

Offre de stage Chargé de communication — stage de 4 mois à partir de début mars

Lieu historique emblématique du quartier du Bas Belleville, la Maison des Métallos est un établissement public culturel fédérateur et ouvert dirigé par Alice Vivier.

Pensée comme un lieu de vie accessible à toutes et à tous, en prise directe avec les questions qui animent notre société - la parité, l'inclusion, la lutte contre les discriminations et l'écoresponsabilité, la Maison des Métallos est un lieu de proximité, en lien avec les différent-es acteur-ices qui œuvrent sur le territoire. Également lieu de création et de diffusion, la Maison des Métallos propose une programmation artistique exigeante, populaire et pluridisciplinaire.

Description du poste et de ses missions

Au sein du pôle Public, sous l'autorité du Responsable du développement des publics et de la communication, au sein du service communication et accompagné-e par deux chargé-es de communication, vous contribuez à l'ensemble des missions liées à l'activité du service, vous participez aux réunions d'équipe et participez aux événements.

Missions

- Vous participez au suivi du rétroplanning pour l'ensemble des outils print et web ;
- Vous contribuez à l'animation, selon un plan de communication établi, des communautés présentes sur les différents réseaux sociaux et vous intervenez parfois dans l'envoi des newsletters ;
- Vous proposez la création de contenus textuels, visuels, sonores et/ou audiovisuels alimentant le récit des expériences proposées par les Métallos ;
- Vous accompagnez la réflexion de développement des supports de communication numérique et print ;
- Vous participez à la mise à jour du site internet de la structure ;
- Vous effectuez le référencement des événements sur agenda web ;
- Vous contribuez à la mise en place de la signalétique globale ;

Profil recherché

Formation en communication et/ou métier de la culture niveau Bac +3/5 ;
Connaissance et appétence pour le spectacle vivant et la création contemporaine ;
Aisance à l'oral et bon relationnel ;
Qualité d'écoute, esprit de synthèse et bonne organisation ;
Ce stage est ouvert aux personnes en situation de handicap ;
Goût du travail en équipe et en transversalité ;
Bonne communication orale et écrite ;
Prise d'initiative, autonomie ;
Maîtrise des logiciels Indesign et Illustrator (connaissance des logiciels Premiere Pro et After Effect serait un plus)
Maîtrise des différents réseaux sociaux (TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn, ...)

Conditions de stage

Stage conventionné - 35 H / semaine – durée 4 mois Début du stage dès que possible
Rémunération selon taux horaire minimum légal (4,35€/h)
Présence possible soirs, week-end.
Chèques déjeuner d'une valeur faciale de 9€ et prise en charge 50% du pass Navigo

Merci d'envoyer votre candidature
(CV et lettre de motivation) par courriel à communication@maisondesmetallos.paris
avant le 02 mars 2025

Entretiens prévus la semaine du 02 mars 2026

La Maison des Métallos
EPCC - Établissement culturel de la Ville de Paris
94 rue Jean-Pierre Timbaud
75011 Paris
maisondesmetallos.paris