La Maison des métallos,
établissement culturel de la ville de Paris,
recrute

UN·E ANIMATEUR·TRICE DES COMMUNAUTÉS & CHARGÉ·E DES RELATIONS AUX PUBLICS INDIVIDUELS

– en CDI –

LA MAISON DES MÉTALLOS

Implantée dans un quartier populaire de la ville de Paris, la Maison des métallos propose de faire de l'art vivant une ressource au service de la transformation de la société, un levier pour accélérer le mouvement des Transitions au cœur des problématiques sociales et environnementales.

Pour cela, la Maison des métallos développe des pratiques collaboratives avec les artistes, les partenaires et les usagers, dans une dimension forte d'ancrage avec le territoire (Paris et Grand Paris).

Chaque mois, une équipe artistique différente co-construit avec l'équipe des Métallos, une CoOP (pour coopérative artistique). Il s'agit d'une programmation artistique très diversifiée, pensée comme une fabrique d'expériences ouvertes à tou·te·s : les modalités relationnelles (et donc les formats, horaires, jauges, espaces etc) varient selon le geste artistique, se décentrent du seul format spectacle.

Donnant une place prépondérante aux formes contemporaines et transdisciplinaires (théâtre, danse, cirque, arts visuels et numériques, musique), ce principe de décloisonnement met en dialogue l'art avec d'autres secteurs d'activité, y compris les plus éloignés des pratiques du secteur culturel, faisant de la Maison des métallos un carrefour d'initiatives partagées et engagées vers plus d'innovation sociale.

La Maison des métallos a également initié sa propre transition numérique afin qu'un dialogue vivant et interactif se noue avec les usagers/publics dans une dynamique plus relationnelle que promotionnelle.

DESCRIPTION DU POSTE ET DE SES MISSIONS

Au sein du pôle des publics et sous l'autorité de la secrétaire générale, vous aurez comme missions :

→ En collaboration avec l'équipe de relations avec les publics, composée de deux personnes en charge du champ social et du champ scolaire, vous êtes le référent des « publics individuels » que vous rencontrez, informez, mobilisez aussi bien en digital qu'en présentiel,

→ Vous animez quotidiennement les communautés d'usagers et de publics dans une dynamique plus relationnelle que promotionnelle ancrée sur les contenus artistiques et thématiques des CoOPs. Vous vous appuyez pour cela sur les principales plateformes actuelles ainsi que sur une plateforme alternative dédiée « le Hub Métallos »,

→ Vous participez à la création de contenus textuels, visuels et audio et/ou visuels alimentant le « récit » des expériences proposées par les Métallos. Collecte, éditorialisation, adaptation selon la charte graphique, mise en ligne de ces contenus sur les réseaux sociaux ; vous avez une connaissance du droit numérique et droit d'auteur. Vous occuperez une fonction support auprès des collègues qui nourriront cette collecte,

→ Vous participerez en étroite relation avec la Chargée de communication, à la définition de la stratégie de communication et de l'établissement du calendrier de production des contenus et de son suivi (optimisation du référencement, analyse des pratiques culturelles et du public, des performances des réseaux sociaux…),

→ En collaboration avec le service accueil-billetterie, vous contribuez au développement de la base de données Ressources des usagers de la Maison (alimentation, mise à jour des contacts …),

→ Vous participez à l'évaluation des actions menées, à la rédaction de bilans synthétiques et à l'amélioration des outils et méthodes nécessaires pour mener à bien vos missions,

→ Vous participez de manière générale à l'accueil et à l'information des publics de la Maison des métallos y compris en soirée et les week-ends, lors de certaines manifestations.

PROFIL RECHERCHÉ

- Intérêt pour la création contemporaine et les arts vivants en lien avec les questions de société,
- Compétences rédactionnelles et goût pour l'écriture,
- Maîtrise des outils multimédias numériques : Photoshop, plateformes de gestion de réseaux sociaux,
- Compétences en création/édition de vidéos,
- Expérience significative dans la communication digitale, la médiation et le marketing relationnel,
- Intérêt pour les projets associatifs avec une forte dominante environnementale et ESS,
- Curiosité / Sens du travail en équipe / Autonomie et créativité,
- Capacité à structurer un discours et à s'exprimer en public,
- Aisance relationnelle.

CONDITIONS D'EMPLOI

– CDI temps plein
– 35 heures hebdomadaires
– Groupe 5 de la CCNEAC
– Rémunération selon profil et expérience - Titres restaurant

Candidatures à adresser avant le lundi 15 février
à recrutement@maisondesmetallos.org
Prévoir les premiers entretiens la semaine du 22 février.

Maison des métallos
94, rue Jean-Pierre Timbaud
75011 Paris
www.maisondesmetallos.org