024, les lycéens ont présenté leurs maquettes au public dans les studios du théâtre.

Fabrik'Odéon est soutenu par la Fondation BTP PLUS.

Grand projet en direction des étudiants de l'université Paris I Panthéon-Sorbonne, l'**Atelier des 130** rassemble tout l'année des étudiants de l'université, toutes disciplines confondues. Sous la houlette du metteur en scène Pierre-François Pommier et de la dramaturge Marion Stoufflet, les étudiants réunis en ateliers hebdomadaires écrivent et créent un spectacle présenté sur la scène de l'Odéon en fin de saison. Sur le thème de la ville, la restitution 2024 a réuni 360 spectateurs aux Ateliers Berthier. Et le groupe de la saison 24-25 s'est constitué à la rentrée de septembre, pour initier un travail sur le thème de la fête.

L'**Atelier des 130** est mené en collaboration avec le pôle de la vie étudiante de l'université Paris I Panthéon-Sorbonne.

En 2024, sept hommes détenus au Centre pénitentiaire de Fresnes ont suivi les 95 heures d'ateliers du projet **Fresnes sur scène**. Les comédiens Juliette Coulon et Romain Dutheil ont mené ces ateliers pour les saisons 23-24 et 24-25 et un public de 730 spectateurs est venu applaudir les participants, dans la grande salle de l'Odéon en janvier 2024. Le spectacle, *Quand je lis...* a également été présenté sur la scène de Malakoff scène nationale, partenaire du projet, en février 2024.

Fresnes sur scène est un projet piloté par le service pénitentiaire d'insertion et de probation du Val-de-Marne (SPIP 94), en partenariat avec Malakoff scène nationale, avec le soutien de la Fondation Sophie Rochas, du Fonds de dotation Francis Kurkdjian, du Cercle de l'Odéon.

Les **ateliers de pratique en partenariat avec l'hôpital Sainte-Anne** se sont poursuivis, pour 19 participants en situation de handicap psychique qui ont suivi 160 heures d'ateliers de pratique artistique dirigés par les comédiens Mathias Bentahar et Louis Berthélémy. Trois restitutions publiques devant plus de 120 invités ont couronné ce travail de pratique théâtrale.

Sainte-Anne à l'Odéon est soutenu par la Fondation ROGER DE SPOELBERCH, la Fondation Maaf et la Fondation Kunz et est mené en partenariat avec l'association d'entraide Erasme Garancière et le CMP-CATTP de l'hôpital Sainte-Anne.

L'année 2024 voit l'aboutissement du projet **L'Esthétique de la résistance**, initié en 2021 dans le cadre du dispositif "Reconquête républicaine des territoires" de la préfecture d'Île-de-France. Implanté dans la ville d'Aulnay-sous-Bois, le projet du jumelage culturel, mené par la compagnie Le Singe, dirigé par le metteur en scène Sylvain Creuzevault, a bénéficié à 177 personnes du territoire. Une restitution du travail, le spectacle *ASB IRAE*, a été présentée devant 197 spectateurs aux Ateliers Berthier en juin 2024. Enfin, à la rentrée scolaire 2024, l'ensemble du projet s'est conclu avec la réalisation d'un film écrit et réalisé avec un groupe de jeune en insertion, aboutissement de plus de 240 heures d'interventions en 2024.

Ce projet de jumelage artistique a été conduit avec le soutien de la préfecture de la région Île-de-France, de la préfecture de la Seine-Saint-Denis et de l'agence nationale de la cohésion des territoires.

L'Odéon a conçu et mis en œuvre en 2024 un nouveau projet, **Staging**, destiné à un groupe de comédiens et comédiennes professionnels en situation d'exil. Après avoir consulté des associations spécialisées sur les questions de migration, les équipes de relations publiques ont imaginé avec le metteur en scène et comédien Jean-François Sivadier le programme d'une semaine de stage en immersion au théâtre de l'Odéon. Douze participants francophones ont ainsi suivi 45 heures de formation, en vue de les accompagner dans leur projet d'insertion professionnelle en France.

Staging a été soutenu par Vivendi Create Joy.

chiffres-clés

2 700 élèves de primaire, collèges et lycées sensibilisés

1 016 heures d'intervention

1 423 étudiants sensibilisés

247 heures d'intervention

413 personnes sensibilisées issues du partenariat
avec le champ social

390 heures d'intervention

446 personnes en situation de handicap sensibilisées

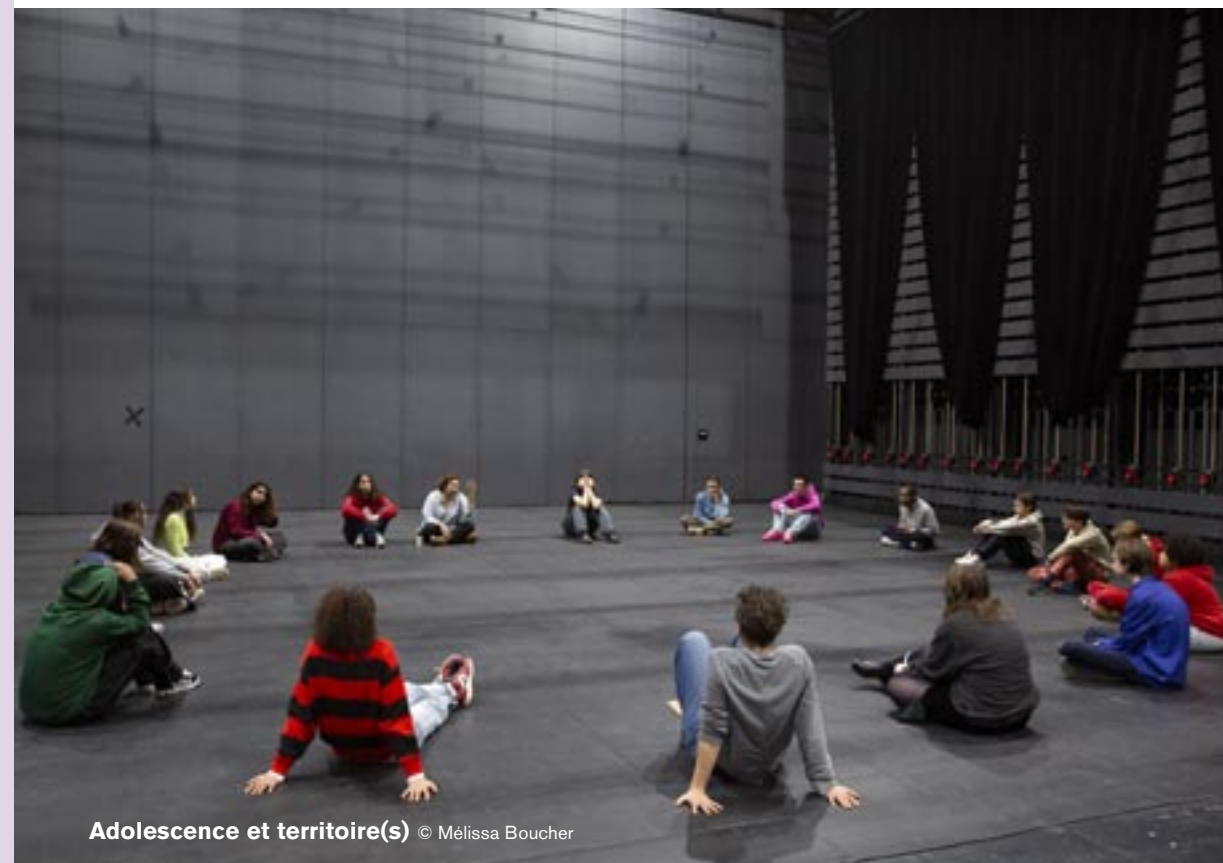
224 heures d'intervention

38 heures de séances de spectacles surtitrées en français

18 heures de formation pour les enseignants

30 enseignants du secondaire formés

47,5 % des classes engagées dans des projets
sont en Quartier Politique de la Ville



Et toujours beaucoup d'actions de médiation

En 2024, l'Odéon a poursuivi ses nombreuses actions de sensibilisation destinées aux publics les plus diversifiés, et en particulier aux personnes les plus éloignées de la culture.

Les élèves de l'enseignement primaire et secondaire ont bénéficié de 726 heures d'interventions diverses (hors grands projets) : ateliers des options théâtre, ateliers et rencontres ponctuels, visites des 2 sites de l'Odéon et des ateliers, rencontres philosophiques... En 2024, près de 48 % des établissements partenaires de l'Odéon relèvent des Quartiers Politiques de la Ville ou des Réseaux de l'Éducation Prioritaire. Au total, 2 700 élèves ont participé aux actions menées par l'Odéon cette année.

Implanté au cœur de la vie universitaire parisienne, le théâtre développe également de nombreux projets destinés au public de l'enseignement supérieur. Pratique artistique, masterclasses, colloques, visites, rencontres, ateliers ont été menés tout au long de l'année pour plus de 1 400 étudiants. Les partenariats menés avec ses nombreux partenaires (conservatoires, universités, écoles d'enseignement supérieur, etc) ont donné lieu à près de 250 heures d'intervention.

Avec le public du champ social, le théâtre a poursuivi en 2024 ses actions avec de nombreuses associations et organisations : Le transfo / Emmaüs, les ailes déployées, les centres sociaux Gros Saule, Cefia et Mitry, l'association Cop1, APF France handicap, l'association Skin, Les apprentis d'Auteuil... au total 229 personnes ont bénéficié de ces actions.

L'Odéon poursuit également sa politique d'accessibilité, avec des propositions d'audiodescription en direct par les équipes de relations avec le public, la diffusion de surtitrages en direct dans ses 2 salles, la mise en place de stages de pratique mêlant les publics en situation de handicap et les publics valides, des rencontres, des propositions artistiques dédiées (les rencontres dans le noir autour des spectacles *Oui* et *La Mouette*). Près de 450 personnes ont ainsi participé à 224 heures d'intervention. L'accessibilité du programme en direction des personnes aveugles et malvoyantes a fait l'objet du soutien de la Fondation Visio.



Stage de jeu © DR



Rencontre dans le noir © DR



Fabrik'Odéon © DR



Ateliers de pratique en partenariat avec l'hôpital Sainte-Anne © DR

Focus !

Le Pass Culture à l'Odéon

En 2024, le théâtre a multiplié les propositions en direction des détenteurs du Pass Culture.

- Des quotas de places pour les spectacles : 6 places offertes sur chaque avant-première, 100 places offertes à la générale de *La Mouette*, des places privilégiées pour les restitutions des projets d'éducation artistique et culturelle.
- La mise en ligne sur l'application des événements gratuits du théâtre : expositions, rencontres dans le noir, séminaires, etc.
- Trois visites du théâtre, une visite des ateliers de construction de décors et rencontre avec des constructeurs, un accès sur l'application à la visite virtuelle du théâtre.

- la création d'une vidéo de valorisation des actions du théâtre destinées aux détenteurs du Pass Culture.
- des avantages tarifaires et des quotas pour un stage de danse tous publics.

En termes de billetterie, 1 055 jeunes de 15 à 18 ans ont réservé individuellement pour un spectacle, et la part collective s'élève à 7 325 places réservées.

La médiathèque Renaud-Barrault

Située sous les toits du théâtre, dans le 6^e arrondissement, la médiathèque Renaud-Barrault est ouverte aux chercheurs, aux étudiants, aux artistes et plus généralement à toute personne ayant une recherche précise à effectuer concernant l'histoire de l'Odéon. En 2024, elle a reçu 150 demandes de recherches documentaires émanant d'étudiants, de chercheurs, d'iconographes, de comédiens. 42 chercheurs sont venus sur place, dont 25 pour la première fois, principalement pour consulter des captations vidéo de spectacles (58 %), ou d'autres documents d'archives (32 %). 54 % ont moins de 25 ans, 50 % sont des étudiants, 23 % des chercheurs, 10 % des comédiens.

29 % d'entre eux ont connu la médiathèque via un professeur ou un collègue, 22 % en cherchant sur le site internet du théâtre, 11 % via un moteur de recherche, 17 % via le formulaire de contact du site.

Membre depuis 30 ans de la Société Internationale des Bibliothèques, Musées et Archives des Arts du Spectacle (SIBMAS), qui a fêté ses 70 ans en 2024, la médiathèque Renaud-Barrault s'est impliquée un peu plus dans l'association cette année, sa responsable ayant pris le rôle de secrétaire générale lors du congrès de juin.

Chiffres-clés de la communication numérique

Billetterie en ligne

84 % des ventes individuelles tout public sur l'année (78 % en 2023)
dont **32 %** sur téléphone portable ou tablette (32 % en 2023)

Site web

668 000 utilisateurs (546K en 2023)
3,7 millions de pages vues (2,6M en 2023)
Consultations du site internet par appareil
Mobile et tablette : **62 %** (63 % en 2023)
Ordinateur : **38 %** (37 % en 2023)

Réseaux sociaux

Facebook : **28 000** abonnés (27K en 2023)
Instagram : **22 900** abonnés (19K en 2023)
Linkedin : **9 000** abonnés (7K en 2023)
X (ex Twitter) : **36 700** abonnés

Plateformes vidéo

YouTube : **78** vidéos mises en ligne en public
82 000 vues au total
Vimeo : **15** vidéos mises en ligne en public
49 000 vues au total (50 vidéos – 84K en 2023)

Campagnes Secutix

196 campagnes emailings et SMS créées (246 en 2023)
1,8 million emails envoyés
99 % de livraison – **65 %** d'ouverture – **15 %** de clics
1 % de conversion – **460 000 €** de CA généré (0,6 % – 350K € en 2023)

La communication

L'activité numérique

Évolution du site internet : améliorations et sobriété

Dans la continuité du chantier lancé l'année passée pour réduire l'impact carbone du site internet, nous avons travaillé à l'optimisation des requêtes serveurs entre notre prestataire de billetterie et notre site, afin d'en réduire le nombre. Nous avons également poursuivi le travail d'amélioration du parcours utilisateurs : amélioration de l'arborescence pour une meilleure navigabilité, perfectionnement du moteur de recherche, optimisation de l'affichage des médias vidéos et photos et amélioration du référencement et de l'accès aux archives. De plus, un stockage en cache des données sur nos serveurs a été mis en place afin d'améliorer la vitesse de chargement des pages ; un travail de nettoyage des pages (dédoublonnage et suppression des pages obsolètes) a permis d'alléger le poids du site sur nos serveurs.

Par ailleurs, dans un souci d'accessibilité, l'entièreté des pages de cette saison dédiées aux événements organisés par le théâtre (spectacles, rencontres, accueil) a été traduite en anglais.

Enfin, un travail a été engagé sur une amélioration de l'outil de gestion du site, en automatisant certaines tâches répétitives.

Projets vidéo : un pôle de création en croissance et une migration vers YouTube

La production de vidéos en interne en 2024 a été 1,5 fois plus élevée qu'en 2023 : du tournage au montage, en expérimentant des formats et des sujets différents (teasers, interviews d'artistes et reportages en coulisses, sujets décors, contenus pour la campagne de crowdfunding...). Ces nombreux formats pour le site et les réseaux sociaux ont contribué à l'augmentation de nos publications et du trafic vers les supports digitaux du théâtre.

L'année 2024 a été marquée par la décision de quitter Vimeo suite à l'augmentation prohibitive du prix imposé au printemps 2024. La cellule numérique a entamé ces derniers mois une migration de tous les contenus hébergés sur Vimeo vers le site et vers une nouvelle chaîne YouTube. Ce chantier a permis de trier notre bibliothèque de contenus et de supprimer près de 30 % des contenus hébergés dont nous n'avions plus l'usage. Même si la chaîne YouTube est récente, le nombre de vues égale déjà le nombre de vues sur Vimeo sur une période d'un an. Les fonctionnalités plus compétitives et la popularité de YouTube permettent une visibilité renforcée du théâtre, avec un modèle économique aujourd'hui plus souple (forfait mensuel YouTube Premium).

Réseaux sociaux : développement et veille

Les réseaux sociaux de l'Odéon sont plus que jamais des piliers pour notre communication, en particulier auprès des publics jeunes. Ce sont des leviers pour créer du trafic vers notre site marchand, à l'occasion des ouvertures de vente à l'unité, des relances, des Happy Thursday, et plus récemment à l'occasion de la campagne de crowdfunding *Redorer l'Odéon*. Notre compte Instagram s'avère être le fer de lance de nos réseaux sociaux : l'augmentation des publications, notamment des formats reels et stories, et l'adaptation des messages aux pratiques, a favorisé l'augmentation du nombre de followers et l'interaction avec eux.

L'audience sur LinkedIn est également en hausse, grâce à des publications plus fréquentes et adaptées à des utilisateurs qui privilégie l'information via un canal professionnel. Les annonces de recrutement autant que les informations sur notre programmation ou notre démarche RSO sont toujours bien reçues.

Dans un contexte politique houleux, le réseau social X traverse une crise de réputation, avec une baisse considérable du nombre de ses utilisateurs, particuliers comme entreprises et institutions ; cette baisse se ressent sur le compte de l'Odéon. Une réflexion est en cours sur le fait de quitter la plateforme, réflexion qui

s'accompagne d'une veille sur l'émergence et la pratique d'autres réseaux, comme Mastodon ou Bluesky pour remplacer X ; mais encore Tiktok ou Snapchat pour démarcher un public jeune (15-35 ans), à l'heure où ces réseaux deviennent la principale source d'information et de divertissement de cette tranche d'âge.

En interne

L'arborescence des fichiers a été repensée grâce à un groupe de réflexion interne sur l'architecture du réseau. Le groupe a validé cette nouvelle arborescence au printemps 2024.

La méthodologie a été présentée au groupe des archivistes des établissements publics du ministère de la culture, en juin 2024, lors d'une discussion collective sur les refontes d'arborescences et les stratégies de collecte de fichiers.

Lancement d'un nouveau marché graphique

Pour accompagner le projet de Julien Gosselin, sa dimension très internationale, la diversité des formes artistiques programmées et la volonté d'ouverture des 2 sites, une refonte de l'identité visuelle de l'Odéon a été engagée à l'automne 2024, avec une procédure de publicité et de mise en concurrence. Après avoir étudié 36 dossiers dans la première phase du marché, 5 agences graphiques ont été retenues pour proposer un projet, et 4 ont finalement candidaté.

Les enjeux de cette nouvelle identité sont multiples :

- Présenter l'Odéon comme un lieu incontournable de la création contemporaine, défendant une grande exigence artistique tant dans ses productions que dans les spectacles accueillis, et devenir à moyen terme un lieu de référence pour les jeunes artistes européens, notamment en matière de performance.

- Rendre visible l'ouverture du lieu au spectacle vivant sous toutes ses formes (performance, danse, formes hybrides), avec une communication plus contemporaine, disruptive, jouant à détourner le classicisme du bâtiment et son image de grande institution nationale.
- Affirmer la stature internationale du théâtre au sein de l'écosystème des théâtres en Europe, et réaffirmer la spécificité de sa programmation sur la place parisienne.
- Communiquer sur l'Odéon comme lieu vivant du débat critique, de l'échange artistique. Un lieu de confrontation, radical, d'engagement artistique, ouvert à la rencontre et à la controverse.
- Continuer à capitaliser sur le prestige du lieu auprès des spectateurs, son histoire, son aura dans le paysage culturel.

L'étude des propositions des candidats s'est poursuivie au mois de janvier, pour une nouvelle identité mise en œuvre pour le lancement de saison du 26 mai 2025.





Oui © Jean-Louis Fernandez



Redorer l'Odéon © Solie Morin

Une gestion économique et sociale responsable

Le mécénat et le développement toujours en croissance

Le développement des ressources propres du théâtre

Depuis plusieurs années, le théâtre de l'Odéon met en œuvre une politique de diversification de ses ressources propres, en déployant une démarche ambitieuse de mécénat et en promouvant la location de ses espaces. En 2024, ces ressources privées ont continué de se maintenir à un bon niveau, dans un contexte de changement de direction.

Le mécénat représente une part importante de ces fonds privés, avec l'engagement fidèle d'une communauté de mécènes individuels, entreprises partenaires et fondations. Ces derniers sont par ailleurs toujours plus nombreux à financer et accompagner les différents projets de l'Odéon.

Dans le cadre de la démarche de locations d'espaces théâtre, ses deux salles accueillent par ailleurs une grande variété d'événements extérieurs.

Le Cercle de l'Odéon s'agrandit

En 2024, le Cercle de l'Odéon a réuni 99 mécènes, contre 82 l'année précédente. En conséquence, les dons récoltés ont augmenté cette année encore de 11,8%, un record depuis sa création. Soutenant la création artistique, la démarche de développement durable du théâtre et un projet d'éducation artistique et culturel par saison, le Cercle de l'Odéon a apporté son appui en 2024 aux spectacles *Hamlet*, mis en scène par Christiane Jatahy (saison 2023-2024) et *La Mouette*, mis en scène par Stéphane Braunschweig (saison 2024-2025), au développement de l'éco-conception des décors dans nos ateliers et au projet Fabrik'Odéon pour la saison 2023-2024.

29

Le Cercle Giorgio Strehler, qui regroupe les grands donateurs du théâtre, apporte quant à lui son aide à l'accueil d'un spectacle étranger par saison. En 2024, ce sont *Rohtko*, mis en scène par Łukasz Twardowski (saison 2023-2024) et *Parallax*, mis en scène par Kornél Mundruczó (saison 2024-2025) qui ont bénéficié de ce soutien.

En remerciement de leur engagement, le Cercle de l'Odéon propose de nombreux avantages à ses membres : facilités de réservations, invitations aux restitutions de projets d'éducation artistique et culturelle, lettre d'information dédiée et de nombreux événements. Ainsi, en 2024, ont été organisés : 4 cocktails et 2 dîners autour des spectacles de la programmation, 2 présentations de saison en avant-première, 1 visite des ateliers de création de décors, 1 rencontre avec Julien Gosselin, 1 voyage au Festival d'Avignon et 1 voyage à Turin pour les grands donateurs.

Une campagne de financement participatif inédite : Redorer l'Odéon

En parallèle des activités du Cercle, le mécénat des particuliers s'est aussi développé en 2024 à travers le lancement d'une collecte exceptionnelle.

Lancée le 4 novembre 2024, la campagne de financement participatif *Redorer l'Odéon* a été créée dans le but de financer les travaux de restauration des statues du Grand Foyer, du salon Roger Blin et des lettres du fronton du théâtre. Après seulement un mois de campagne, le premier objectif de 30 000 € de don a été atteint. Un nouvel objectif a donc été fixé : 45 000 €, une recette complémentaire qui permettra de restaurer l'éclairage du Grand Foyer. Cette campagne a également permis

de développer le micro-don sur les places de spectacle. Ce dispositif a révélé une belle mobilisation de nos spectateurs.

Au total sur l'année 2024, la campagne a mobilisé **634 donateurs** et permis de récolter **36 846 €** en deux mois. Elle a également bénéficié du soutien de la Fondation Belle Main et de la généreuse donation d'un mécène particulier ayant souhaité rester anonyme. Elle s'est terminée le 9 février 2025.

L'engagement des entreprises, partenaires et fondations

2024 a vu l'engagement de nouvelles entreprises et fondations aux côtés de l'Odéon, comme le renouvellement du soutien de partenaires fidèles. La dynamique d'un mécénat fléché en faveur des projets éducatifs, sociaux et d'accessibilité du théâtre se poursuit avec une collecte en hausse de 8 % et 9 nouvelles entreprises et fondations impliquées.

Parmi les projets d'éducation culturelle et artistique, *Adolescence et territoire(s)* a bénéficié du renouvellement du soutien de ses mécènes historiques : la Fondation Vivendi et le Fonds Jeanne Moreau. En 2024, le projet des *Spectacles itinérants de l'Odéon* a été soutenu par la Fondation La Poste, Engagement Médias Jeunes, la Fondation Valentin Ribet et la Fondation Terrévent. Mécène de la saison, Forvis Mazars a également renouvelé cette année son engagement en faveur des places jeunes Happy Thursday. Les objectifs de transmission des savoir-faire de Fabrik'Odéon ont convaincu la Fondation BTP PLUS de l'accompagner cette année. Enfin, le projet en milieu carcéral Fresnes sur scène a bénéficié du soutien du Fonds de dotation Francis Kurkdjian et de la Fondation Sophie Rochas.

Aujourd'hui dissoute, la Fondation Groupe Casino a accompagné pour sa dernière année la transmission artistique et culturelle en milieu scolaire après une collaboration de 12 ans avec l'Odéon.

Dans le domaine de l'accessibilité, la démarche du théâtre de l'Odéon a été soutenue en 2024 par la Fondation Visio, la Fondation Maaf, la Fondation Roger SPOELBERCH et la Fondation Kunz, avec notamment un engagement fort en faveur du projet Sainte-Anne à l'Odéon. La restauration du patrimoine du théâtre a fait l'objet du soutien de la Fondation Belle Main. Des entreprises s'engagent également auprès de l'Odéon par le mécénat ou parrainage en nature. Ainsi, l'Odéon a poursuivi en 2024 ses partenariats historiques avec la maison Champagne Taittinger, Château La Coste et Rosebud Fleuristes. La Grenouillère s'est également associée au théâtre dans le cadre d'une soirée exceptionnelle du Cercle de l'Odéon, et LemonTri a rejoint la communauté de ses partenaires en accompagnant sa démarche RSO.

Le maintien d'un rythme soutenu de privatisations d'espaces

En 2024, l'Odéon-Théâtre de l'Europe a poursuivi sa stratégie de développement en renforçant l'attractivité de ses espaces pour l'accueil d'événements privés et professionnels. Malgré une année sans accueil de Fashion Week, habituellement source de revenus significatifs, l'Odéon-Théâtre de l'Europe a maintenu une dynamique soutenue en accueillant 16 événements aux formats variés, allant des shootings photo et tournages de cinéma, aux séminaires, cérémonies de remise de prix, soirées et concerts de musique classique. Certains de ces événements, désormais ancrés dans la programmation des privatisations, se tiennent chaque année au sein de nos espaces, à l'instar des Trophées de l'Édition, des Concerts Candlelight et du Festival Un Week-end à l'Est, témoignant ainsi de l'attractivité et du rayonnement du lieu pour les acteurs culturels et événementiels.

L'organisation de "soirées prestige" sur mesure pour les entreprises aura également contribué aux recettes du théâtre. Par ailleurs, Hermès continue d'être l'annonceur de la brochure de saison et des programmes de salle des spectacles.



Hamlet © Simon Gosselin

Liste des mécènes

Entreprises

Mécènes et partenaires de la saison

Forvis Mazars



Société générale



La Grenouillère

Fondation Belle-Main

Champagne Taittinger

Château La Coste

EDHEC

Hermès

LemonTri

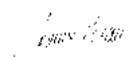
Rosebud Fleuristes

Mécènes des projets d'éducation artistique

Fondation Casino



Fonds Jeanne Moreau



Fondation Vivendi



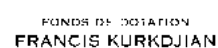
Fondation BTP PLUS



Engagement Médias pour les Jeunes



Fonds de dotation Francis Kurkdjian



Fondation d'entreprise La Poste

Fondation Sophie Rochas

Fondation Terrévent

Fondation Valentin Ribet

Mécènes de l'accessibilité

Fondation Visio



Fondation Maaf pour le Handicap



Fondation ROGER DE SPOELBERCH

Fondation Kunz

Entreprise Amie

Fleurus Avocats

Particuliers

Cercle Giorgio Strehler

Arnaud De Giovanni,

Président du Cercle Giorgio Strehler

Grands Mécènes

Béatrice et Christian Schlumberger

Mécènes

Julie Avrane

Yohan Bibay

Agnès Cloarec et Jacques Paget

Sylvie et Jean-Baptiste Coumau-Tosolini

Jean-Marc Daillance

Arnaud de Giovanni

Isabelle De Kerviler

Juliette De Wouters-Chevalier

Montserrat Franco-Roger

Bernard Le Masson

Marie-Laure Simon-Beaulieu

et François Melchior Simon

Véronique et Henri Pieyre de Mandiargues

Hélène Reltgen

Eva et Amir Sharifi

Anne Lise et Olivier Sibony

Sophie et Patrice Spinosi

Vanessa Tubino

Florence et Philippe Vallée

Cercle de l'Odéon

Grands bienfaiteurs

Jacques Biot

Isabelle Boccon-Gibod

Dominique Buttica

Nicole Nespoulous

Bienfaiteurs

Bertrand Abauzit

Pierre Aussure

Marie Ellen Boissel

Christine Crémel

Pierre-Louis Dauzier

Nelly et François Debiesse

Isabelle Dieuzy-Labaye

Laurence et Jacques Delsaut

Laure et Thierry Gadou

Bénédicte Gérard

Sylvie Hubac et Philippe Crouzet

Raphaël Lechanoine

Mercedes et Leon Lewkowicz

Anouk Martini-Hennerick

Anne-France Mariacher et Laurent Martinez

Corinne Minot

Melvina Mossé et Raoul Salomon

Marguerite Parot

Bruno Piacenza

John Pietri

Claude Prigent

Angélique Servin

Claudine Schmuck

Louis Schweitzer

Julie et Laurent Strichard

Jean-Noël Tournon

Sarah Valinsky

Parrains

Francis Ailhaud

Brieg Ellion

Nathalie Guillier-Tual et Murielle Guillier-Holstein

Marie-Jeanne Husset

Antoine Lecoutteux

Paul Robert Madelin

Marie-Jeanne Salama

Et les Amis du Cercle de l'Odéon

*Certains donateurs ont souhaité garder l'anonymat

Une situation budgétaire fragile

Après deux années déficitaires, le théâtre s'est efforcé de redresser sa trajectoire financière en 2024, notamment au second semestre. L'établissement atteint de justesse l'équilibre budgétaire en 2024 (résultat de fonctionnement de +97 K€), sans avoir obtenu le dégel de sa subvention pour charges de service public, au prix de certains reports de dépenses sur l'exercice 2025.

La maîtrise des dépenses du théâtre en ordre de marche (-639 K€), le rebasage de la subvention pour charges de service public (+310 K€) et les excellents résultats de billetterie (+528 K€) auront permis, néanmoins, une amélioration significative de la trajectoire budgétaire en cours d'année.

L'érosion des crédits disponibles pour l'activité artistique, passant de 1,18 M€ en 2023 à 1 M€ en 2024, ralentit mais reste préoccupante. Elle conduit l'Odéon à devoir rechercher, dès 2025, de nouveaux gisements de croissance pour ses ressources propres afin de recouvrer des marges de manœuvre à la hauteur des ambitions de son nouveau projet artistique.

En termes d'investissement, le théâtre a de nouveau pu compter sur des dotations exceptionnelles pour financer d'importants travaux sur les deux sites du 6^e arrondissement et des Ateliers Berthier (cf. *supra*). Ce sont ainsi 2,2 M€ de crédits qui auront été consommés en 2024.



Les ressources humaines et le dialogue social

La démographie

En 2024, le théâtre a géré un effectif de 131 équivalents temps plein travaillés (ETPT) dans le cadre de l'autorisation d'emplois sous plafond, dont 13,8 ETPT en CDD du régime général. S'y ajoutent 16,7 ETPT intermittents techniques et 6 ETPT intermittents artistiques pour les besoins des activités artistiques.

Ces emplois représentent l'activité cumulée de 486 personnes (531 en 2023) qui ont été salariées par l'établissement au cours de l'année 2024, parfois pour un jour, parfois pour l'année entière.

L'établissement a accueilli 5 nouveaux salariés parmi ses effectifs permanents, 9 salariés l'ont quitté, soit un effectif permanent de 120 salariés au 31/12/2024.

L'équipe permanente représente 70,5 % des effectifs :

- les personnels en CDD (renfort et remplacement) représentent 8,6 % de l'effectif global
- les personnels intermittents du spectacle technique représentent 10,4 % de l'effectif total
- les artistes, eux aussi intermittents du spectacle, représentent 3,8 % de l'effectif total.

L'âge moyen du personnel permanent est de 48,4 ans (45,4 ans pour les femmes et 50,8 ans pour les hommes).

L'ancienneté moyenne est de 14,8 ans. Près d'un tiers des salariés permanents ont plus de 20 ans d'ancienneté (32 %). Et 32 % ont moins de 5 ans d'ancienneté.

En terme de parité, les femmes représentent 47 % des effectifs ETPT. Au sein de l'équipe de direction, elles représentent 33 %.

L'établissement a également recours, tout au long de l'année, à des entreprises extérieures chargées du nettoyage des espaces et du renfort des missions de sécurité sur les deux sites.

Le dialogue social

Des négociations ont été conduites avec les organisations syndicales présentes dans l'entreprise (CFDT, CGT, FO) et ont abouti à la signature de divers accords :

- un accord portant sur le télétravail
- un accord portant sur le compte-épargne temps
- un avenant à l'accord portant sur la complémentaire santé
- un accord salarial portant sur la NAO.

Le CSE a été actif tout au long de l'année 2024 : 8 réunions, dont 2 extraordinaires.

Les chantiers RH

La formation professionnelle

73 % des salariés permanents ont bénéficié d'au moins une action de formation au cours de l'année 2024, pour un total de 2 737 heures de formation dispensées. Les frais pédagogiques de ces actions représentent un total de 68 800 € de dépenses pour 196 stagiaires (pour une ou plusieurs formations).

L'égalité professionnelle

Le travail de rééquilibrage en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes s'est maintenu en 2024 : signature d'une charte RPS, travail de prévention sur les violences sexistes et sexuelles, obtention du Label Egalité professionnelle entre les hommes et les femmes en mars 2023.

Un audit de suivi est prévu en mars 2025.

Index égalité : note de 99/100 en 2024

La complémentaire santé

Un accord a été conclu à l'occasion du renouvellement du marché en janvier 2023.

Et à l'issue de la première année d'exécution, un avenant à cet accord a été négocié fin 2023 avec les organisations syndicales sur la répartition de la cotisation entre salariés et employeur (applicable au 1^{er} janvier 2024).

En chiffres

131 emplois Equivalent Temps Plein Travaillé (ETPT) sous plafond d'emploi et **23** pour les activités artistiques (artistes et techniciens intermittents) sur l'année

120 salariés en CDI au 31/12/2024

5 nouveaux salariés, **9** départs

Âge moyen du personnel permanent : **48,4** ans

Ancienneté moyenne : **14,8** ans (14,3 en 2023)

8,8 ETPT apprentis et contrat aidé en 2024 (10 en 2023)

Personnel recruté en CDD **8,6 %**

Personnel intermittent technique **10,4 %**

Artistes intermittents **3,8 %**

Apprentis et contrat aidé **6,2 %**

Les femmes représentent **47 %** des effectifs



Transition écologique et RSO

2024 marque l'achèvement du 2^e plan d'actions RSO du Théâtre, débuté en 2023. Un bilan a été dressé et partagé aux salariés : près de 80 % des 154 actions ont été menées ou sont en cours. La majeure partie des actions non débutées relève d'une absence de financement pour entamer des changements conséquents (rénovation énergétique, végétalisation, formations...). L'objectif de ce plan est de minimiser l'empreinte environnementale du cœur d'activités du Théâtre, et maximiser son impact social : s'assurer que l'Odéon peut toucher tous les publics, parisiens comme éloignés, avertis comme novices ; et qu'en tant qu'employeur, il vise l'exemplarité (égalité hommes/femmes, lutte contre les stéréotypes de genre, contre le harcèlement et les violences sexistes et sexuelles, qualité de vie au travail...). Quelques avancées notables sur chacun des thèmes :

Eco-conception des productions

Le Théâtre s'est doté d'une Charte d'engagement à l'attention des équipes artistiques, signée par les équipes de toutes ses prochaines productions dès 2025. Elle vise à sensibiliser les génériques de création à l'impact environnemental et social de leurs choix artistiques et à les guider vers des alternatives plus vertueuses lorsque c'est possible. L'Odéon a pu utiliser l'outil SEEDS d'ARVIVA afin de mesurer l'impact de chaque production, de la construction à la tournée, sur la saison 22-23. Pour aller plus loin, la Direction technique a co-créé et utilisé, avec un enseignant en éco-conception de l'IUT de Bordeaux, Nicolas Berger, un outil de mesure d'impact des scénographies sur les trois productions de la saison 23-24 (*Edelweiss* ; *Andromaque* ; *Hamlet*). Un bilan a été produit et ce processus de mesure se poursuit sur les prochaines saisons afin de disposer d'un panel de scénographies spécifiques pouvant éclairer les choix futurs. Une sorbonne (extracteur de vapeurs toxiques) a aussi été installée dans les ateliers en sous-sol du 6^e, pour capter les peintures et solvants. L'atelier a par ailleurs effectué des tests de peintures biosourcées. Enfin, les metteurs en scène sont systématiquement invités à recycler les éléments du stock d'accessoires, costumes et décors.

Achats responsables

Devançant une obligation 2025, le Théâtre a intégré au moins une considération environnementale dans 100 % de ses marchés publics de plus de 40 k€, et lorsque c'est possible, une considération sociale également. Ces exigences représentent au moins 10 % de la note finale attribuée aux candidats à nos appels d'offres. Cela implique une sensibilisation de tous les services acheteurs ainsi qu'une formation pour être à la pointe sur les produits, techniques et services les plus vertueux d'un point de vue socio-environnemental.

Sobriété énergétique

Le Théâtre est engagé dans la maîtrise et la réduction de ses consommations énergétiques, en conformité avec le "décret tertiaire" (2019), qui impose une baisse de 40 % d'ici 2030, 50 % d'ici 2040 et 60 % d'ici 2050 par rapport à 2019 :

Grâce à un travail en amont avec l'ensemble des équipes techniques, une grande partie de l'alimentation électrique des bâtiments a pu être coupée pendant l'été :

- L'ensemble du tableau général basse tension (TGBT) scénique de l'Odéon 6^e ;
 - L'ensemble du TGBT du bâtiment de B1 (Ateliers Berthier) ;
- 75 % du TGBT du bâtiment de l'Odéon 6^e, à l'exception des éléments concernant l'informatique, le restaurant ou la lumière.

Cette pause conséquente a permis de diminuer la consommation électrique de 60 % à l'Odéon 6^e (22 000 kWh contre 55 000 kWh en 2022) et de 32 % (21 000 kWh contre 31 000 kWh en 2022) aux Ateliers Berthier sur les mois de juillet et août 2024.

Enfin, le Théâtre a doté ses installations d'outils de suivi de consommations électriques, Smart Impulse, pour mettre en évidence les postes les plus énergivores et affiner en conséquence la gestion des consommations d'énergie.

Sobriété numérique

Les équipes de la communication numérique, archivage et systèmes d'information ont pu bénéficier du programme d'expérimentation collaboratif Augures Lab Numérique responsable, afin de creuser les pistes d'éco-conception du numérique culturel avec leurs homologues d'une vingtaine d'établissements culturels nationaux.

Réduction et valorisation des déchets

L'Odéon poursuit son objectif de 100 % de valorisation de ses déchets artistiques et de bureau. L'année 2024 a vu la suppression totale des gobelets jetables résiduels, et l'adoption des éco-cups et d'un lave-vaisselle afin de répondre aux besoins des équipes artistiques accueillies.

Par ailleurs, deux journées "portes ouvertes" pour les salariés ont eu lieu à l'entrepôt de stockage du Théâtre, afin d'offrir une seconde vie à des éléments de décors et accessoires déclassés.

Mobilité durable

Le Théâtre a mené une enquête de mobilité auprès de ses salariés, après l'avoir fait pour ses publics. Si leur mobilité est majoritairement décarbonée (métro, train, vélo), on note une marge d'amélioration sur la pratique du vélo pour laquelle plusieurs obstacles peuvent être levés par une politique dédiée.

Dialogue interne

Il prend différentes formes : événements RSO (Semaine européenne du développement durable, de la réduction des déchets, de la mode responsable...), petits-déjeuners thématiques, participation à des événements et défis nationaux ou internationaux (Journée mondiale du nettoyage des données numériques, Cybermoi/s...).

Plusieurs ateliers ont été menés en fin d'année afin de diffuser largement le bilan du plan 2023-24 et construire ensemble le plan 2025-28.

Relations avec les parties prenantes externes

Le Théâtre inscrit plus largement son action dans une démarche de coopération et de partenariat :

- Avec les services de l'État, en participant au réseau Services Publics Ecoresponsables (SPE) pour accélérer la transition écologique des services publics ;
- Au sein du club développement durable des établissements publics (Club DDEP) dont il est membre depuis 2019. En mars 2024, l'Odéon accueillait la rencontre des dirigeants, l'occasion de réfléchir aux achats responsables comme leviers d'une transformation durable ;
- Avec le secteur culturel, en participant à la phase d'ouverture du Collectif 17h25 (Théâtre du Châtelet, Festival d'Aix, Opéra de Lyon, Opéra de Paris, Théâtre Royal de la Monnaie), dont l'objectif est de créer et diffuser des structures standards de décors d'opéra. Ceci afin de réduire l'impact carbone lié à leur transport, d'optimiser les ressources grâce à des standards communs, et favoriser une collaboration inter-institutionnelle innovante.

L'arrivée d'une nouvelle direction, à l'été 2024, a permis d'engager le Théâtre dans une exigence d'exemplarité encore plus grande. Celle-ci se matérialise concrètement par l'adoption d'un nouveau plan d'actions 2025-2028 annexé au nouveau COP de l'établissement et suivant les demandes du ministère de la culture regroupées au sein du CACTé (Cadre d'actions et de coopération pour la transformation écologique).



Les Émigrants © Simon Gosselin



Parallax © Nurith Wagner Strauss



En chiffres

Grille tarifaire

Théâtre de l'Odéon 6°

	cat 1	cat 2	cat 3	cat 4
Plein tarif	42 €	30 €	20 €	14 €
Moins de 28 ans	21 €	15 €	10 €	7 €
Demandeur d'emploi	21 €	15 €	10 €	7 €
RSA	18 €	13 €	8 €	6 €
Public en situation de handicap	22 €	18 €	12 €	8 €
Élève d'école de théâtre	—	—	8 €	6 €

Ateliers Berthier 17°

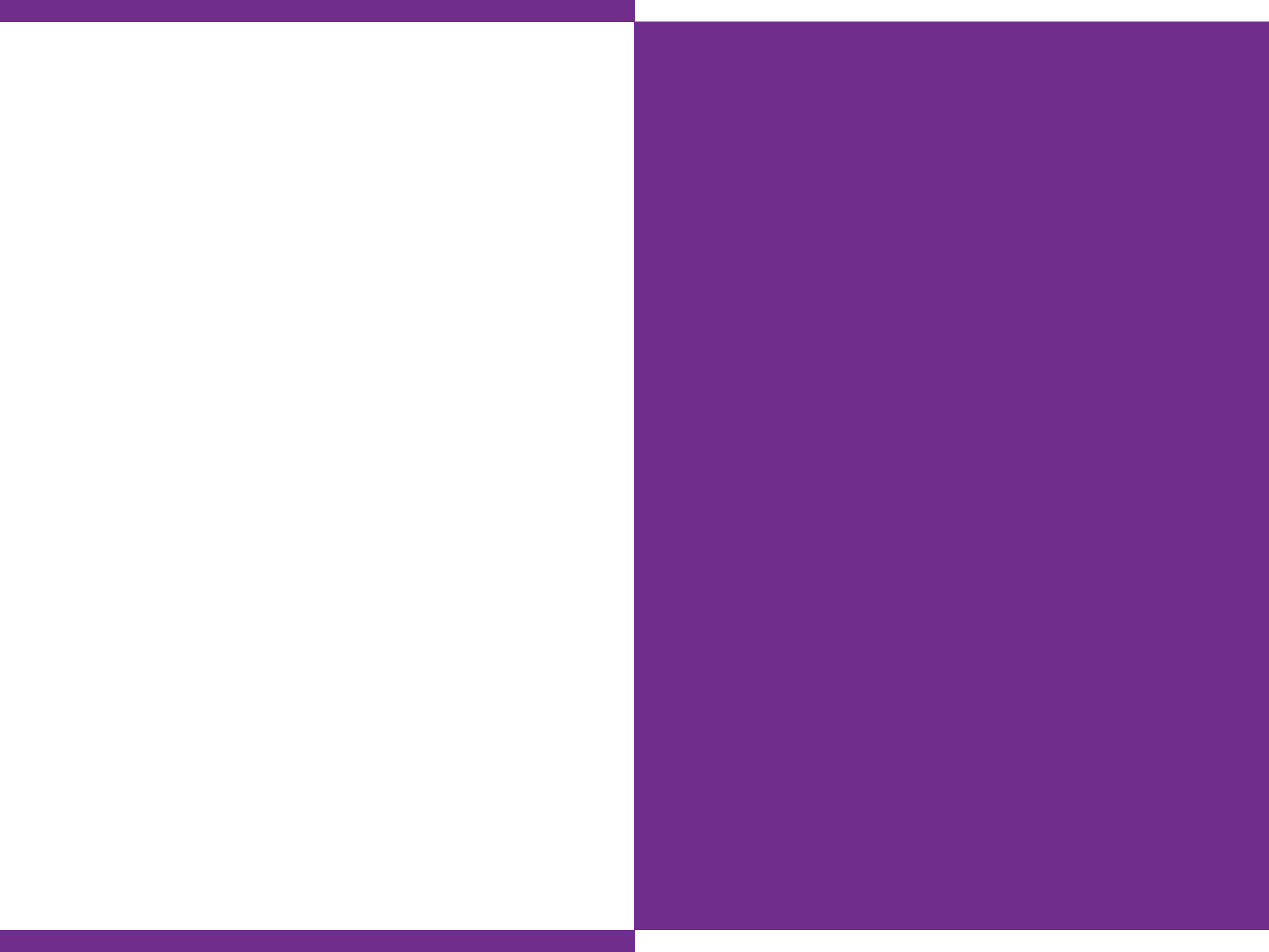
	cat 1	cat 2
Plein tarif	38 €	30 €
Moins de 28 ans	19 €	15 €
Demandeur d'emploi	19 €	15 €
RSA	18 €	13 €
Public en situation de handicap	22 €	18 €
Élève d'école de théâtre	—	8 €

Chiffres de fréquentation

	Nombre de représ- -entations	Jauge	Payants	% payants	Exonérés	dont Happy Thursday	dont invités (hors mécénat, échanges et Happy Thursday)	% invitation	Abonnés (dont scolaires)	% abonnés	Total spectateurs	% occupation	Recettes (TTC)
Odéon 6°													
Les Émigrants	20	15 000	12 652	91 %	1 215	150	959	7 %	4 080	32 %	13 867	92 %	306 558 €
Hamlet	38	29 260	21 818	91 %	2 173	295	1 446	6 %	6 116	28 %	23 991	82 %	469 765 €
Dom Juan	25	19 475	18 192	93 %	1 453	197	932	5 %	5 963	33 %	19 645	101 %	391 707 €
Les Paravents	17	12 750	11 439	91 %	1 097	98	873	7 %	3 937	34 %	12 536	98 %	243 487 €
Dämon El funeral de Bergman	10	7 740	7 466	93 %	572	5	505	6 %	2 166	29 %	8 038	104 %	172 430 €
La Mouette	41	30 750	25 559	93 %	1 985	250	1 357	5 %	6 800	27 %	27 544	90 %	638 093 €
Total Odéon 6°	151	114 975	97 126	92 %	8 495	995	6 072	6 %	29 062	30 %	105 621	92 %	2 222 040 €
Berthier 17°													
La réponse des Hommes	11	4 950	4 565	88 %	619	101	424	8 %	2 571	56 %	5 184	105 %	101 973 €
Rohtko	9	4 050	3 623	84 %	667	98	480	11 %	2 104	58 %	4 290	106 %	80 515 €
L'Enfant brûlé	20	8 140	4 643	84 %	895	146	651	12 %	1 496	32 %	5 538	68 %	95 895 €
Jours de joie	13	9 500	4 379	89 %	555	98	393	8 %	2 058	47 %	4 934	52 %	103 484 €
Oui	22	6 710	5 814	88 %	765	134	607	9 %	2 601	45 %	6 579	98 %	148 999 €
Parallax	8	3 736	3 294	89 %	388	49	283	8 %	1 424	43 %	3 682	99 %	83 125 €
La Vegetariana	8	3 736	3 412	89 %	425	49	345	9 %	1 569	46 %	3 837	103 %	85 316 €
Les Forces vives	19	8 873	7 717	89 %	916	26	632	7 %	3 091	40 %	8 633	97 %	186 655 €
Total Berthier 17°	110	49 695	37 447	88 %	5 230	701	3 815	9 %	16 914	45 %	42 677	86 %	885 962 €
Grand Total 2024	261	164 670	134 573	91 %	13 725	1 696	9 887	7 %	45 976	34 %	148 298	90 %	3 108 002 €
Chiffres 2023	265	161 159	133 758	90 %	15 008	2 095	11 075	7 %	44 088	33 %	148 766	92 %	2 930 842 €

Publics spécifiques

	Happy Thursday	Jeunes en sortie scolaire	Étudiants	Pass Culture individuel	Total jeunes (individuels compris)	% total jeunes	Public en situation de handicap	Champ social
Odéon 6°								
Les Émigrants	150	989	183	10	2 714	21 %	215	76
Hamlet	295	3 382	585	147	7 888	36 %	275	340
Dom Juan	197	2 590	286	117	5 302	29 %	287	283
Les Paravents	98	884	155	31	2 471	22 %	187	119
Dämon El funeral de Bergman	5	407	251	25	2 177	29 %	116	30
La Mouette	250	2 730	764	137	7 611	30 %	367	354
Total Odéon 6°	995	10 982	2 224	467	28 163	29 %	1 447	1 202
Berthier 17°								
La réponse des Hommes	101	731	33	3	1 499	33 %	46	61
Rohtko	98	564	100	16	1 245	34 %	37	31
L'Enfant brûlé	146	810	73	18	1 152	25 %	61	68
Jours de joie	98	683	23	9	1 215	28 %	56	28
Oui	134	129	25	7	646	11 %	128	60
Parallax	49	93	154	0	855	26 %	65	41
La Vegetariana	49	315	106	6	1 067	31 %	45	40
Les Forces vives	26	1 184	206	15	2 434	32 %	85	33
Total Berthier 17°	701	4 509	720	72	10 113	27 %	523	362
Grand total 2024	1 696	15 491	2 944	541	38 276	28 %	1 970	1 564
Grand total 2023	2 095	13 402	2 684	359	40 173	30 %	1 581	1 519



ODÉON

THÉÂTRE
DE L'EUROPE