

FICHE DE MISSION

Alternant·e

L'abbaye de Noirlac, Centre culturel de rencontre implanté à Bruère-Allichamps dans le Cher, propose tout au long de l'année une programmation vivante autour du patrimoine, des arts visuels, du spectacle vivant et des résidences de création, avec un temps fort estival, le festival Les Nouvelles Traversées. Rattaché·e à la responsable communication, l'alternant·e contribue à la valorisation de la programmation et du site auprès des publics, des partenaires et des visiteurs, en participant activement à l'ensemble des chantiers de communication de l'établissement.

ANIMATION DES RESEAUX SOCIAUX

- Produire des contenus pour Facebook, Instagram et LinkedIn : rédaction de textes, photographies, vidéos, jeux et montages vidéo, afin de mettre en valeur les différentes activités de l'abbaye de Noirlac.
- Contribuer à la construction et à la mise en œuvre du calendrier éditorial sur Facebook, Instagram et LinkedIn, en coordination avec la responsable communication.
- Collecter des contenus sur le terrain, lors des événements et des temps forts : photographies, textes, interviews, vidéos.
- Veiller à la cohérence de l'identité visuelle et éditoriale de l'abbaye sur l'ensemble des supports et des réseaux.
- Participer à une réflexion sur la présentation et l'animation de la chaîne YouTube de l'abbaye.

SITE INTERNET ET AGENDAS WEB

- Contribuer à la mise à jour régulière du site internet de l'abbaye : actualités, programmation, contenus éditoriaux.
- Contribuer à la mise à jour des agendas numériques et plateformes partenaires (offices de tourisme, réseaux culturels, etc.).

PRINT

- Participer à la création de brochures, flyers, programmes de salle, communiqués et dossiers de presse, sur le logiciel Canva.
- Participer à des actions de relations publiques : présentations, salons professionnels, bourses d'échanges touristiques.

PHOTOGRAPHIE ET VIDEO

- Assurer des prises de vue photo et vidéo lors des expositions, spectacles et événements de l'abbaye, ainsi que le montage des contenus produits.
- Participer au tri, au classement et à l'enrichissement de la base iconographique de l'abbaye.

ETUDE DES PUBLICS

- Mise en œuvre d'enquête(s) des publics visant à connaître les moyens de connaissances des visiteurs et/ou spectateurs, le niveau de satisfaction par rapport à leur expérience, les freins à la venue sur site...

PROFIL RECHERCHE

- Formation en cours de niveau Bac+2 à Bac+5 en communication, marketing digital ou médiation culturelle.
- Aisance rédactionnelle et sens du récit, avec un intérêt marqué pour le patrimoine et la culture.
- Maîtrise des réseaux sociaux et à l'aise avec les outils de création graphique (Canva) et de montage photo/vidéo.
- Autonomie, sens de l'organisation et goût du travail en équipe, dans un environnement où les missions sont variées.
- Permis B indispensable, notamment pour les déplacements liés aux actions de relations publiques.

CONDITIONS DU POSTE

- Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation d'une durée d'un an, renouvelable.
 - Poste basé à l'abbaye de Noirlac, à Bruère-Allichamps (Cher) ; l'abbaye ne propose pas de logement à proximité.
 - Présence sur site requise durant les trois premiers mois ; possibilité, ensuite, d'une journée de télétravail par semaine, sous réserve de l'accord de la responsable communication.
-

CV et lettre de motivation à adresser à :

Karine POUSSARD

Responsable de l'information et de la communication

k.poussard@noirlac.fr