

ODÉON

THÉÂTRE
DE L'EUROPE

direction
Stéphane Braunschweig

Rapport d'activité 2023



6 Un théâtre au croisement des générations et ouvert sur le monde, un projet à l'heure du bilan

Une large place à la nouvelle génération de metteuses en scène
Une programmation internationale
Des reprogrammations vertueuses
Un automne sous le signe du succès
Une année riche de projets, et l'abandon de la Cité du théâtre
À l'heure du bilan

12 Créer, produire, diffuser

Les créations et les coproductions
Le partage de l'outil
Mieux diffuser
Les tournées
Travaux et organisation à la direction technique
Focus ! L'abandon de la Cité du théâtre

19 Avec les publics

Des grands projets d'éducation artistique et culturelle
Et beaucoup d'actions de médiation
Zoom enquête des publics

26 L'activité numérique

Communication externe
En interne : infrastructure, logiciels et sobriété numérique
Focus ! Archives numériques

30 Une gestion économique et sociale responsable

Une nouvelle dynamique pour le mécénat et le développement
Une situation budgétaire fragile
Les ressources humaines et le dialogue social
Développement durable et RSO

43 En chiffres

Grille tarifaire
Fréquentation 2023
Publics spécifiques

En 2023

14 spectacles

265 représentations

161 159 places proposées

(**175 119** initialement prévues, **13 960** annulées)

148 766 spectateurs

92 % de fréquentation globale

dont **90 %** de places payantes

et **2 095** places "Happy Thursday" offertes (2,5 %)

30 % de spectateurs de moins de 28 ans

Les spectacles de l'Odéon

6 – 22 janvier / Odéon 6°

Les Frères Karamazov

d'après le roman de **Fédor Dostoïevski**
mise en scène **Sylvain Creuzevault**
artiste associé

11 – 21 janvier / Berthier 17°

Une mort dans la famille

texte et mise en scène **Alexander Zeldin**
artiste associé

31 janvier – 19 février / Berthier 17°

Kingdom

d'après le film *Braguino* de **Clément Cogitore**
texte et mise en scène **Anne-Cécile Vandalem**

2 – 26 février / Odéon 6°

Oncle Vania

d'**Anton Tchekhov**
mise en scène **Galin Stoev**

18 mars – 22 avril / Odéon 6°

Othello

de **William Shakespeare**
mise en scène **Jean-François Sivadier**

23 mars – 21 avril / Berthier 17°

Némésis

d'après le roman de **Philip Roth**
mise en scène **Tiphaine Raffier**
création

9 – 26 mai / Odéon 6°

Daddy

un spectacle de **Marion Siéfert**

12 mai – 9 juin / Berthier 17°

Hedda

d'après Hedda Gabler d'**Henrik Ibsen**
mise en scène **Aurore Fattier**

7 – 17 juin / Odéon 6°

Drive Your Plow Over the Bones of the Dead

[Sur les ossements des
morts]

d'après le roman d'**Olga Tokarczuk**
un spectacle de **Complicité**
mise en scène **Simon McBurney**
en anglais, surtitré en français

21 septembre – 22 octobre / Berthier 17°

Edelweiss

[France Fascisme]

texte et mise en scène **Sylvain Creuzevault**
artiste associé
création

29 septembre – 14 octobre / Odéon 6°

The Confessions

texte et mise en scène **Alexander Zeldin**
artiste associé
en anglais, surtitré en français

8 – 17 novembre / Berthier 17°

Angela

[a strange loop]

conception **Susanne Kennedy** et **Markus Selg**
texte et mise en scène **Susanne Kennedy**
en anglais, surtitré en français

16 novembre – 22 décembre / Odéon 6°

Andromaque

de **Jean Racine**
mise en scène **Stéphane Braunschweig**
création

28 novembre – 17 décembre / Berthier 17°

Carte noire nommée désir

texte et mise en scène **Rébecca Chaillon**

Et deux formes courtes en tournée
dans les lycées d'Île-de-France :

Mère-fils

de **Kenza Berrada**

Andromix

de **Delphine Léonard**



2023

Un théâtre au croisement des générations et ouvert sur le monde, un projet à l'heure du bilan

Une large place à la nouvelle génération de metteuses en scène

Avec six spectacles de metteuses en scène à l'affiche, l'année 2023 aura permis de faire découvrir à un large public des artistes de différentes générations, aux esthétiques variées et aux points de vue originaux sur le monde : Marion Siéfert et son *Daddy* qui emprunte au code du jeu vidéo et questionne les dangers des réseaux sociaux ; Tiphaine Raffier qui s'essaye pour la première fois à l'adaptation littéraire avec *Némésis*, en grande partie conçu aux Ateliers Berthier ; l'étonnante artiste allemande Suzanne Kennedy dont *ANGELA*,

à l'esthétique radicale, interroge les abîmes de la vie virtuelle ; la jeune Rébecca Chaillon et son spectacle-performance *Carte noire nommée désir* qui interroge les spectateurs sur la représentation des femmes afro-descendantes. Dans le cadre des collaborations européennes, deux spectacles d'artistes formées en Belgique sont présentés, *Kingdom* d'Anne-Cécile Vandalem (créé à Avignon en 2021) et *Hedda* d'Aurore Fattier, fruit d'une coproduction dans le cadre du réseau européen Prospero.

Une programmation internationale

L'année 2023 marque le retour à la normale des collaborations internationales après les années Covid. Avec cinq spectacles portés par des artistes étrangers, l'Odéon remplit sa mission de rayonnement de la culture européenne, en coproduisant et en présentant deux spectacles britanniques (*Drive your Plow over the Bones of the Dead* et *The Confessions*), un spectacle allemand (*ANGELA*), et deux spectacles belges (*Kingdom* et *Hedda*). S'ajoute à cela la reprise de la création en français du britannique Alexander Zeldin, *Une mort dans la famille*, en janvier.

Côté tournée, *La Ménagerie de verre* a pu être montré à Rome, *Une mort dans la famille* à Genève et à Liège, *Jours de joie* à Oslo et à Erevan. Enfin, après la décision de la Comédie de Genève d'interrompre la production du nouveau spectacle de Krystian Lupa, et son annulation au Festival d'Avignon, c'est en concertation avec les équipes du théâtre que l'Odéon a repris la responsabilité de cette production à l'hiver 23, avant de présenter *Les Émigrants* avec succès en janvier 2024.

Des reprogrammations vertueuses

Dans la droite ligne du plan "Mieux produire, mieux diffuser", l'Odéon a programmé ou reprogrammé plusieurs spectacles produits les années précédentes. C'est le cas de *Kingdom* bien sûr, mais aussi des reprises des spectacles à succès créés la saison précédente par nos artistes associés : *Une mort dans la famille*

d'Alexander Zeldin, *Les Frères Karamazov* de Sylvain Creuzevault. Et c'est en association avec deux autres théâtres franciliens (le T2G de Gennevilliers et la MC93 de Bobigny) qu'a été présenté *Carte noire nommée désir* (créé à Nancy en 2021), après une vaste tournée de deux ans dans toute la France.

Un automne sous le signe du succès

Avec dix spectacles dépassant les 90 % de fréquentation, l'année 2023 est un excellent cru. Au premier semestre, *Othello*, *Oncle Vania*, *Némésis* rencontrent leurs publics, et les succès des reprises des *Frères Karamazov* et d'*Une mort dans la famille* dopent les ventes. À l'automne 23, les salles ne désespèrent pas, avec une fréquentation moyenne de 96 % : *Edelweiss*, *The Confessions*, *ANGELA*, *Andromaque*, *Carte noire nommée désir*, font carton plein.

Fait remarquable de l'année, les jeunes sont nombreux au rendez-vous : 30 % du public a moins de 28 ans dans les salles. Sans programmation dédiée au jeune public, on les retrouve à la fois sur les classiques (*Andromaque*, *Oncle Vania*, *Othello*) et sur les écritures contemporaines (*Kingdom*, *Daddy*, *Carte noire nommée désir*, *ANGELA*), récompensant ainsi des années de politique de médiation et de mise en œuvre de projets d'éducation artistique et culturelle.

Une année riche de projets, et l'abandon de la Cité du théâtre

Que ce soit pour les projets phares ou les actions plus ponctuelles, la politique d'éducation artistique et culturelle s'est poursuivie à un niveau élevé, impliquant plus de 3 600 jeunes dans des projets autour des spectacles. Même chose pour les publics en situation de handicap avec cinq stages de jeu inclusifs, 26 représentations surtitrées, cinq spectacles audiodécrits. Ce niveau d'activité n'est rendu possible que grâce au soutien de partenaires institutionnels et privés, à un travail de recherche de financements mené par la direction du mécénat. Côté infrastructure, la sobriété est au cœur des préoccupations, avec notamment la rationalisation des systèmes informatiques entre les deux sites du théâtre, et un travail interservices autour de la sobriété numérique (archivage, stockage, matériels).

Côté bâtiment, un travail sur la sobriété énergétique a permis de limiter les effets de l'inflation sur les coûts, et la politique de recyclage et de valorisation des déchets a été renforcée partout avec l'arrivée d'un nouveau prestataire.

L'abandon du projet de la Cité du théâtre en 2023 a été un coup dur pour l'ensemble des équipes, qui remet immédiatement sur le devant de la scène l'urgence des travaux à mener aux Ateliers Berthier. Même si le site de Berthier a été encore cette année doté d'un réseau informatique scénographique et audionumérique écologiquement plus vertueux, c'est dans un bâtiment qui reste malheureusement une passoire thermique.

À l'heure du bilan

À la fin de l'année, la décision de Stéphane Braunschweig de ne pas briguer un 3^e mandat et les difficultés financières du théâtre font l'effet d'un choc, réactualisant les alertes portées depuis de nombreuses années sur la fragilité du modèle économique du théâtre. L'érosion continue de la marge artistique, dans un contexte d'inflation toujours élevée, amène à projeter un déficit à hauteur de 2,3 millions d'euros. Il s'établit finalement à 1,3 million après avoir engagé toutes les directions aux restrictions, qui devront se poursuivre en 2024. L'année se

conclut donc douloureusement et sur un constat amer : alors que le projet artistique ambitieux porté depuis huit ans par Stéphane Braunschweig rencontre l'adhésion du public, le déficit reste cependant chronique, même si le théâtre aura nettement amélioré son résultat par rapport à l'année précédente et malgré le rebasage de la subvention. L'équation semble désormais insoluble avec ce niveau de dotation, entre démocratisation culturelle, accessibilité, création, exigence artistique et équilibre financier.





Créer, produire, diffuser

Les créations et les coproductions

Avec 8 spectacles de la programmation coproduits et trois créations en 2023, l'Odéon maintient son niveau élevé d'engagement dans le réseau théâtral national et international.

Du côté des créations "maison", *Andromaque* de Stéphane Braunschweig est entièrement conçu à l'Odéon. Et fin décembre, le théâtre reprend la production inaboutie des *Emigrants* de Krystian Lupa et permet au spectacle de voir le jour en janvier 24.

Au premier semestre *Edelweiss* et *Némésis* sont en grande partie conçus aux Ateliers Berthier, où sont également construits les décors.

En terme de coproductions, ce sont plus de 384 500 € d'apports qui ont été abondés aux budgets de 9 spectacles : *Némésis* (Cie La femme coupée en deux), *Daddy* (production Cie Ziferte), *Drive Your Plow Over the Bones of the Dead* (Cie Complicité), *Edelweiss* (Cie

Le Singe), *The Confessions* (Cie Alexander Zeldin), *ANGELA* (Cie Ultraworld Prod.)

Un apport en coproduction pour un spectacle de l'année 24, *L'Enfant brûlé*, a également été versé en 23. Et s'ajoute à cela le spectacle *Hedda*, cofinancé dans le cadre de la participation de l'Odéon au réseau européen Prospero. Ce sont donc au total quatre spectacles étrangers qui sont soutenus en 2023.

Deux des productions majeures de la saison 22-23 sont des créations de femmes, (*Daddy* et *Némésis*), auxquelles s'ajoute la coproduction du spectacle *L'Enfant brûlé* de Noémie Ksicova (qui sera présentée en 24).

L'activité artistique est stable et maîtrisée en 2023 : 5 312 000 € contre 5 472 000 € au budget initial. Ainsi, le solde des spectacles, pour l'année enregistre une amélioration de 160 k€.

Le partage de l'outil

Avec l'équivalent de 283 jours d'accueil et de prêts de salles pour des répétitions (et sans compter celles du directeur), le théâtre tourne à plein, et permet à de nombreuses compagnies de bénéficier d'espaces pour élaborer et construire leurs projets.

Conformément à l'engagement pris envers ses artistes associés, Alexander Zeldin et Sylvain Creuzevault ont bénéficié de l'équivalent de 98 jours de répétition et de création dans les espaces du théâtre.



Mieux diffuser

Deux reprises permettent au public de voir les succès de la saison précédente de nos artistes associés : *Une mort dans la famille* d'Alexander Zeldin, et *Les Frères Karamazov* de Sylvain Creuzevault.

Coté accueil, le théâtre programme *Oncle Vania* de Galin Stoev créé au Théâtre de la Cité-CDN de Toulouse. *Carte noire nommée désir* (créé à

Nancy en 2021), déjà diffusé en Île-de-France, est représenté aux Ateliers Berthier après une vaste tournée de deux ans dans toute la France. C'est également en 2023 qu'on a enfin pu voir *Kingdom* d'Anne-Cécile Vandalem, coproduction 2021 dont la programmation avait dû être repoussée en raison des très nombreux projets accumulés durant la période Covid.

Les tournées

Quatre spectacles sont partis sur les routes en 2023, pour un total de 32 représentations devant près de 14000 spectateurs, dans 5 villes de France et 5 villes à l'étranger : *Comme tu me veux* (16 dates) est programmé à Rennes, Strasbourg, Saint-Etienne et La Rochelle ;

Une mort dans la famille (9 dates) est accueilli à Liège et Genève ; *Jours de joie* (5 dates) à Besançon, Oslo et Erevan ; *la Ménagerie de verre* à Rome. Même si les tournées affichent encore un solde déficitaire, il est néanmoins en amélioration par rapport au résultat de l'année 2022.

Travaux et organisation à la direction technique

L'atelier a connu une année dense avec la finalisation du décor de *Némésis* de Tiphaine Raffier à Berthier. L'équipe a ensuite enchaîné avec la construction des décors d'*Edelweiss* de Sylvain Creuzevault et *Andromaque* de Racine mis en scène par Stéphane Braunschweig. L'année s'est finie avec l'étude et le lancement de la construction du décor d'*Hamlet* de Christiane Jatahy.

En parallèle, des travaux ont été initiés dans la salle de Berthier B2. Un réseau informatique scénographique et audionumérique a été créé, réseau dont le cœur est installé dans une nouvelle salle blanche dédiée. Afin de répondre aux exigences environnementales, ce nodal est équipé d'une climatisation basée sur le free-cooling. Cette technologie utilise autant que possible les températures extérieures pour réguler la température interne de la pièce traitée.

D'autre part, l'annonce de l'abandon du projet de Cité du théâtre a imposé la création d'espaces de stockage dans Berthier B3. En 2023, commence aussi une mise à jour du référencement du parc de matériel. Elle s'appuie sur l'utilisation d'un logiciel de gestion dynamique de matériel, afin d'avoir un réel état des lieux. L'objectif est de faciliter la réorganisation des stocks prévus pour 2024.

L'année 2023 a vu un nombre important de mouvements de postes au sein de la direction technique : l'arrivée d'un nouveau directeur technique, d'une nouvelle directrice technique adjointe et le remplacement d'un régisseur général à la suite d'un départ. Par ailleurs, le service plateau amorce, avec la création du premier poste de régisseur plateau, son évolution générationnelle.



Focus !

L'abandon de la Cité du théâtre

Lors de la présentation du budget de la culture pour 2024, la ministre Rima Abdul Malak a acté l'abandon définitif du projet de Cité du théâtre, qui devait regrouper des activités de la Comédie-Française, de l'Odéon et du Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique. Précisant que le budget initial prévu de 86 millions d'euros allait être dépassé de 45%, cette annonce, après une année pendant laquelle le projet avait été largement mis en sommeil, sonne le glas d'un chantier annoncé en 2016, sur lequel les équipes du théâtre s'étaient collectivement beaucoup investies. Cet ambitieux projet devait notamment permettre à l'Odéon de disposer de nouveaux ateliers de construction s'ajoutant à la salle modulaire existante de 500 places et plus généralement d'améliorer les conditions de travail et l'accueil du public aux Ateliers Berthier.

De nouvelles solutions d'aménagement sont à l'étude pour permettre de doter le site du 17^e d'espaces de travail, stockage, restauration, besoins techniques et scénographiques que la réflexion sur la Cité du théâtre avait permis d'identifier. La transition écologique du bâtiment reste un impératif, alors que les travaux nécessaires avaient été freinés dans l'attente de la concrétisation du projet.





MÈRE, FILS / spectacle itinérant en lycées © DR



Stage de jeu pour personnes en situation de handicap © DR

Avec les publics : retour à une certaine stabilité

Des grands projets d'éducation artistique et culturelle

Malgré un premier trimestre avec une série de 13 annulations de représentations, 2023 reste une année marquée par une grande stabilité pour les projets d'éducation artistique et culturelle. Les équipes ont ainsi pu poursuivre sans encombre les grands projets d'EAC de l'Odéon.

La 11^e édition du programme **Adolescence et territoire(s)** était dirigée par la metteuse en scène Tamara Al Saadi, et les 17 jeunes participants ont pu montrer le fruit de leurs 155 heures d'ateliers en juin 2023 sur les scènes des 3 théâtres partenaires, devant un public de plus de 1 400 spectateurs. En septembre 2023, après le recrutement de la 12^e édition, 17 jeunes des territoires de Paris 17^e, Gennevilliers et Saint-Ouen ont commencé à travailler sous la direction de Noémie Ksicova.

Depuis 2017, l'Odéon organise chaque saison **la tournée de spectacles itinérants** créés en regard d'une pièce de la programmation, dans des classes de lycées de la grande couronne francilienne. De janvier à mars, 592 lycéens ont bénéficié de 10 heures d'ateliers de pratique autour de *MÈRE, FILS*, une forme courte conçue par KENZA BERRADA en écho au spectacle *Love* d'Alexander Zeldin. À la rentrée scolaire 2023, 13 lycées d'Île-de-France ont accueilli la petite forme *Andromix*, une création de Delphine Léonard, avant que les 767 élèves n'assistent à *Andromaque* de Racine mis en scène par Stéphane Braunschweig à l'Odéon 6^e.

La 4^e édition de **Fabrik'Odéon** a réuni les élèves du lycée d'application de l'ENNA de Saint-Denis (Métiers de l'Électricité et de ses Environnements Connectés) et ceux du lycée Hector Guimard de Paris 19^e (Brevet des Métiers d'Arts option décor peint). Après 80 heures d'ateliers en classe par des scénographes professionnels, la visite des deux sites du théâtre et la venue aux spectacles de la programmation, les lycéens ont présenté au public leur projet de maquette autour d'*Oncle Vanja* en avril 2023 dans les studios de l'Odéon.

L'Atelier des 130 (atelier de jeu pour 130 étudiants toutes disciplines confondues) a été reconduit avec l'université Paris I – Panthéon Sorbonne pour 174 heures d'ateliers. Un spectacle sur le thème de la famille a été présenté le 24 juin 2023 en présence de 410 spectateurs. À la rentrée de septembre 2023, à nouveau 130 étudiants ont répondu à l'appel à participation et bénéficié de 61 heures d'interventions jusqu'à fin décembre.

Destiné à 8 hommes détenus de la prison de Fresnes, l'atelier **Fresnes sur scène** s'est poursuivi sous la houlette de la comédienne Elsa Agnès. Les participants ont restitué le résultat de leurs 154 heures d'ateliers sur la grande scène de l'Odéon au mois de mars 2023 devant plus de 401 spectateurs, puis au Théâtre 71 de Malakoff devant 400 spectateurs. L'atelier a repris en novembre 2023, avec Juliette Coulon et Romain Dutheil comme intervenants.

Les ateliers de pratique en partenariat avec l'hôpital Sainte-Anne se sont poursuivis, pour 16 participants en situation de handicap psychique qui ont suivi 88 heures de pratique artistique et de sorties aux spectacles. Dirigés par Florence Janas et Mathias Bentahar en 2022-2023, ils se sont poursuivis en 2023-2024 sous la direction de Mathias Bentahar et Louis Berthélémy. Deux restitutions publiques devant une cinquantaine d'invités ont couronné ce travail de pratique théâtrale.

Débuté en 2022 pour trois ans, le projet *L'Esthétique de la résistance*, dans le cadre du dispositif "Reconquête républicaine des territoires" de la préfecture d'Île-de-France, est implanté dans la ville d'Aulnay-sous-Bois. Le projet du jumelage culturel, mené par la compagnie Le Singe, dirigée par le metteur en scène Sylvain Creuzevault, a pris forme avec 347 heures d'ateliers de pratique et un parcours de spectateurs. Une première étape de création a été présentée aux Ateliers Berthier devant 138 invités.

chiffres-clés

2 767 élèves de primaire, collèges et lycées sensibilisés

734 heures d'intervention

865 étudiants sensibilisés

263 heures d'intervention

368 personnes sensibilisées issues du partenariat avec le champ social

591 heures d'intervention

406 personnes en situation de handicap sensibilisées

132 heures d'intervention

26 heures de séances de spectacles surtitrées en français

42 heures de formation pour les enseignants

104 enseignants du secondaire formés

53 % des classes engagées dans des projets sont en Quartier Politique de la Ville

Et beaucoup d'actions de médiation

Les équipes de médiation et de relations publiques poursuivent en 2023 leurs nombreuses actions de sensibilisation auprès de publics diversifiés, avec toujours une attention particulièrement marquée pour les publics éloignés de la culture. Ainsi 53 % des établissements de l'enseignement secondaire engagés dans des projets relèvent des Quartiers Politiques de la Ville ou des Réseaux de l'Éducation Prioritaire.

En direction des élèves des premier et second degrés, l'Odéon a proposé, en 2023, 355 heures de pratiques et visites, pour près de 1 200 jeunes spectateurs (ateliers des options théâtre, ateliers et rencontres ponctuels, visites du théâtre...). Nouveauté depuis la saison 2022-2023, des heures d'ateliers ont été menées dans le cadre du dispositif Pass Culture collectif. Les petits Platons, ateliers philosophiques destinés aux enfants et leurs parents, ont réuni 169 jeunes participants, avec 6 séances en 2023. 104 professeurs des académies de Paris, Créteil et Versailles ont bénéficié de formations au théâtre de l'Odéon, autour des spectacles *Oncle Vania*, *Némésis*, *Daddy*, *Hedda* et *Andromaque*, pour un total de 42 heures d'ateliers.

Le public de l'enseignement supérieur a bénéficié au total de 263 heures de pratiques artistiques, rencontres, colloques, visites, séminaires. Avec ses nombreux partenaires, l'Odéon a ainsi sensibilisé près de 900 étudiants.

Avec le public du champ social, les ateliers de pratique, prêts de studio, rencontres et visites ont bénéficié (hors jumelage culturel à Aulnay) à 232 personnes pour 91 heures de sensibilisation.

L'Odéon poursuit ses actions pour le développement de l'accessibilité, grâce à la diffusion en direct de surtitrages ou d'audiodescriptions destinés aux personnes malentendantes ou malvoyantes, via des stages de pratiques mêlant publics en situation de handicap et publics valides, par des propositions artistiques adaptées, mais également en facilitant les accès aux personnes à mobilité réduite. Ainsi 300 personnes ont bénéficié de ces actions, pour 165 heures d'interventions.

Zoom enquête des publics

L'enquête des publics a été menée la saison 2022-2023 par les étudiants du parcours Conduite de projets culturels, connaissance des publics du master de Sociologie de l'université Paris Nanterre, sous la direction de Pascal Vallet et Saskia Cousin. La méthode d'enquête a combiné la distribution d'un questionnaire, la réalisation d'entretiens, des observations et des comptages de vérification. Le questionnaire, portant sur la socio-démographie des publics, la réception de l'offre et l'image de l'Odéon, visait à permettre au théâtre de mieux connaître la structure, la réception et la satisfaction de ses publics. Les bénéficiaires des *Happy Thursdays* (100 places gratuites les jeudis, destinées au moins de 28 ans) ont par ailleurs fait l'objet d'un questionnaire supplémentaire dédié. Les conclusions de l'enquête des publics ont été livrées fin 2023.

L'enquête, en bref :

Les publics du théâtre sont majoritairement composés de **femmes** (61%), et comprennent une forte proportion de **moins de 30 ans** (33%) et de **plus de 60 ans** (33%). Ils sont très diplômés, avec 65% des spectateurs au niveau Master ou plus.

Résidents majoritairement à **Paris** (66%), les spectateurs vivent plutôt dans des "**quartiers de mixité sociale**" que des "territoires aisés". La plupart **se déplacent en transport en commun** (71%), 13% à pied, et seulement 6% en voiture. Pour venir à l'Odéon, ils mettent 37 minutes en moyenne.

La sortie à l'Odéon constitue une sociabilité **de couple** (30%) et **amicale** (30%). La sortie en groupe comme la sortie seul-e est moins fréquente (19%). Il est beaucoup plus rare de venir en famille (10%). **45% des spectateurs fréquentent l'Odéon régulièrement**, ainsi que d'autres lieux culturels plus de 3 fois par an (31%) et même plus de 10 fois par an (59%).

Le public marque son attachement à l'Odéon puisque les spectateurs interrogés **sont abonnés** pour 34% d'entre eux, en conformité avec la politique tarifaire du théâtre qui limite de facto à un tiers de sa jauge le nombre maximum d'abonnés par saison. 25% d'entre eux sont abonnés depuis plusieurs années, et 9% pour la 1^{re} fois l'année de l'enquête.

Les motivations pour s'abonner sont, en premier lieu, **la garantie d'avoir de bonnes places** (54%), puis **des raisons tarifaires** (51%).

Les publics ont une **très bonne image de l'Odéon** (de 70% à 90% des avis sont positifs ou très positifs), dont ils apprécient en premier lieu la qualité de programmation et les espaces. Seuls 3% des avis sont réellement négatifs. La satisfaction quant aux modes de réservation est aussi élevée, avec près de **80% d'avis positifs**.

Happy Thursdays (100 places gratuites les jeudis pour les moins de 28 ans) :

Alors que l'enquête montre une surreprésentation des professions intellectuelles et des catégories socioprofessionnelles supérieures, on constate pour les *Happy Thursdays* une modification de la composition du public de moins de 28 ans : les jeunes issus des catégories populaires sont sur-représentés (30%) les soirs de l'offre. L'offre a deux effets significatifs :

- elle rééquilibre en partie la structure sociodémographique des publics de moins de 28 ans ;
- elle permet, avec un taux de renouvellement des bénéficiaires de 65%, de toucher un grand nombre de jeunes.



Adolescence et territoire(s) © Mélissa Boucher



Fabrik'Odéon © DR



Adolescence et territoires(s) © Geoffrey Serguier



Adolescence et territoires(s) © Geoffrey Serguier



MÈRE, FILS / spectacle itinérant en lycées © DR



Aulnay chez nous © DR

L'activité numérique

Communication externe

Évolution du site internet

Dans un souci de sobriété énergétique, un chantier important pour réduire l'impact carbone du site internet a été effectué depuis la saison 2022-2023. Il comprend : le basculement vers un nouveau back office du site internet utilisant une technologie et des serveurs moins gourmands en énergie ; la mise en place de bonnes pratiques pour la gestion et la création de contenus numériques (hébergement des vidéos en dehors du site, réduction du poids des photos hébergées, limitation des animations...)

Un chantier a été mené pour optimiser le site, via une réécriture et uniformisation de certains textes (rubriques RSO, FAQ, page Infos et réservations), et l'amélioration de l'arborescence et du parcours utilisateur. Par ailleurs, l'équipe de la cellule numérique a travaillé à une amélioration du référencement.

Projets vidéo : création d'une vidéothèque

La cellule numérique a créé de nombreux contenus vidéos pour promouvoir les spectacles : teasers, montages des décors en timelapse, interviews, reportages en coulisses... un planning rationnel de vidéos a été établi pour répondre aux nombreux besoins internes et externes.

La nouvelle vidéothèque valorise la politique de captation du théâtre. Plus facilement accessible, elle remplace la rubrique "Théâtre et canapé" née pendant la période Covid. Lancée en juin 2023, afin de proposer une offre de captations de spectacles à voir intégralement et gratuitement, elle présente actuellement 5 spectacles : *Iphigénie*, *L'École des femmes*, *Comme tu me veux*, *Une mort dans la famille*, *Kliniken*. Ce catalogue est voué à s'enrichir.

L'Odéon continue à alimenter la plateforme européenne de captation et de sujets vidéos Prospero.tv. Les partenaires souhaitent réaliser une étude de fréquentation du site à l'échelle européenne.

Une réflexion est en cours sur l'identité graphique des vidéos, et sur la création d'une chaîne YouTube qui viendrait compléter l'offre existante sur Vimeo, et la mise en place de collections thématiques qui puissent vivre au-delà du rythme des saisons.

Réseaux sociaux

Après avoir largement développé son audience sur Instagram en 2022, l'Odéon travaille depuis le lancement de la saison 2023-2024 à une redéfinition de sa ligne éditoriale sur ce réseau social : identité graphique renouvelée, nouveau rythme de publication, adresse plus directe, il s'agit de s'adapter aux pratiques des usagers d'Instagram. Par ailleurs, le travail s'est poursuivi sur le développement du compte LinkedIn du théâtre.

chiffres-clés

Billetterie en ligne

78 % des ventes individuelles tout public sur l'année (72 % en 2022)

Site web* (nouvelles données GA4)

546 000 visiteurs

2,6 millions de pages vues

Consultations du site internet par appareil

Mobile et tablette : **63 %** (66 % en 2022)

Ordinateur : **37 %** (34 % en 2022)

Réseaux sociaux

Instagram : **18 710** abonnés

X (ex Twitter) : **38 308** abonnés

Facebook : **27 000** abonnés

Linkedin : **7 482** abonnés

70 vidéos réalisées et diffusées sur différents canaux

* changement de méthode de calcul en 2023 dans la nouvelle version de Google analytics

En interne : infrastructure, logiciels et sobriété numérique

Infrastructure

Les investissements concernant la modernisation et la mise à niveau de l'infrastructure des réseaux informatiques, entamés en 2020, se prolongent jusqu'en 2024 :

- Nouvelle architecture réseau et remplacement du matériel des commutateurs réseaux scénique pour les Ateliers Berthier.
- Finalisation des projets de mise à niveau des commutateurs côté administration (été 2023).
- Projet multiplexage de la fibre optique privative entre les sites Odéon 6° et Berthier 17° permettant de ne plus faire "qu'un" d'un point de vue informatique, donc de pouvoir mutualiser à terme les ressources de part et d'autre.

- Nouvelle stratégie de la sécurisation du réseau, et nouvelle architecture réseau administrative Odéon 6° et Berthier. Simplification et mutualisation des matériels. Partage des charges matérielles et logicielles entre les deux sites (2 pare-feux au lieu de 4, un seul réseau et sous-réseau identique).
- Projet de déménagement de la salle informatique de l'Odéon 6° sous les toits vers les sous-sols (en attente de validation normes du bâtiment) ; projet prioritaire pour la réduction de la consommation énergétique notamment.

Ateliers en internes sur les outils numériques

Une formation à nos outils de Chat et de Drive et à la bureautique en ligne associés à notre serveur (NAS) Synology a eu lieu au printemps 2023 sous forme de webinaire. D'autres formations plus individualisées auront lieu en 2024. Ces services doivent permettre d'améliorer le travail en commun et la gestion des projets du théâtre. L'objectif est de mieux tirer parti des outils existants plutôt que de migrer vers les très coûteux outils en ligne de Microsoft ou Google, d'autant qu'ils satisfont peu le RGPD.

Par ailleurs, des tutoriels vidéo de formation au tri numérique (fichiers et mails) ont été diffusés aux salariés. D'autres le seront en 2024.

Cybersécurité

Des actions de sensibilisation ont été menées en interne : participation au Cybermoi/s conçu par cybermalveillance.gouv.fr en octobre 2023, et communications récurrentes sur les mails, les mots de passe, les données personnelles et plus généralement toutes les failles de sécurité courantes.

Migration Winm9 vers PEP

La migration de l'outil de gestion financière vers la solution PEP d'Inetum est en cours pour un déploiement prévu en mars 2024. Cet important chantier, pour les services ordonnateur comme pour l'agence comptable, a démarré en 2023 et comprend plusieurs dimensions :

- révision du paramétrage global et des procédures internes en vue de la stratégie budgétaire
- révision des nomenclatures de comptes budgétaires
- ateliers des pratiques et gestion autour de la commande publique
- refonte des processus
- formation utilisateurs

Refonte de l'arborescence des fichiers sur le réseau interne

Un fort besoin de mieux partager les documents ainsi que de trouver l'information plus simplement et rapidement a émergé. L'amélioration des conditions et relations de travail passe par une réflexion sur la refonte du serveur commun, son fonctionnement, son arborescence et son architecture par service. Afin de se saisir ensemble de ces problématiques, l'Odéon a décidé de constituer un groupe de réflexion sur l'architecture du réseau, sur la base du volontariat. Le premier atelier a été lancé le 17 novembre 2023, animé par le SI et l'archiviste du théâtre.

Lettre interne

Une lettre d'information interne a été lancée en septembre 2022, avec une périodicité bi-mensuelle, en correspondance avec le rythme des spectacles. Son comité de rédaction associe l'ensemble des directions. Elle est l'occasion d'un meilleur partage de l'information vers les équipes du théâtre sur l'actualité des spectacles, des tournées, des artistes associés, des ateliers d'éducation artistique et culturelle, des événements divers, mais aussi sur la vie au quotidien sur nos deux sites, sur la vie des équipes et des bâtiments. Elle est l'occasion de points réguliers sur les sujets RSO (sobriété énergétique, transition écologique).

Focus !

Archives numériques

Le théâtre a réfléchi à mettre en place le logiciel de Système d'Archivage Numérique VITAM piloté par les Archives de France et la DINUM, mais les frais d'installation se sont révélés trop élevés. En attendant l'éventualité d'un serveur VITAM mutualisé pour un ensemble d'EPIC Culture, l'Odéon continuera de conserver ses données sur ses serveurs en mettant en place un serveur dédié et sécurisé pour l'archivage.

Concernant les archives audiovisuelles spécifiquement, le théâtre les versera dorénavant aux Archives nationales (AN), à compter de la saison 2008-2009. Les précédentes saisons sont à la BnF. Restent à définir les modalités de versements, les formats numériques choisis et documents retenus. Une première réunion a eu lieu avec la mission archives du ministère de la culture et la direction des archives numériques et audiovisuelles des AN en septembre 2023.

Une gestion économique et sociale responsable

Une nouvelle dynamique pour le mécénat et le développement

Le développement des ressources propres du théâtre

Le Théâtre de l'Odéon mène depuis plusieurs années une politique de diversification de ses ressources et développe à cet effet une ambitieuse politique de mécénat et de location de ses espaces. Ces ressources privées jouent aujourd'hui un rôle essentiel dans le rayonnement du théâtre et la bonne conduite de ses missions. Chaque saison, des mécènes individuels comme entreprises se mobilisent aux côtés de l'Odéon pour soutenir ses projets et sa programmation. Une fidélité renouvelée et l'arrivée de nouveaux soutiens, plus nombreux au fil des ans, a permis la constitution d'une communauté de mécènes solide et engagée. Les deux salles du théâtre accueillent, par ailleurs, une grande variété d'événements extérieurs, valorisant ainsi les espaces exceptionnels de l'Odéon.

Les nouveautés du Cercle de l'Odéon

L'année 2023 a vu le Cercle de l'Odéon évoluer : élargissement de l'orientation de ses soutiens, refonte des avantages proposés aux mécènes et nouvelle communication. Elle a aussi été une année record en matière de collecte de dons. Le Cercle a continué d'apporter son soutien à la création artistique, en s'engageant sur des spectacles et créations emblématiques de la programmation. Il a également élargi son champ d'action en s'ouvrant tout d'abord à l'éducation artistique et culturelle, avec le programme *Fabrik'Odéon* – à la suite de l'arrêt de la campagne de financement participatif en faveur de ce projet. Désormais, le Cercle accompagne aussi la démarche de développement durable du théâtre.

Le Cercle Giorgio Strehler poursuit quant à lui son engagement en faveur de la création européenne en accompagnant un spectacle étranger par saison.

Cette année encore, le Cercle continue d'offrir à ses membres de nombreux avantages selon leurs niveaux de don : présentation de saison par le directeur et réservation des abonnements en avant-première, facilités de billetterie, accès aux soirées avec les équipes artistiques et voyages (cette année à Berlin et au Festival d'Avignon). En 2023, il a aussi innové en proposant des nouveautés : de nouveaux formats d'événements, des sorties culturelles hors-murs ou encore l'ouverture à des répétitions. Cette année a également été celle du renforcement de la communication autour du Cercle de l'Odéon. En 2023, ce dernier a en effet gagné en visibilité auprès des spectateurs du théâtre grâce à la diffusion d'une brochure, sa présence sur les écrans vidéos, la mise à jour de ses pages Internet, la mention régulière dans les newsletters de l'Odéon ainsi que la mise en place d'une newsletter bimestrielle dédiée à ses membres.

Toutes ces nouveautés combinées ont permis au Cercle d'accueillir de nouveaux mécènes. Avec ses 82 membres, le Cercle continue à cultiver son attractivité, qui s'accompagne en 2023 d'une augmentation de 11 % des dons récoltés. Aujourd'hui, le Cercle reste donc un soutien essentiel pour les activités du théâtre.

Le soutien des entreprises et fondations

L'engagement des entreprises et fondations aux côtés du théâtre ne s'est pas démenti en 2023 avec le renouvellement du soutien de partenaires fidèles comme celui de nouveaux mécènes. Comme l'an passé, si le soutien à la création artistique a diminué, celui en faveur des projets éducatifs, sociaux et d'accessibilité de l'Odéon a connu une hausse notable.

Cette année encore, le projet *Adolescence et territoire(s)* a fait l'objet du renouvellement du soutien de ses partenaires historiques : Vivendi Create Joy, qui l'accompagne depuis sa création, ainsi que le Fonds Jeanne Moreau. La Fondation Groupe Casino a poursuivi son engagement en faveur de la transmission artistique et culturelle en milieu scolaire, dont l'Odéon accueille chaque saison la restitution dans sa grande salle. Le projet en lycées *En itinérance* a lui été soutenu en 2023 par la Fondation de France et la Fondation La Poste.

Les mécènes de la saison soutiennent la mission de création artistique du théâtre en accompagnant sa programmation, dont les nouveaux spectacles avec la Société générale ou encore les places jeunes des *Happy Thursday* avec Mazars. Dans le domaine de l'accessibilité, la démarche du théâtre de l'Odéon a été soutenue en 2023 par la Fondation Roger Spoelberch, le Fonds Handicap et Société par Intégrance et le Fonds Lucie Care. Le projet en milieu carcéral Fresnes sur scène a pour sa part bénéficié de l'engagement renouvelé de la Fondation Sophie Rochas et de la Fondation de France.

Des entreprises s'engagent également auprès de l'Odéon par le mécénat en nature. Ainsi, l'Odéon poursuit en 2023 ses partenariats historiques avec la maison Champagne Taittinger, Château La Coste et Rosebud Fleuristes, dans le cadre des événements du théâtre et des soirées du Cercle de l'Odéon.

L'essor des privatisations d'espaces

En 2023, le Théâtre de l'Odéon a retravaillé son offre de privatisations en se dotant notamment d'une charte éthique encadrant les conditions de location de ses espaces ainsi que d'une nouvelle brochure et grille tarifaire. De ce fait, le théâtre a connu une année de recettes exceptionnelles grâce à l'accueil d'événements de formats divers : tournages de cinéma, remises de prix, shootings photo, défilés de mode, conférences... Certains reviennent maintenant chaque année à l'Odéon, à l'image de la soirée de remise du Prix Gisèle Halimi par la Fondation des Femmes, du Trophée de l'Édition ou encore du Festival Week-end à l'Est. L'organisation de "soirées prestige" clé en main pour les entreprises a également été source de recettes pour le théâtre. Enfin, Hermès demeure en 2023 l'annonceur de la brochure de saison et des programmes de salle des spectacles.

Liste des mécènes

Entreprises

Mécènes et partenaires de la saison

Mazars

mazars

Société générale



Fondation Belle-Main
Champagne Taittinger
Château La Coste
EDHEC
Hermès
Rosebud Fleuristes

Mécènes des projets d'éducation artistique et de l'accessibilité

Fondation Casino



Fondation de France

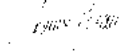


Fondation La Poste

Fondation Sophie Rochas



Fonds Jeanne Moreau



Fondation Roger Spoelberch

Fonds Handicap et Société



Fonds Lucie Care

Vivendi Create Joy



Entreprise Amie

Fleurus Avocats

Particuliers

Cercle Giorgio Strehler

Arnaud de Giovanni, président

Grands Mécènes

Béatrice et Christian Schlumberger

Mécènes

Julie Avrane
Jean-Marc Daillance
Arnaud de Giovanni
George et Cristina Holst Van Gogh
Judith Housez-Aubry
Isabelle de Kerviler
Bernard Le Masson
Jean-Hubert Lenotte,
Henri et Véronique Pieyre de Mandiargues
Hélène Reltgen
Francisco Sanchez
Anne Lise Riond-Sibony et Olivier Sibony
François Melchior Simon et Marie-Laure
Simon-Beaulieu
Patrice et Sophie Spinosi
Philippe et Florence Vallée
Juliette de Wouters-Chevalier

Cercle de l'Odéon

Julie Avrane, présidente

Hervé Digne, président d'honneur

Grands bienfaiteurs

Yohan Bibay
Jacques Biot
Philippe Crouzet et Sylvie Hubac
Montserrat Franco-Roger
Jessica Guinier
Nicole Nespoulous

Bienfaiteurs

Pierre Aussure
Isabelle Boccon-Gibod
Marie-Hélène Boissel
Dominique Buttica
Jean Charmoille
Pierre-Louis Dauzier
François et Nelly Debiesse
Jacques et Laurence Delsaut
Isabelle Dieuzy-Labaye
Maïder Ferras et Martin Volatier
Jacques Fineschi
Thierry et Laure Gadou
Mercedes et Leon Lewkowicz
Anouk Martini-Hennerick
Corinne Minot
Melvina Mosse et Raoul Salomon
Astrid Panosyan
Marguerite Parot
John Pietri
Claude Prigent
Louis Schweitzer
Angélique Servin
Pierre Sikorav
Julie et Laurent Strichard
Jean-Noël Tournon
Vanessa Tubino
Sarah Valinsky

Parrains

Chantal Cazamian
Brieg Ellion
Murielle Guillier-Holstein et Nathalie Guillier-Tual
Pascal Houzelot
Marie-Jeanne Husset
Marie-Christine Jalabert et Robert Madelin
Nicole et Yves Le Noc
Ludivine de Quincerot
Marie-Jeanne Salama

Et les Amis du Cercle de l'Odéon

*Certains donateurs ont souhaité garder l'anonymat

Une situation budgétaire fragile

L'année 2023 a à nouveau été une année de forte inflation, compliquant les prévisions budgétaires et tirant à la hausse l'ensemble des dépenses du théâtre, et faisant craindre, malgré le soutien de l'Etat, un déficit similaire à celui de l'année précédente. Le théâtre s'est efforcé tout au long de l'année de redresser sa trajectoire financière, et termine avec un déficit du budget de fonctionnement de -1,3 M€ et un résultat comptable de -1,066 M€, en très nette amélioration par rapport au résultat constaté en 2022 (qui s'expliquait en partie par de forts reports de charge de 2021). Le redressement a particulièrement été notable sur le deuxième semestre, alors que les estimations portées au budget rectificatif de l'automne laissaient entrevoir un atterrissage beaucoup plus défavorable. Dans les dépenses du théâtre en ordre de marche, l'augmentation importante de la masse salariale, dans le cadre en particulier de la NAO 2023, reste l'évolution la plus préoccupante. Les dépenses de fonctionnement ont enregistré en revanche des variations plus positives, en particulier pour les dépenses de fluides qui contre toute attente, compte-tenu de l'évolution des prix, se stabilisent : il faut y voir, outre les effets de l'amortisseur énergie, les effets de l'implication du théâtre dans la réduction de ses consommations.

La marge artistique, ou solde disponible pour l'activité, continue néanmoins, année après année, de s'éroder. Le soutien du mécénat reste indispensable, et avec l'excellent résultat des recettes de développement (privatisations, tournages...), ce sont plus de 800 k€ qui viennent compléter l'apport en ressources propres du théâtre, la billetterie des spectacles apportant 3,34 M€. Perturbée en début d'année par le mouvement social autour de la réforme des retraites, l'activité s'est en revanche maintenue en fin d'année, malgré un contexte social délicat dans le cadre de la renégociation des salaires. Le soutien de l'Etat s'est traduit cette année par l'attribution de 400 k€ de mesures de nouvelles en soutien à la marge artistique, auxquels il faut ajouter une subvention exceptionnelle de 219 k€ destinés à s'acquitter d'une créance auprès de la ville de Paris pour les coûts d'aménagement de la ZAC Clichy-Batignolles, dont le théâtre était redevable depuis plusieurs années, alors qu'était confirmé par le ministère l'abandon du projet de Cité du théâtre. Le dégel intégral des crédits mis en réserve (292 k€) a également permis en fin d'année ce meilleur résultat.

Le théâtre a à nouveau pu compter sur des dotations exceptionnelles, pour financer les travaux d'investissement sur les deux sites du 6^e et des Ateliers Berthier. Ce sont ainsi 1,8 M€ de crédits qui ont été consommés en 2023, notamment pendant l'intersaison, qui permet de réaliser les travaux les plus lourds sans impact sur l'activité artistique.



Drive Your Plow Over the Bones of the Dead © Marc Brenner



Hedda © Claire Bodson

Les ressources humaines et le dialogue social

Démographie

En 2023, le théâtre a géré un effectif de 131 équivalents temps plein travaillés (ETPT) dans le cadre de l'autorisation d'emplois sous plafond, dont 13 ETPT en CDD du régime général.

S'y ajoutent 20,2 ETPT intermittents techniques et 12,6 ETPT intermittents artistiques pour les besoins des activités artistiques.

Ces emplois représentent l'activité cumulée de 530 personnes (531 en 2022) qui ont été salariées par l'établissement au cours de l'année 2023, parfois pour un jour, parfois pour l'année entière.

L'établissement a accueilli 15 nouveaux salariés parmi ses effectifs permanents, 9 salariés l'ont quitté, soit un effectif permanent de 123 salariés au 31/12/2023.

L'équipe permanente représente 75,5 % des effectifs

- les personnels en CDD (renfort et remplacement) représentent 7,9 % de l'effectif global
- les personnels intermittents du spectacle technique représentent 12,4 % de l'effectif total
- les artistes, également intermittents du spectacle, représentent 7,7 % de l'effectif total.

L'âge moyen du personnel permanent est de 48,5 ans (44,5 ans pour les femmes et 51,5 ans pour les hommes).

L'ancienneté moyenne est de 14,3 ans (15 en 2022). Près d'un tiers des salariés permanents ont 20 ans d'ancienneté et plus (31%).

Et 35 % ont moins de 5 ans d'ancienneté.

En terme de parité, les femmes représentent 46 % des effectifs. Au sein de l'équipe de direction, elles représentent 33 %.

L'établissement a également recours, tout au long de l'année, à des entreprises extérieures chargées du nettoyage des espaces et du renfort des missions de sécurité sur les deux sites.

Le dialogue social en 2023

Des négociations ont été conduites avec les organisations syndicales présentes dans l'entreprise (CFDT, CGT, FO) et ont abouti à la signature de divers accords :

- deux accords portant sur la complémentaire santé obligatoire et facultative
- un accord sur le droit à la déconnexion
- un accord portant sur la prorogation de la durée des mandats des représentants du personnel au CSE et au CA
- un accord de méthode relatif à la révision de la grille de classification des emplois
- un protocole d'accord préélectoral
- deux accords sur la captation (soirée Fondation des femmes, défilé Kidsuper)
- deux avenants aux accords portant sur la complémentaire santé
- un accord salarial portant sur la NAO

Le CSE a été actif tout au long de l'année 2023 : 7 réunions, dont 5 ont abordé les questions liées à la santé et la sécurité. Des élections se sont tenues en mai 2023, qui ont permis de renouveler les représentants du personnel pour 3 ans.

Les chantiers des ressources humaines en 2023

Le télétravail, une organisation du travail en mode hybride

Après deux années d'application des accords conclus en 2021 et 2022, le télétravail est un mode opérationnel bien intégré dans l'organisation du travail des équipes concernées, soit près de la moitié de l'effectif permanent, dont un tiers de façon régulière.

La complémentaire santé

Un accord a été conclu à l'occasion du renouvellement du marché en janvier 2023. Et à l'issue de la première année d'exécution, un avenant à cet accord a été négocié fin 2023 avec les organisations syndicales sur la répartition de la cotisation entre salariés et employeur (applicable au 1^{er} janvier 2024).

La formation professionnelle

107 salariés ont bénéficié d'au moins une action de formation au cours de l'année 2023, soit 87 % des salariés permanents pour un total de 2 211 heures de formation dispensées (hors formations obligatoires). Les frais pédagogiques de ces actions représentent un total de près de 52 000 € de dépenses pour 211 actions de formation.

L'accent mis sur la transmission des savoir-faire

Le théâtre accueille tout au long de l'année des apprentis en alternance, qui représentent 5,8 % des effectifs. 10 équivalents temps plein en apprentissage en 2023, avec une diversification des services concernés.

L'égalité professionnelle

Le travail de rééquilibrage en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes s'est poursuivi en 2023 : travail de prévention sur les violences sexistes et sexuelles et sur les stéréotypes de genre (sessions de sensibilisation, mise en place d'une procédure de signalement). Le Label Egalité professionnelle entre les hommes et les femmes, certifié par l'AFNOR, a été obtenu en mars 2023.

Index égalité : note de 97/100 en 2023 (comme l'année précédente)

chiffres-clés

131 emplois Equivalent temps plein travaillé (ETPT) sous plafond d'emploi et **32,8** pour les activités artistiques (artistes et techniciens intermittents) sur l'année

123 salariés en CDI au 31/12/2023

15 nouveaux salariés, **9** départs

Âge moyen du personnel permanent: **48,5** ans

Ancienneté moyenne: **14,3** ans (15 en 2022)

10 ETPT en apprentissage en 2023 (8 en 2022)

Personnel recruté en CDD **7,9 %**

Personnel intermittent technique **12,4 %**

Artistes intermittents **7,7 %**

Apprentis en alternance **5,8 %** (4,6 % en 2022)

Les femmes représentent **46 %** des effectifs

Développement durable et RSO

Après le bilan du premier plan d'action, globalement très positif, un nouveau plan pour les années 2023-2024 a été adopté en CSE et en CA au mois de décembre 2022. Il s'articule autour de deux axes principaux : continuer à réduire l'empreinte environnementale des activités du théâtre, tout en maximisant son impact social. Un état des lieux collaboratif a permis de décliner ce plan en 9 thèmes et plus de 150 actions. L'année 2023 a permis d'avancer sur chacun des 9 thèmes :

Les achats responsables

Le théâtre cherche à diminuer progressivement l'impact socio-environnemental de ses besoins matériels, notamment en privilégiant le mobilier de seconde main ou fabriqué par les ouvriers qualifiés de la maison ; en acquérant du matériel informatique reconditionné ; et en favorisant les achats de produits labellisés.

Une attention particulière est également portée à l'activité événementielle (réceptions, privatisations, événements internes) : suppression des éléments jetables, réduction de l'empreinte carbone de l'alimentation.

La sobriété énergétique

Le théâtre s'est pleinement engagé dans la maîtrise et la réduction de ses consommations énergétiques, en conformité avec le "décret tertiaire" (2019), qui impose aux bâtiments du secteur tertiaire de réduire leurs consommations énergétiques de 40 % d'ici 2030, 50 % d'ici 2040 et 60 % d'ici 2050 par rapport à 2019 :

– Grâce à un travail en amont avec l'ensemble des équipes techniques, une grande partie de l'alimentation électrique des bâtiments a pu être coupée pendant l'été 2023.

Cette pause conséquente a permis de diminuer la consommation électrique de 53 % à l'Odéon 6° et de 23 % aux Ateliers Berthier.

– Par ailleurs, l'intégralité des espaces du Théâtre (6°, 17°, entrepôts hors les murs) est désormais équipée en LED.

L'éco-conception des productions

Le théâtre a organisé une matinée-débat à l'attention de ses salariés le 23 novembre 2023, afin de croiser les points de vue entre son directeur, Stéphane Braunschweig, sa direction technique et deux scénographes, Anouk Dell'Aiera et Emma Depoid. Au programme : l'éco-conception comme source de contraintes mais aussi de créativité ; la question des stocks existants dans les lieux de création ; le regard du public sur les scénographies et leur sobriété ; la nécessité de travailler très en amont afin d'anticiper tout changement et proposer des options plus vertueuses...

L'Odéon a recours à l'outil de Simulation d'Empreinte Environnementale pour le Spectacle (SEEDS) développé par l'association ARVIVA afin de mesurer l'impact de chaque départ en tournée sur la saison 2022-2023.

Enfin, la direction technique teste, sur les trois productions de la saison 2023-2024 (*Edelweiss* ; *Andromaque* ; *Hamlet*), un outil d'aide à la décision et de mesure d'impact des scénographies co-construit avec un enseignant en écoconception de l'université de Bordeaux, Nicolas Berger.

La sobriété numérique

Le théâtre a participé à la Journée mondiale du nettoyage des données numériques, occasion de réduire le poids des données stockées sur les serveurs et de recycler les équipements informatiques dormants (téléphones, chargeurs...) avec l'entreprise d'insertion adaptée Les Ateliers du Bocage. Par ailleurs, un référent sobriété numérique a été nommé afin d'incarner l'action du théâtre en la matière.

La mobilité durable

Le théâtre a remplacé ses deux véhicules diesel par un véhicule utilitaire électrique, et son nouveau chauffeur a été formé à l'éco-conduite.

La réduction et la valorisation des déchets

Un nouveau prestataire de tri et valorisation des déchets a été retenu en avril 2023 : l'entreprise LemonTri, agréée ESUS (entreprise solidaire d'utilité sociale) par l'État et certifiée BCorp. L'objectif est de réduire fortement la quantité de déchets qui se retrouvent incinérés. Le théâtre fait partie des 100 premiers signataires de la charte d'engagement du Pari(s) Zéro Plastique, accompagnement de la Ville et son partenaire Circulab afin de sortir des plastiques à usage unique. Enfin, dans une démarche d'économie circulaire, le théâtre a noué un partenariat avec la Fabrique Pointcarré, un atelier d'insertion spécialisé dans la production d'objets en réemploi, situé à Saint-Denis (93). De nouveaux tickets de vestiaire réutilisables ont été fabriqués avec d'anciennes bâches publicitaires ; d'autres projets de réemploi sont en réflexion pour 2024.

L'impact social

En mars 2023, l'Odéon a reçu le label Égalité professionnelle entre femmes et hommes de l'AFNOR (Association Française de Normalisation), qui atteste de la volonté du théâtre à garantir l'égalité des droits entre toutes et tous. (cf Ressources humaines) Afin d'améliorer le bien-être de ses salariés, permanents comme intermittents, le théâtre a fait appel à l'agence La Réponse D, travaillant exclusivement autour du réemploi et de la seconde main, pour transformer les espaces de pause de l'Odéon 6^e en véritables lieux de vie adaptés à l'activité d'un théâtre de création. Verdissement des espaces, différenciation entre l'espace cafétéria et l'espace repos, décoration des lieux 100 % seconde main et réemploi de bois pour les menuiseries : tout a été repensé avec les salariés via l'organisation de groupes de travail, pour garantir un espace fonctionnel dans lequel les équipes se sentent bien. L'intégralité des travaux a été assurée par les ouvriers de la maison afin de valoriser leur savoir-faire.

Le dialogue interne sur la RSO

Une attention forte a été portée à la communication interne tout au long de l'année 2023, sous différentes formes : création d'une infolettre interne, organisation de petits déjeuners thématiques, participation du théâtre à des événements et défis nationaux ou internationaux (Journée mondiale du nettoyage des données numériques, Cybermoi/s...). La matinée du 23 novembre, organisée à l'initiative de la direction, a permis de partager les objectifs stratégiques avec les équipes, de diffuser une information transparente sur la démarche RSO et de dialoguer avec les salariés.

Les relations avec les parties prenantes externes

Tout au long de l'année 2023, le théâtre a tenu à participer à la mise en réseau autour des sujets de RSO et de transition écologique. Que ce soit en intervenant à la Journée de la Transition écologique du ministère de la culture, en participant aux événements du Club Développement Durable des Etablissements Publics, ou en adhérant et en participant aux événements organisés par l'association ARVIVA (l'Odéon est le premier Théâtre national à y avoir adhéré, début 2023), le théâtre a navigué au sein de communautés d'institutions culturelles engagées pour la RSO et a eu à cœur de participer à des rencontres et échanges de bonnes pratiques.





Carte noire nommée désir © Christophe Raynaud de Lage



Oncle Vania © Marie Liebig

En chiffres

Grille tarifaire

Théâtre de l'Odéon 6°

	cat 1	cat 2	cat 3	cat 4
Plein tarif	40 €	28 €	18 €	14 €
Moins de 28 ans, bénéficiaires du RSA, demandeur d'emploi	20 €	14 €	9 €	7 €
Public en situation de handicap	22 €	18 €	12 €	8 €
Élève d'école de théâtre	—	—	8 €	6 €

Ateliers Berthier 17°

	cat 1	cat 2
Plein tarif	36 €	28 €
Moins de 28 ans, bénéficiaires du RSA, demandeur d'emploi	18 €	14 €
Public en situation de handicap	22 €	18 €
Élève d'école de théâtre	—	8 €

Carte noire nommée désir

	cat 1	cat 2
Plein tarif	28 €	24 €
Moins de 28 ans, bénéficiaires du RSA, demandeur d'emploi	14 €	12 €
Public en situation de handicap	22 €	14 €
Élève d'école de théâtre	—	8 €

Chiffres de fréquentation

	Nombre de repré- -entations	Jauge	Payants	% payants	Exonérés	dont Happy Thursday		dont invités (hors mécénat, échanges et Happy Thursday)	% invitation	Abonnés (dont scolaires)	% abonnés	Total spectateurs	% occupation	Recettes (TTC)
Odéon 6°														
Les Frères Karamazov	14	9 996	9 526	93 %	768	80		580	6 %	3 403	36 %	10 294	103 %	202 595 €
Oncle Vania	23	17 710	16 018	93 %	1 238	238		833	5 %	4 992	31 %	17 256	97 %	355 603 €
Othello	29	22 040	20 521	92 %	1 806	149		1 425	6 %	6 494	32 %	22 327	101 %	449 335 €
Daddy	14	9 212	6 235	84 %	1 176	205		865	12 %	1 344	22 %	7 411	80 %	131 320 €
Drive Your Plow Over the Bones of the Dead	13	9 867	8 102	92 %	729	138		533	6 %	2 427	30 %	8 831	90 %	194 488 €
The Confessions	14	10 360	6 847	89 %	888	96		673	9 %	2 540	37 %	7 735	75 %	155 585 €
Andromaque	33	25 146	23 681	93 %	1 815	246		1 100	4 %	7 340	31 %	25 496	101 %	509 814 €
Total Odéon 6°	140	104 331	90 930	92 %	8 420	1 152		6 009	6 %	28 540	31 %	99 350	95 %	1 998 740 €
Berthier 17°														
Une mort dans la famille	9	3 636	2 731	83 %	575	60		494	15 %	1 480	54 %	3 306	91 %	64 452 €
Kingdom	18	8 550	5 031	84 %	929	221		600	10 %	1 719	34 %	5 960	70 %	107 322 €
Némésis	23	10 350	8 652	85 %	1 515	128		1 253	12 %	3 097	36 %	10 167	98 %	201 919 €
Hedda	23	9 752	4 162	82 %	917	209		673	13 %	1 626	39 %	5 079	52 %	93 583 €
Edelweiss [France Fascisme]	28	13 156	11 914	89 %	1 440	175		1 108	8 %	4 208	35 %	13 354	102 %	263 510 €
Angela [a strange loop]	9	4 259	3 740	90 %	417	100		285	7 %	1 445	39 %	4 157	98 %	81 417 €
Carte noire nommée désir	15	7 125	6 598	89 %	795	50		653	9 %	1 973	30 %	7 393	104 %	119 899 €
Total Berthier 17°	125	56 828	42 828	87 %	6 588	943		5 066	10 %	15 548	36 %	49 416	87 %	932 102 €
Grand Total 2023	265	161 159	133 758	90 %	15 008	2 095		11 075	7 %	44 088	33 %	148 766	92 %	2 930 842 €
Chiffres 2022	275	146 855	127 818	87 %	13 716	2 583		9 768	8 %	36 884	29 %	137 586	94 %	2 518 018 €

Publics spécifiques

	Happy Thursday	Jeunes en sortie scolaire	Étudiants	Pass Culture individuel	Total jeunes (individuels compris)	% total jeunes		Public en situation de handicap	Champ social
Odéon 6^e									
Les Frères Karamazov	80	843	260	34	2 845	30%		116	73
Oncle Vania	238	1 294	303	56	4 542	28%		240	160
Othello	149	2 241	405	58	5 762	28%		311	165
Daddy	205	440	112	14	2 130	34%		51	107
Drive Your Plow Over the Bones of the Dead	138	321	113	8	1 552	19%		86	85
The Confessions	96	846	66	20	2 219	32%		58	55
Andromaque	246	3 664	307	89	8 009	34%		320	253
Total Odéon 6^e	1 152	9 649	1 566	279	27 059	30%		1 182	898
Berthier 17^e									
Une mort dans la famille	60	267	36	3	663	24%		27	66
Kingdom	221	668	100	21	1 803	36%		49	120
Némésis	128	572	174	26	2 029	23%		70	91
Hedda	209	239	46	4	996	24%		63	109
Edelweiss [France Fascisme]	175	1 129	258	20	3 713	31%		100	80
Angela [a strange loop]	100	379	236	—	1 449	39%		28	7
Carte noire nommée désir	50	499	268	6	2 461	37%		62	148
Total Berthier 17^e	943	3 753	1 118	80	13 114	31%		399	621
Grand total 2023	2 095	13 402	2 684	359	40 173	30%		1 581	1 519
Grand total 2022	2 583	10 969	2 176	393	30 870	24%		1 098	1 643

ODÉON

THÉÂTRE

DE L'EUROPE

direction
Stéphane Braunschweig