

LA QUINZAINÉ

ÉMERGENCE

Première édition des Nouveaux Métallos

En vue de la saison 2025-2026, la Maison des métallos (Paris 11^e) lance les Nouveaux Métallos, un programme d'accompagnement de jeunes artistes, en musiques actuelles, danse et théâtre.



JÉRÔME LOBATO

▶ Alice Vivier, directrice de La Maison des métallos

Sous la houlette d'Alice Vivier depuis 2024, la Maison des métallos, établissement culturel de la Ville de Paris, accorde une vive attention à la jeune création pluridisciplinaire. Une exigence pour sa directrice : « *Il fallait que la Maison des métallos puisse aussi accueillir l'émergence.* » Comment ? D'une part, en lui réservant une place dans sa programmation, d'autre part, en lui dédiant son nouveau dispositif, Les

Nouveaux Métallos. Celui-ci était d'emblée inscrit dans le projet porté par Alice Vivier : « *Je sais la nécessité d'être soutenu quand on débute* », affirme-t-elle, déjà forte de moult expériences dans le domaine. Chaque saison, la Maison accompagnera six artistes au seuil de leur carrière, deux par discipline, sélectionnés par un jury de professionnels en programmation, direction artistique, direction de lieux, entre autres. Pas de parcours requis, mais une présentation d'un projet en écriture, en écho avec les engagements sociétaux et artistiques du lieu, et une capacité à penser un futur professionnel.

Porter la création

Afin de s'adapter au mieux à leurs besoins, « *les forces vives de la Maison* » sont mobilisées. Un programme complet est conçu, avec, pour axes, le soutien à la structuration et concrétisation du projet artistique de chacun, des formations par des partenaires, dont Artcena, l'ONDA et peut-être le CNM – sur la production, l'administration, les enjeux de la RSE, le paysage cultu-

rel –, et des masterclasses par les artistes programmés dans la saison. S'ajoutent un apport en coproduction de 3 500 euros et la mise à disposition d'un atelier de 80m² pendant 3 semaines. En guise d'étape, les six artistes présenteront leur projet en première partie de spectacles, pour « *leur donner une visibilité auprès des professionnels et les confronter à un public* », explique Alice Vivier. Avant une création sur une scène partenaire. Quant au budget de 50 000 euros – hors apport en industrie – alloué à ce programme, il provient du budget global artistique de l'établissement. Avec ce dispositif, la Maison des métallos se fait ainsi un tremplin, un « *repère* » de nouvelles formes, tout en se réaffirmant comme « *un lieu à habiter* ». Car ces Nouveaux Métallos sont invités à le fréquenter par-delà les trois semaines de résidence, pour y œuvrer, favoriser les rencontres, créer leur réseau. Et leur donner envie d'y revenir, espère Alice Vivier. Fidéliser une relation entre un lieu et les artistes, dès leurs débuts, pour préserver la création. ● **Hanna Laborde**